

BAB IV

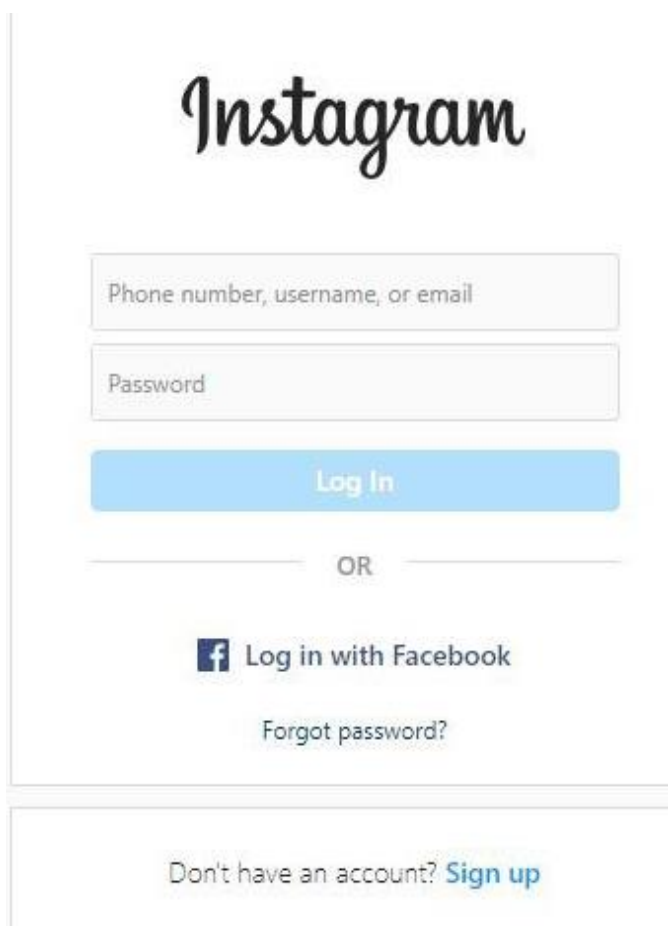
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di PT. Cahaya Kasih Karya ini adalah dibuatnya media pemasaran dan penjualan dengan menggunakan *Digital Marketing* seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, Youtube dan Instagram agar promosi yang dilakukan dapat lebih tersebar luas dan dapat dijangkau oleh siapapun dimanapun mempermudah proses transaksi antara penjual dan pembelinya serta waktu yang digunakan lebih efisien.

4.1 Pembuatan Instagram

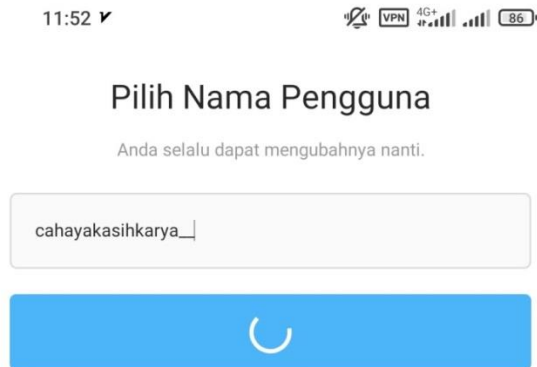
4.1.1 Gambar Proses Pendaftaran Akun

Pertama buka laman <https://www.instagram.com/> akan muncul tampilan seperti berikut.



The image shows the Instagram login interface. At the top, the word "Instagram" is written in its signature script font. Below it are two input fields: the first is labeled "Phone number, username, or email" and the second is labeled "Password". A blue "Log In" button is positioned below these fields. Underneath the button, the word "OR" is centered between two horizontal lines. Below this, there is a "Log in with Facebook" option, which includes a small Facebook logo and the text "Log in with Facebook". Below that is a link for "Forgot password?". At the bottom of the page, there is a link that says "Don't have an account? Sign up".

