

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP.....	3
1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Manfaat Penelitian.....	3
1.3.2 Tujuan Penelitian	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi.....	8
2.2.1 Visi	8
2.2.2 Misi.....	8
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan.....	8
2.4 Lokasi Perusahaan	9
2.5 Struktur Organisasi	9

BAB III

3.1 Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan	10
3.1.1 Temuan Masalah	10
3.1.2 Perumusan Masalah.....	10
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	10
3.2 Landasan Teori.....	11
3.2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	11
3.2.2 Pengertian Media Sosial.....	12
3.2.3 Pengertian Instagram.....	14
3.2.4 Pengertian WhatsApp Business.....	15
3.3 Metode yang digunakan.....	17
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat.....	18

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembuatan Instagram.....	19
4.1.1 Pendaftaran Akun	19
4.1.2 Tampilan Instagram.....	22
4.2 Pembuatan WhatsApp Business.....	24
4.2.2 Pendaftaran Akun	24
4.2.3 Tampilan WhatsApp Business.....	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	59
----------------------	-----------