

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT. Cahaya Kasih Karya ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi menggunakan Digital Marketing ini proses promosi dapat dilakukan dengan lebih efektif karena jangkauannya yang sangat luas dan dapat diakses oleh siapapun.
2. Dengan adanya Digital Marketing ini proses pemasaran dan penjualan menjadi lebih mudah serta proses transaksi pun lebih mengefisiensi waktu.

#### **5.2 Saran**

Bersarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam pembuatan laporan ini, agar lebih memaksimalkan penggunaan Digital Marketing di PT. Cahaya Kasih Karya, ada beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu :

1. Fasilitas yang ada harus lebih ditingkatkan mengingat saat ini fasilitas yang dimiliki masih terbatas.
2. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar pelanggan/customer dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
3. Diperlukannya sistem yang lebih sempurna untuk pemasaran dan penjualan produk dapat lebih terpantau jelas.