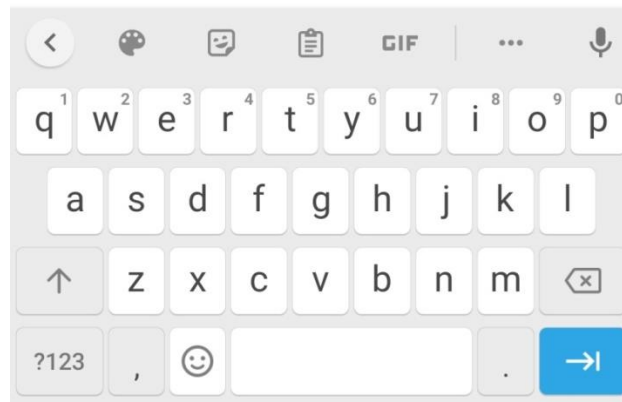

Lalu pilih “*Sign up*” untuk membuat akun baru, maka akan muncul tampilan yang harus dilengkapi dengan mengisi data seperti berikut.








11:52 ▾ VPN 4G+ 86%



Pilih Nama Pengguna


Anda selalu dapat mengubahnya nanti.



11:56 

    85

 **Edit Profil** 





[Ganti Foto Profil](#)

Nama
PT.CAHAYA KASIH KARYA

Nama Pengguna
cahayakasihkarya_

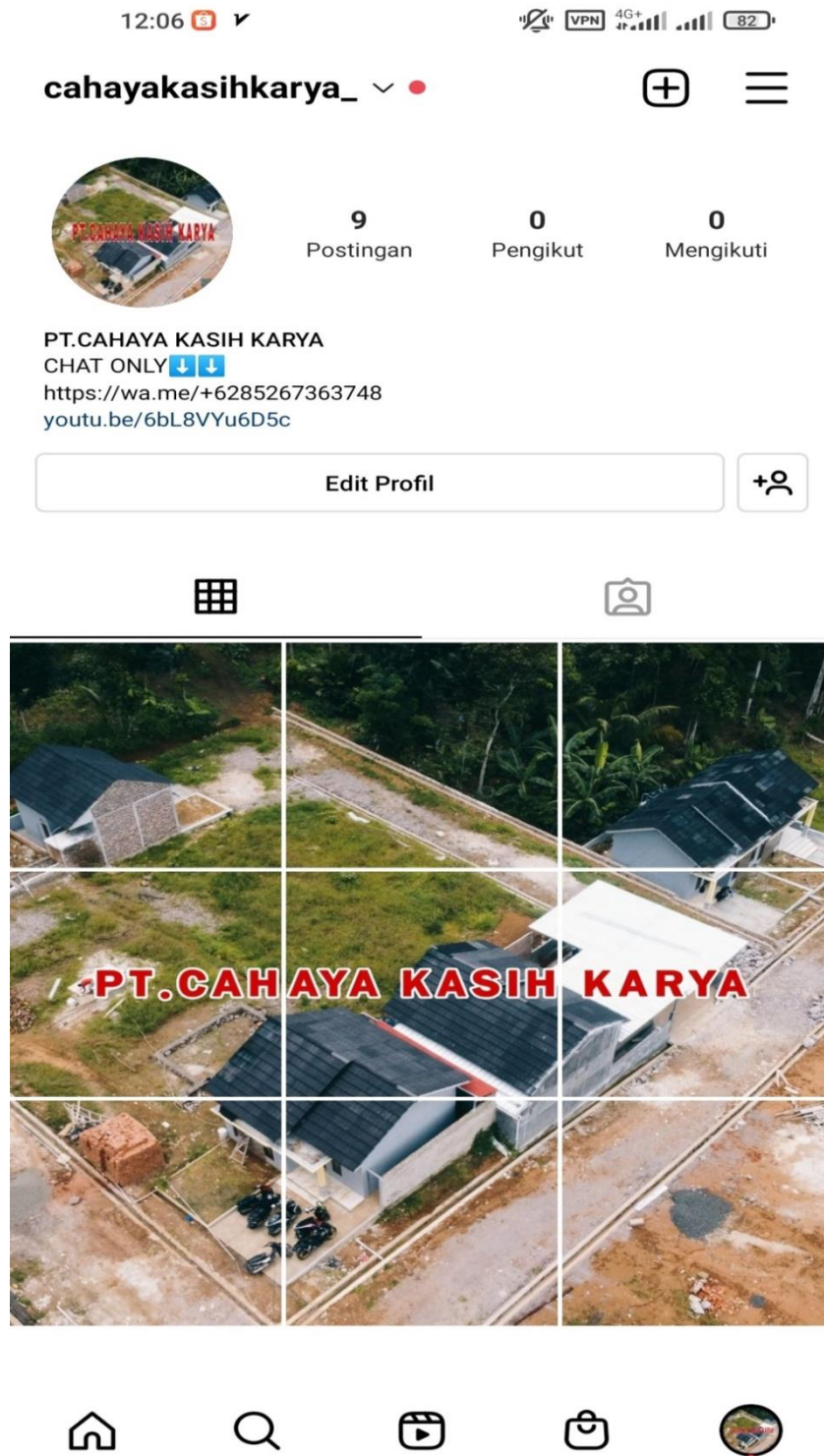
Situs web
<https://youtu.be/6bL8VYu6D5c>

