

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Lukito. *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAMPUNG MAIN CIPULIR*. Diss. Universitas Mercu Buana Jakarta, 2020.
- Manaf, Syahrial, et al. "Pengaruh Kegiatan Pemasaran Online (Digital Marketing) terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kuliner Tradisional Di Sulawesi Selatan." *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* 2.1 (2020):66-72.
- Purbo. Onno W. 2000. *Mengenal Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex MediaKomputindo.
- Samsiana, Seta, et al. "Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat* 1.1 (2020):51-2.
- Sihombing, Danton. *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama,2001.
- Suryani, Ita. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI RADIO MERSI 93.9 FM." *Jurnal Komunikasi* 11.1 (2020): 67-76.
- Wahyuningsih, Delpiah, Parlia Romadiana, and Chandra Kirana. "PELATIHAN DESAIN GRAFIS BAGI SISWA SEBAGAI PENGEMBANGAN PENGETAHUAN DI BIDANG MULTIMEDIA." *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)* 1.1 (2020): 33-36.
- Yuliastanti, Ana. *Bekerja sebagai desainer grafis*. ESENSI, 2008.