

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UNTUK  
MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
PELETEKAN IKAN “SEHATI Hj.ELI” DI DESA BERINGIN JAYA.**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Delano Alpasha Syahbandar**

**1812110260**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**