Bio
CHAT ONLY   <https://wa.me/+6285267363748>

[Beralih ke Akun Profesional](#)

[Pengaturan Informasi Pribadi](#)

Akun Instagram telah berhasil dibuat.



Pelanggan/customer dapat melihat lokasi dan bentuk dari perumahan atau kavlingan yang tersedia di PT. Cahaya Kasih Karya melalui akun

Instagram @cahayakasihkarya_ Melalui Instagram, promosi yang dilakukan dapat lebih efektif dan efisien karena jangkauannya yang sangat luas.

4.2 Pembuatan *WhatsApp Business*

4.2.1 Gambar Pendaftaran Akun *WhatsApp Business*

Pertama unduh aplikasi *WhatsApp Business* melalui Google Play Store (Android) atau App Store (iOS). Lalu buka aplikasi yang telah diunduh tersebut maka akan tampil halaman seperti berikut dan klik “Setuju dan lanjutkan”.

11:52 ... 1,58K/d TSEL-PAKAIMASKER... 4 56%

WhatsApp Business

Cara yang sederhana, aman, dan reliabel bagi bisnis untuk terhubung dengan pelanggan mereka



Ketuk "Setuju dan lanjutkan" untuk menerima [Ketentuan Layanan](#).
Bukan bisnis? Cobalah [WhatsApp Messenger](#)

SETUJU DAN LANJUTKAN

from
FACEBOOK

Selanjutnya, masukkan nomor telepon yang aktif sebagai nomor *WhatsApp Business* lalu klik “Lanjut”.



11:53 ... 0,00K/d TSEL-PAKAIMASKER.. 4 56%

Verifikasi nomor Anda

WhatsApp akan mengirim pesan SMS (biaya operator mungkin berlaku) untuk memverifikasi nomor telepon Anda. Masukkan kode negara dan nomor telepon Anda:

