

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di desa way kalam dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk laheng aren gula dan wedang jahe dengan mudah. Dengan membuat akun shopee UMKM laheng aren mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM laheng aren. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk gula dan wedang jahe. Dengan adanya pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2. Saran

1. Untuk Masyarakat Desa Way Kalam

Diharapkan dapat terus meningkatkan semangat akan kepedulian keselamatan bersama melalui penerapan protokol kesehatan dalam setiap kegiatan karena kita harus terus menjaga sampai pandemi Covid-19 benar-benar hilang. Dan terus berlatih memasarkan produk UMKM yang ada melalui Pemasaran Digital Marketing tidak ada salahnya juga untuk mengikuti seminar-seminar yang diadakan di kampus Darmajaya. Kepada pihak UMKM laheng aren indonesia untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan citra khas rasa gula dan wedang jahenya

2. Untuk Pihak Institusi

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksanaan agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal

perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

3. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM lebih rutin lagi mengekspose produk-produk di media Penjualan onlinenya sehingga masyarakat yang melihat tertarik untuk membeli dan melakukan inovasi lainnya.

3.3. Rekomendasi

Rekomendasi yang kami berikan untuk pelaku UMKM adalah dengan melakukan produksi secara kontinyu dan aktif dalam media sosial agar dapat meningkatkan publikasi produk secara digital.

Serta untuk penelitian selanjutnya dapat menjadikan Air Terjun Way Kalam menjadi objek sasaran kegiatan PKPM kedepan, sehingga dapat membantu pemasaran online dan memperbaiki pengelolaan organisasi dari POKDARWIS Way Kalam