

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM dan para warga sekitar yang ada di Desa Kelawi.

1. Promosi Digital Pada Souvenir dan Menjadi Dokumentasi Di Pantai Minangrua

Dalam kegiatan ini saya mempromosikan souvenir melalui membuat foto dan video yang menarik untuk di post di Instagram dan Shopee agar menarik minat beli seseorang terhadap produk souvenir gantungan kunci ini. Dan sekaligus menjadi documenter setiap ada kegiatan event di minangrua.

2. Workshop Tentang Bisnis Digital

Dalam program ini saya meminta bantuan kepada bapak saiman selaku ketua POKDARWIS untuk mencari beberapa pemuda yang memiliki potensi yang mau melakukan bisnis digital, kemudian saya memberikan pemahaman tentang bisnis digital di era sekarang dimana agar adanya minat pemuda terjun ke bisnis digital.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2.1 Waktu dan Kegiatan

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
1	Senin/31-01-2022	Keberangkatan PKPM, Pemasangan banner, Senam Bersama warga
2	Selasa/1-02-2022	Pemberian cinderamata kepada umkm
3	Rabu/2-02-2022	Proses pembelajaran pemasangan tali yang diajarkan oleh umkm
4	kamis/3-02-2022	Melihat dan memahami cara kerja laser engraving
5	Jum'at/4-02-2022	Belajaran mencetak souvenir gantungan kunci
6	Sabtu/5-02-2022	-
7	Minggu /6-02-2022	-
8	Senin/7-02-2022	Membantu bersih-bersih di pantai minangrua

9	Selasa/8-02-2022	Mengunjungi balai desa menanyakan sejarah desa kelawi
10	Rabu/9-02-2022	Melakukan pemotretan dan pengeditan untuk Instagram dan Shopee
11	Kamis/10-02-2022	Melakukan penilaian pada souvenir
12	Jum'at/11-02-2022	Membantu berish-bersih di pantai minangrua
13	Sabtu/12-02-2022	-
14	Minggu/13-02-2022	-
15	Senin/14-02-2022	Berbincang dengan pemilik umkm mengenai produksi
16	Selasa/15-02-2022	Pemasangan stiker pada packaging
17	Rabu/16-02-2022	Melanjutkan penilaian pada souvenir
18	kamis/17-02-2022	Menggunting dan menempelkan stiker
19	Jum'at/18-02-2022	Musrenbang Kec.Bakauheni, Kab. Lampung Selatan
20	Sabtu/19-02-2022	-
21	Minggu/20-02-2022	-
22	Senin/21-02-2022	Membantu menjaga pos 1 pantai minangrua
23	Selasa/22-02-2022	Mediasi dengan tokoh masyarakat tentang workshop
24	Rabu/23-02-2022	Membantu tour wisata minangrua
25	kamis/24-02-2022	Kunjungan pemilik UMKM
26	Jum'at/25-02-2022	Workshop di balai desa
27	Sabtu/26-02-2022	-
28	Minggu/27-02-2022	-
29	Senin/28-02-2022	Mengikuti kegiatan isramiraj desa
30	Selasa/01-03-2022	Perpisahan dengan aparat desa dan pokdarwis

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

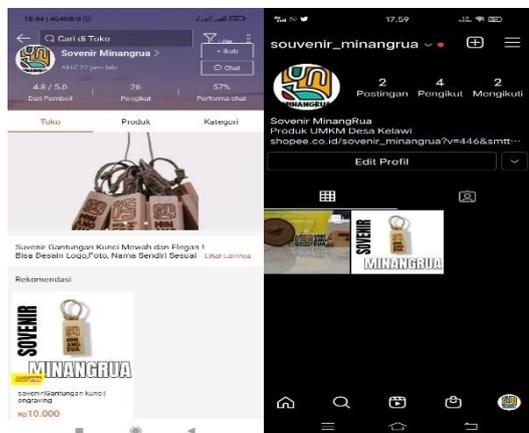
Melakukan analisa kepada UMKM bertujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan dari UMKM souvenir gantungan kunci termasuk dari alat yang di miliki. Dengan adanya pandemi Covid-19 banyak UMKM yang tidak beroperasi secara

maksimal salah satunya adalah souvenir gantungan kunci. kurangnya minat beli pada souvenir gantungan kunci yang menjadi alasan kurangnya pembeli pada souvenir, Oleh karenanya dengan adanya program kerja dari PKPM dapat membantu souvenir gantungan kunci meningkatkan minat beli dan memaksimalkan keuntungan.