Indonesia

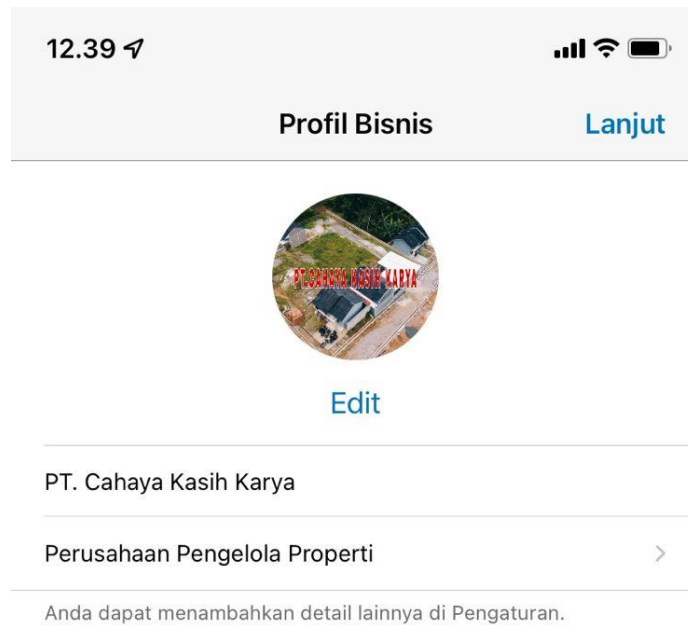
+ 62 nomor telepon

LANJUT

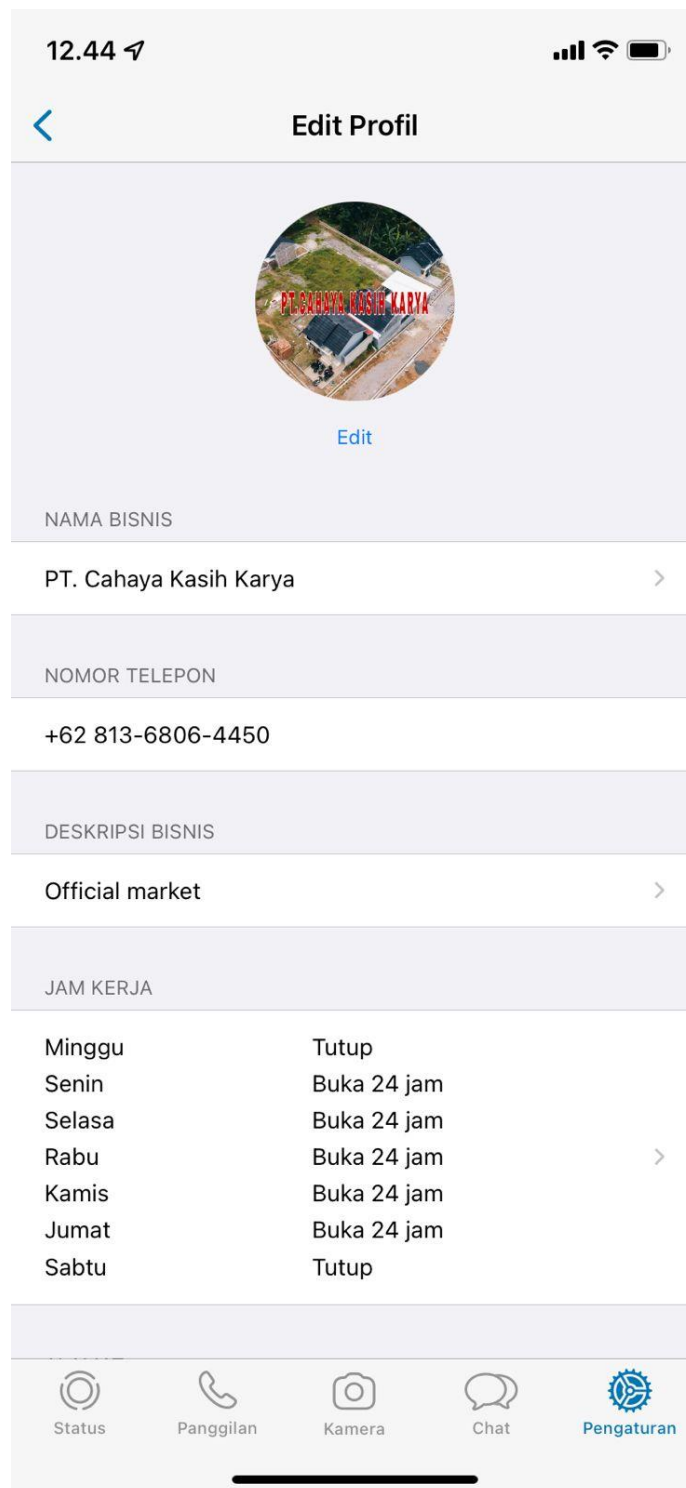
1	2	3	()	,
4	5	6	+	-	;
7	8	9	/	N	X
*	0	#	.		↩

Lengkapi profil bisnis Anda dengan mengisi data-data seperti berikut.

