

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Diskusi program kerja

Mendiskusikan tentang program kerja di UMKM Lahang aren Indonesia dan di kantor desa way kalam. Merancang seluruh kegiatan yang akan dilaksanakan selama PKPM yang di mulai pada tanggal 01 februari – 01 februari 2022.

2.1.2 Kunjungan Kantor desa Way Kalam

Melakukan kunjungan ke kantor desa way kalam dan di kenalkan dengan program smart village yang sudah ada di desa way kalam.

2.1.3 Melakukan foto produk UMKM

Melakukan kegiatan foto produk UMKM untuk di posting di media pemasaran digital. Dilakukan agar meningkatkan penjualan di media online digital dan di posting dengan kemasan menarik.

2.1.4 Produksi di UMKM

Membantu UMKM melakukan produksi stok gula semut aren dan wedang jahe untuk persiapan penjualan offline dan online serta untuk pameran di acara bazar yang dilaksanakan di taman edukasi kalianda.

2.1.5 Bakti Sosial di desa Way Kalam

Membantu para masyarakat dengan bergotong royong di desa way kalam yaitu dengan melakukan membersihkan sampah yang ada di pintu utama masuk ke desa dan membuat saluran air yang akan di alirkan ke Lahan/Ladang para warga petani.

2.1.6 Program di kantor desa way kalam

Membantu kepengurusan aparat desa dengan melakukan penginputan data plett dan pengupdatean biodata seluruh warga yang menetap di desa way kalam.

2.1.7 Mengikuti bazar

Mengikuti pameran bazar produk UMKM di taman edukasi yang di laksanakan rutin setiap hari sabtu dan minggu ,

2.1.8 Pembuatan media penjualan online digital

Melakukan proses editing foto produk serta melakukan pembuatan akun untuk melakukan penjualan online seperti akun penjualan online di shoope , media Instagram , dan pemasaran di media social whatsapp.

2.1.9 Pameran Musrenbang

Mengikuti kegiatan tahunan MUSRENBANG di kelurahan desa Rawi yang pada saat itu pameran seluruh UMKM yang ada di Kecamatan Penengahan yang langsung di kunjungi Bupati dan seluruh staf Lampung Selatan.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way kalam dimulai pada tanggal 31 januari – 02 maret 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk mencegah penularan bahaya Covid-19

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Permohonan Izin

Permohonan izin yang disampaikan bapak Haris Pratama selaku pemilik UMKM bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 31 januari – 01 maret 2022 diterima dengan baik



Gambar 2.1 Permohonan Surat Izin UMKM kepada Pemilik

2.3.2 Pengenalan smart village desan way kalam

Pengenalan smart village atau desa pintar kepada kawan-kawan pkpm bahwasannya desa way kalam ini adalah salah satu desa yang berpotensi akan menjadi desa yang maju sehingga terpilih menggunakan aplikasi smart village ini.



Gambar 2.2Pengenalan smart village

2.3.3 Membantu Melakukan Foto Produk

Proses membantu melakukan foto produk UMKM guna untuk melakukan postingan penjualan online di pasaran market digital. Agar kemasan pemasaran yang dilihat dapat menarik maka dilakukan foto produk untuk pasaran online.



Gambar 2.3foto produk

2.3.4 Produksi dan Packing

Melakukan produksi gula aren dan wedang jahe serta melakukan packing untuk mempersiapkan stok penjualan agar dapat di pasarkan secara banyak dan juga mempersiapkan untuk acara bazar di taman edukasi kota kalianda.



Gambar 2.4Produksi gula semut dan wedang jahe

2.3.5 Gotong Royong Bersama Warga Desa

Melakukan kegiatan gotong royong membersihkan lingkungan daerah yang ada didesa way kalam , serta membuat pipa saluran air untuk di arahkan ke ladang warga desa way kalam.