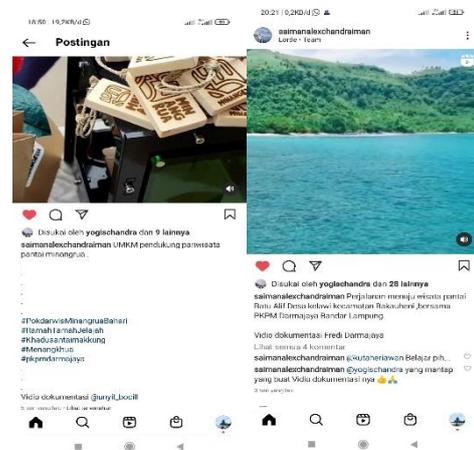
2.3.1 Promosi Digital Pada Souvenir dan Menjadi Dokumentasi Di Pantai Minangrua

Minat beli adalah suatu keinginan untuk membeli suatu produk akibat pengaruh baik eksternal maupun internal (Helmi, 2016), Dengan adanya promosi melalui digital maka akan menarik perhatian dan minat beli pembeli terhadap produk souvenir ini. Yang saya lakukan promosi digital ini dengan cara membuat foto dan video yang menarik agar pembeli tertarik membeli produk souvenir gantungan kunci.

Menjadi dokumentasi juga sangat penting untuk menarik perhatian wisatawan yang akan berkunjung ke pantai minangrua, dan wisatawan tau apa saja keindahan yang ada pada pantai minangrua.



Gambar 2.1 Promosi digital pada souvenir



Gambar 2.2 Menjadi dokumentasi dipantai minangrua

2.3.2 Workshop Tentang Bisnis Digital

Bisnis digital merupakan seluruh jenis usaha yang penjualan produknya dilakukan secara online, baik itu melalui website ataupun aplikasi, seperti : Instagram, shopee, tokopedia, dan lain-lainnya. Saya melakukan workshop ini agar

pemuda-pemuda di desa kelawi dapat menjadi seorang pembisnis hanya dengan dirumah saja. Apalagi di era sekarang ini apa saja bisa dilakukan lewat digital.



Gambar 2.3 Materi Bisnis Digital

Gambar 2.4 Workshop Bisnis Digital

2.4 Dampak Kegiatan

Penjelasan program kerja di atas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah saya lakukan di desa kelawi selama 30 hari memiliki beberapa dampak kegiatan. Dampak yang dirasakan masyarakat dan UMKM berupa beberapa hal yaitu :

2.4.1 Promosi Digital Pada Souvenir dan Menjadi Dokumentasi Di Pantai Minangrua

Produksi yang dibuat oleh umkm ini sebelumnya hanya dijual di pantai minangrua saja, masih banyaknya orang yang belum mengetahui souvenir gantungan kunci ini. Maka dengan adanya promosi digital dengan cara membuat foto dan video souvenir yang menarik dapat menarik minat seseorang untuk membelinya, Sudah laku terjual 10 pcs souvenir gantungan kunci ini karena melihat foto dan video yang di unggah di Instagram dan Shoope.

Dokumentasi di pantai minangrua yang saya lakukan bertujuan agar wisatawan tau apa saja objek wisata yang ada disana seperti : Pantai minangrua, Air terjun, Green canyon, dan Pantai batu alif.

2.4.2 Workshop Tentang Bisnis Digital

Pemberian workshop bisnis digital ini di harapkan dapat memberikan manfaat kepada pemuda setempat yang dapat meningkatkan ketertarikannya pada bisnis digital, meningkatnya kualitas sumberdaya manusia, dan dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat lain.