Pastikan informasi yang dicantumkan akurat dan sesuai dengan detail informasi bisnis Anda.

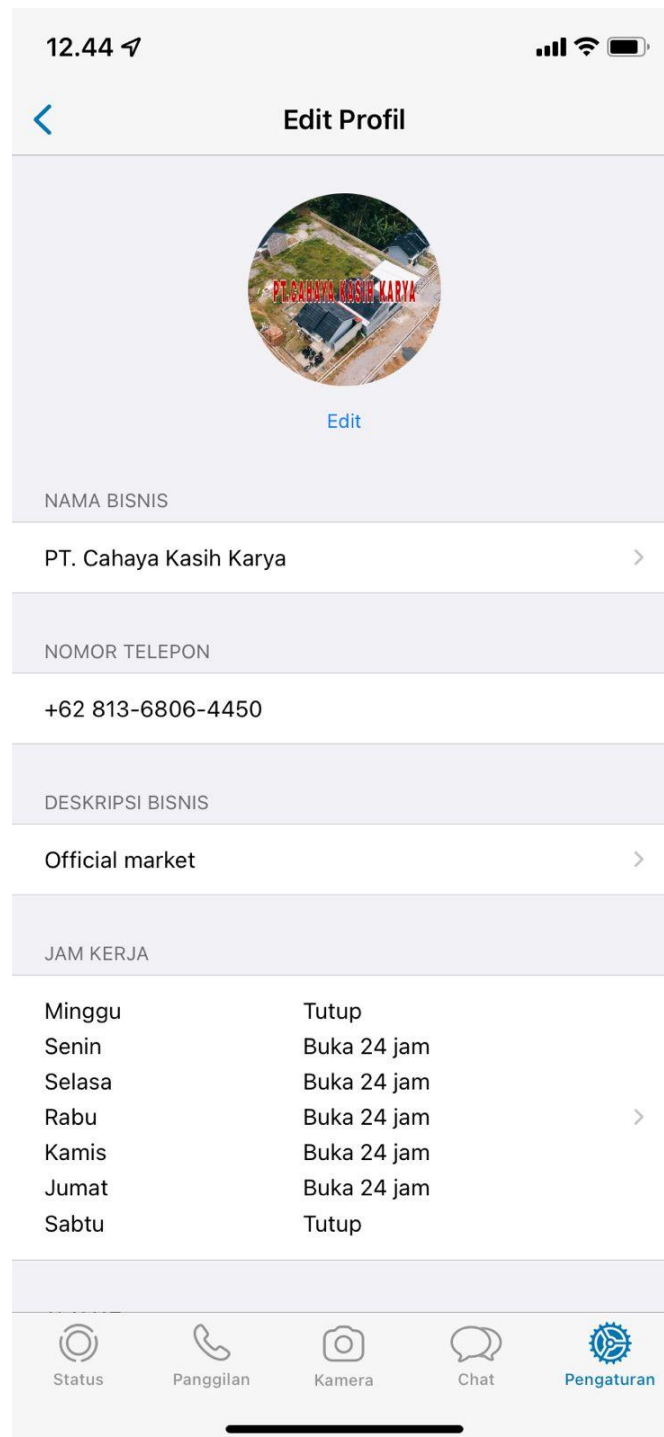


Akun *WhatsApp Business* telah berhasil dibuat.



4.2.2 Gambar Tampilan *WhatsApp Business*

Berikut adalah tampilan *WhatsApp Business* bagi pemilik usaha.