Gambar 2.5Gotong Royong

2.3.6 Membantu input biodata online warga

Membantu pengurus kantor desa melakukan penginputan biodata diri warga desa way kalam secara online



Gambar 2.6Input data plett

2.3.7 Mengikuti Bazar Di Taman Edukasi

Mengikuti bazar rutin yang di dilaksanakan setiap hari sabtu dan minggu di taman edukasi kalianda guna umtuk menambah perluasan

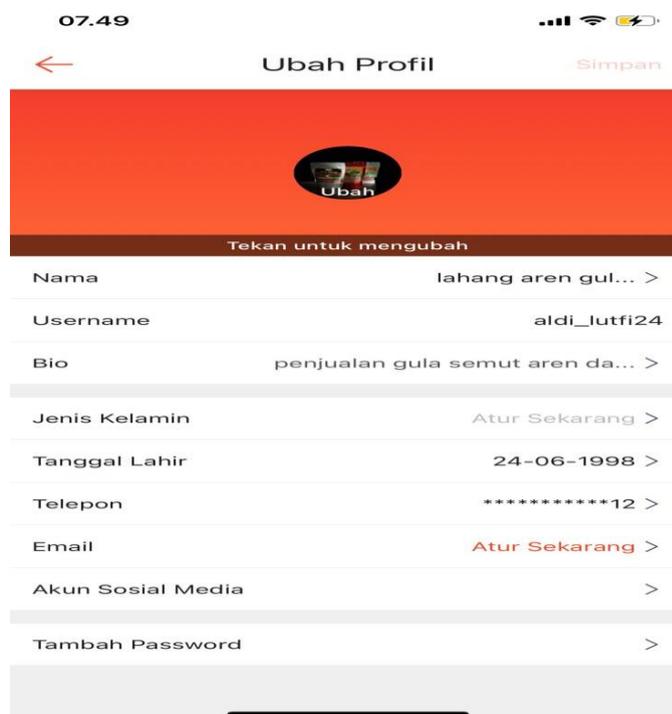
pemasaran secara offline.



Gambar 2.7 bazar di taman edukasi`

2.3.8 Pembuatan Akun Shopee

Pembuatan akun shopee untuk melakukan market penjualan online di masa pandemic.



Gambar 2.8 membuat akun shopee



Gambar 2.9 Penjualan Shopee

2.3.9 Mengikuti Bazar Musrenbang

Mengikuti Bazar yang di adakan setiap tahunnya di mana saat itu bazar pameran UMKM yang ada di kecamatan penengahan dilaksanakan di desa rawi.



Gambar 2.10 Mengikuti bazar

2.4. Dampak Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Dampak
1	31 Januari 2022	Pengantaran Peserta PKPM ke Desa Way Kalam	Kordinasi peserta PKPM dan Dosen Pembimbing Lapangan Terhadap desa dan UMKM yang ditempati
2	01 Februari 2022	Diskusi Progja di Balai Desa dan UMKM	Mencapai kesepakatan progja yang akan dilakukan sebulan kedepan
3	02 Februari 2022	Pengenalan Sistem SmartVillage	Mempermudah peserta PKPM untuk melihat potensi desa
4	03 Februari 2022	Edit Foto Produk UMKM	Meningkatkan ketertarikan pembeli sehingga dapat memeperbesar pembelian produk
5	04-05 Februari 2022	Produksi, Packing Produk	Mempercepat proses produksi sehingga dapat melayani pesanan jumlah banyak
6	06 Februari 2022	Gotong Royong bersama masyarakat	Menghilangkan potensi banjir dan mempermudah warga untuk mendapat air
7	07-11 Februari 2022	Input data pada website Desa	Lengkapnya database pada website sehingga mempermudah dalam melayani layanan mandiri warga via online
8	12-13 Februari 2022	Mengikuti Bazaar di Taman Edukasi	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
9	14-15 Februari 2022	Pembuatan Landing Page	berdampak pada penjualan secara online. Dengan adanya landing page, publik dapat mengkases kapan saja sehingga memberikan jangkauan yang lebih luas
10	16 Februari 2022	Mengikuti Bazar Musrenbang	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
11	17 Februari 2022	Pembuatan titik maps dan foto 360 derajat	memudahkan proses pencarian dari rumah produksi Lahang Aren Indonesia.
12	18 Februari 2022	Berbagi wedang jahe di acara pengajian	membuat peserta PKPM dikenal dan dapat dijadikan sarana untuk membaur dimasyarakat

13	19 Februari 2022	Membantu Pembuatan Jalan di Air Terjun	Mempermudah akses jalan menuju air terjun Way Kalam
14	20-23 Februari 2022	Mengikuti Bazaar di Kekiling	Meningkatkan penjualan langsung produk dan meningkatkan visibilitas produk terhadap masyarakat
15	23-01 Maret 2022	Produksi, Packing, pengiriman Produk	Mempercepat proses produksi sehingga dapat melayani pesanan jumlah banyak
16	02 Maret 2022	Penutupan kegiatan PKPM	Melakukan evaluasi sehingga progress dapat terus ditingkatkan untuk waktu kedepan

