

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam masa pandemi saat ini pemerintah Indonesia dan masyarakat sangat di uji, salah satunya pada bidang ekonomi. Ekonomi merupakan salah satu factor penting dalam sebuah negara. Hal tersebut membuat pemerintah harus fokus dalam mempertahankan dan meningkatkan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak lepas dari dampaknya pandemi, hal tersebut membuat menurunnya kinerja para pelaku UMKM, mulai dari segi keuangan, pemasaran dan produksi, bahkan ada beberapa pelaku UMKM yang sampai menghentikan usahanya karena tidak dapat bersaing pada masa pandemi ini. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) harus bisa bertahan pada masa pandemi saat ini, dengan membuat berbagai macam inovasi dan memperluas pemasaran untuk meningkatkan daya jual kepada masyarakat. Tidak hanya inovasi dan pemasarannya, perkembangan teknologi saat ini sangat berpengaruh dalam sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), maka dari itu para pelaku UMKM harus bisa beradaptasi dengan teknologi untuk tetap mempertahankan dan mengembangkan ekonomi tersebut

PKPM (Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) yang merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mempercepat dan memulihkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam

kehidupan bermasyarakat. Salah satunya kegiatan PKPM yang terletak di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Desa Beringin memiliki banyak UMKM yang tersebar luas di seluruh desa, salah satunya UMKM PENGOLAHAN IKAN, yang terletak di Desa Beringin. Peletkan Hj. Eli ini berfokus di bidang pengolahan ikan, seperti memproduksi peletakan, mengemas dan sekaligus menjual. Tetapi karena dampak pandemi kemarin, penjualan produk Peletakan Ikan mengalami penurunan. Untuk mempercepat pemulihan, Peletakan ikan harus memperluas pemasarannya dengan cara memanfaatkan media social yang ada.

Bedasarkan uraian diatas saya memutuskan untuk membantu mereka dalam memasarkan penjualan Peletakan secara online dan menganalisis apakah mereka dapat menggunakan media social secara maksimal. Instagram dapat memberikan kemudahan bagi pengusaha dalam pemasaran dan promosi produk melalui Internet. Di hadapan media social Instagram, pengusaha online bisa menggunakan media untuk mempromosikan produk dan menjangkau konsumen[1] Promosi adalah bagian dari komunikasi pemasaran. Promosi akan berdampak pada aktivitas penjualan, karena promosi dapat mempengaruhi tingkat penjualan produk. Media sosial terdiri dari berbagai bentuk forum, yaitu: jejaring sosial, berbagi media, atau berbagi pendapat, menyediakan pengguna dengan interaksi instan berpartisipasi dalam kegiatan sosial virtual. Apabila interaksi lebih lama dan lebih sering digunakan di antara pengguna ini, maka semakin kuat hubungan virtual antara pengguna[2] Dengan cara melakukan penyebaran link yang langsung tertuju kepada aplikasi untuk memperluas target pasar. Serta membantu sekaligus memberikan arahan untuk penggunaan media social yang ada. Pemasaran *online* dan penyebaran link yang saya buat tentunya akan mempermudah pelanggan untuk melihat produk melalui media sosial, yaitu: Penjualan produk melalui aplikasi Shoppe. Pengetahuan mengenai teknologi pemasaran melalui media social masih kurang dikuasai oleh pemilik UMKM. Sehingga, mahasiswa dan mahasiswi PKPM dari Fakultas Ekonomi membantu dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengembangkan UMKM.