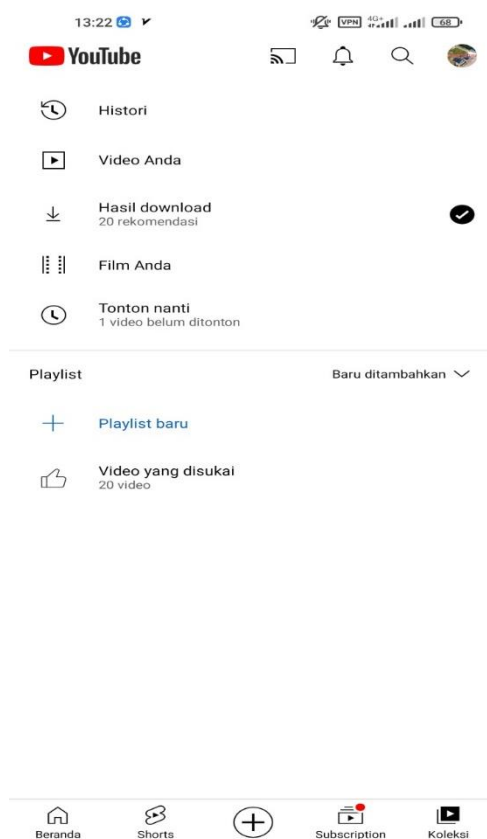


WhatsApp Business sangat bermanfaat sekali dalam proses mempromosikan produk, dengan adanya *WhatsApp Business* pemilik usaha dapat dengan mudah menjalin komunikasi kepada para pelanggan/customernya. Apalagi dengan adanya fitur perpesanan seperti pesan otomatis, statistik pesan dan pengelompokkan pesan, maka pemilik usaha akan lebih mudah mengontrol para pelanggan/customernya.

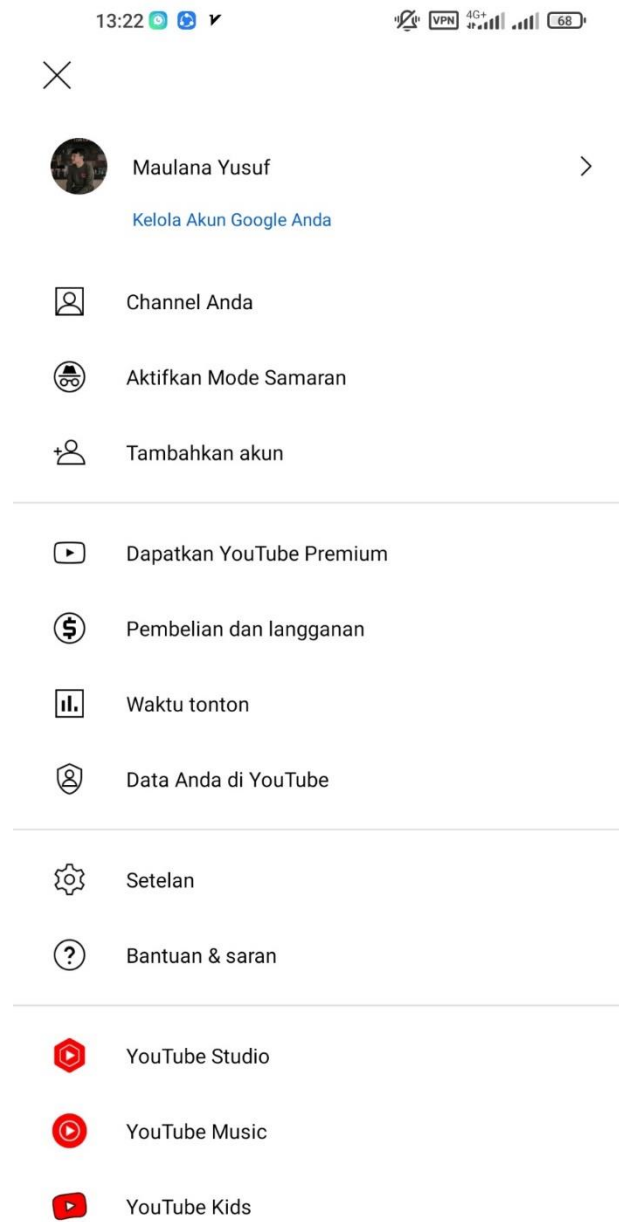
4.3 Pendaftaran Youtube

4.3.1 Gambar Proses Pendaftaran Akun












Pertama masuk ke halaman <https://youtube.com/> maka akan muncul tampilan seperti berikut :




Kemudian klik logo profil yang nantinya kita akan diarahkan ke dalam menu setting, seperti tampilan berikut :



Jika sudah muncul menu setting kita klik tambahkan akun :

13:23            68



Login

menggunakan Akun Google. [Pelajari lebih lanjut](#)

Email atau ponsel

[Lupa email?](#)

[Buat akun](#)

[Berikutnya](#)

Kemudian kita masukan email perusahaan dan channel youtube sudah jadi.

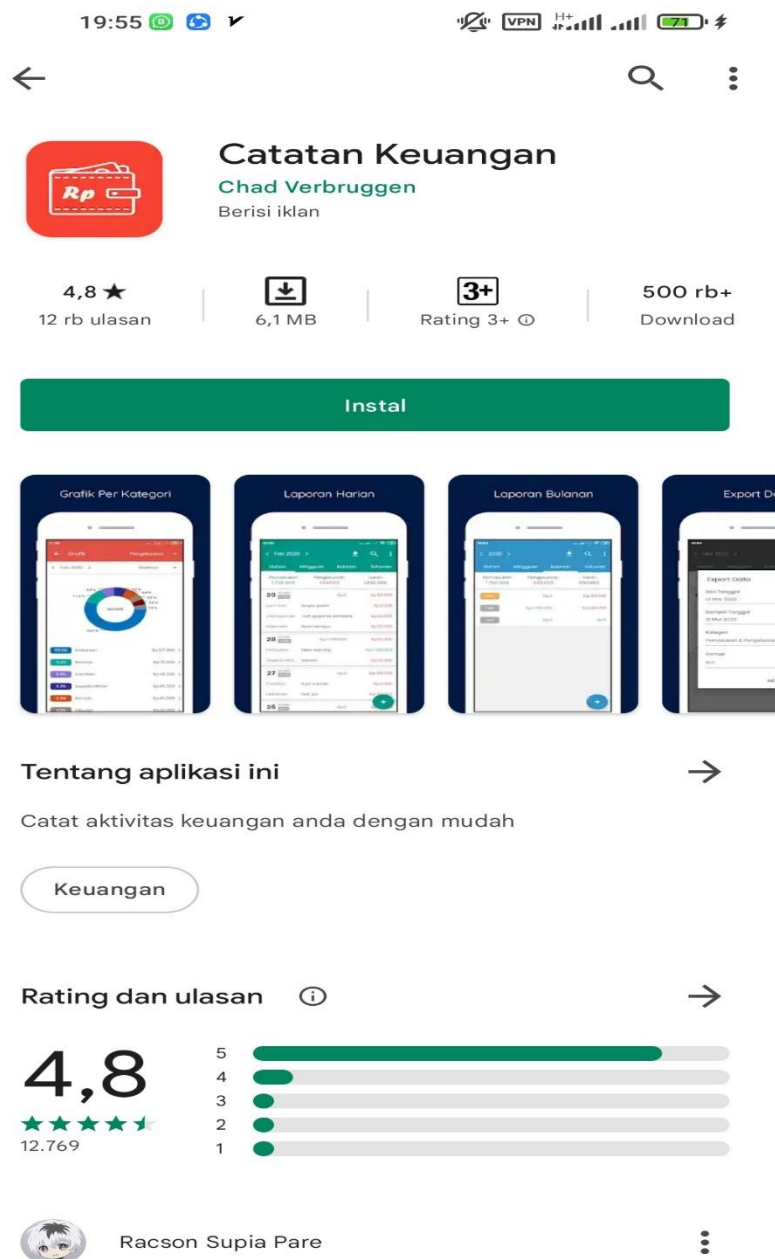


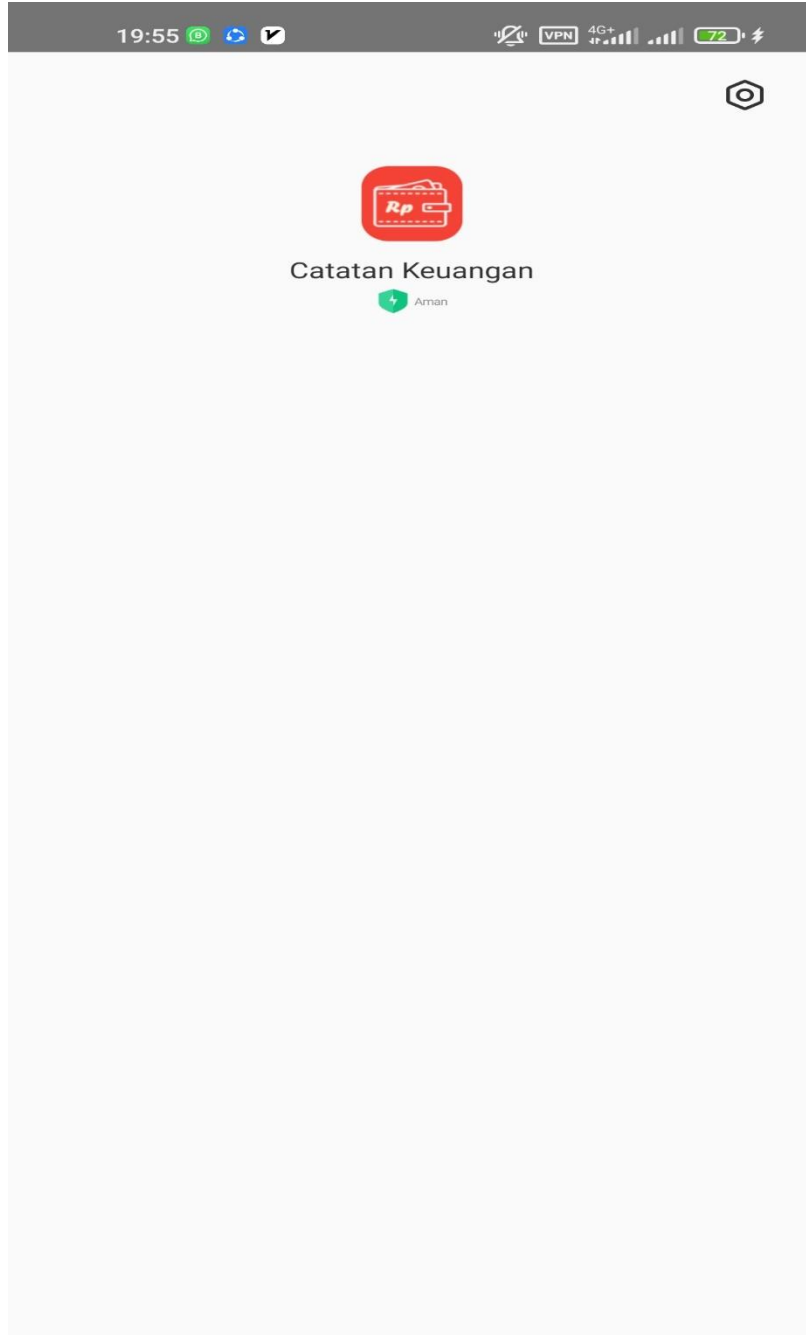
4.4 Gambar Proses Pembukuan











Proses mencatat biaya dan pendapatan

Gambar 4.5 Proses pembukuan menggunakan aplikasi android catatan keuangan








19:56     VPN 4G+   72% 

← Tambah Transaksi 

Pengeluaran Pemasukan

Tanggal

Kategori  

Jumlah 

Keterangan

SIMPAN