Dengan membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PELETEKAN IKAN “SEHATI HJ. ELI.”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa UMKM

Kecamatan Kalianda adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Kecamatan Kalianda adalah kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung selatan, Lampung, Indonesia. Kecamatan Kalianda adalah sebuah tempat di mana ibukota Kabupaten Lampung Selatan berada, Kota Kalianda yang juga berfungsi sebagai pusat dari Kecamatan ini terletak sekitar 60 km dari Kota Bandar Lampung, Ibukota Provinsi Lampung. Memiliki luas wilayah sebesar 179,82 km², Kecamatan Kalianda terdiri dari 25 desa dan 4 kelurahan. Tercatat pada tahun 2014 Kecamatan Kalianda dihuni oleh 116.157 jiwa atau 9,22% dari total penduduk Kabupaten Lampung Selatan. Kecamatan Kalianda merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan pekarangan, perairan kemudian lahan untuk perumahan atau pemukiman. Penduduk Kecamatan Kalianda terdiri dari berbagai suku bangsa (heterogen), sampai dengan tahun 2021 berdasarkan pendataan Kelurahan Kalianda berkependudukan sejumlah 95.761 jiwa. penyebaran penduduk Kelurahan Kalianda tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Kelurahan Kalianda bermata pencaharian sebagai pedagang, nelayan dan PNS. Penduduk Kelurahan Kalianda hampir sebagian besar adalah masyarakat pendatang yang memiliki latar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada banyak UMKM di desa Kalianda berjumlah 25 UMKM diantaranya UMKM dibidang makanan, dibidang fashion, skincare dan kosmetik, perlengkapan bayi, furnitur, MUA dan sebagainya.

1.1.2 Proffl BUMDES

Tidak tersedia BUMDES di desa ini.

1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	:	Hendy A Maturidy
Nama Usaha	:	Peletekan Ikan Sehati Hj.Eli
Alamat Usaha	:	Jl. Pratu Umar Rt/Rw 01 Desa Beringin Jaya,Bumi Agung Kab.Lampung Selatan
Jenis Usaha	:	Perseorangan
Jenis Produk	:	Peletekan
Skala Usaha	:	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	:	1997
Produk yang Ditawarkan	:	Peletekan Ikan
Jumlah Tenaga Kerja	:	8 Orang
No. Telp/Hp	:	(0727)321084 / 085384406516

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang adadalampenelitianiniyaitu:

1. Apa alasan UMKM Peletekan Sehati Hj.ELI menggunakan media social?
2. Bagaimana Peletekan Sehati menggunakan media social dalam menunjang kegiatan usahanya?
3. Apa saja hambatan yang dialami oleh Peletekan Sehati selama menggunakan media social untuk mempromosikan usahanya.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 . Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Agar dapat membantu UMKM Peletekan Ikan Hj.ELI mengetahui alasan pentingnya menggunakan media social dalam mengembangkan usaha.
2. Agar dapat membantu UMKM Peletekan Ikan Hj.ELI dalam hal menggunakan media social untuk mengembangkan usahanya.
3. Mengetahui dan membantu pelaku UMKM untuk mengetahui hambatan dalam menggunakan media social dan memberikan solusi terkait hambatan tersebut.
4. Tujuan dilakukan pemasaran penjualan produk secara *online* agar dapat dikenal lebih luas lagi yaitu dengan melalui media teknologi atau internet.
5. Meningkatkan pemahaman dalam menggunakan media sosial.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Bagi Mahasiswa

1. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggung jawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
2. Memperoleh pengetahuan baru dalam bidang usaha Pengolahan Ikan.
3. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
4. Menjadi bahan pembelajaran, menumbuhkan jiwa kewirausahaan, dan sarana menyalurkan ilmu yang di dapat dari kampus kepada masyarakat.

2. Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat
2. Bagian dari promosi kampus IIB Darmajaya agar kampus IIB Darmajaya lebih luas dikenal oleh masyarakat luas.

3. Bagi Masyarakat

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kecamatan Kalianda, Desa Beringin Jaya, Lampung Selatan.
3. Mengetahui cara penggunaan media social untuk pengembangan usaha.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

1. Kecamatan Kalianda, Desa Beringin Jaya, Kabupaten Lampung Selatan
2. UMKM Pengolahan Ikan