

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM**

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Kalianda yang sesuai dengan tema yakni “Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”.

##### **2.1.2 Pembuatan Media Sosial UMKM**

Pembuatan media sosial seputar UMKM Peletekan Sehati Hj. Eli agar dapat dikenal secara lebih meluas. Membuat media sosial dengan memanfaatkan beberapa platform seperti Facebook, Instagram.

##### **2.1.3 Pelatihan Pemanfaatan penggunaan platform Belanja Online UMKM**

Memberikan pelatihan dan pengenalan dasar pemanfaatan platform belanja online (Shopee) di UMKM sebagai sarana informasi dan promosi yang dapat diakses secara online.

##### **2.1.4 Pelatihan Pemasaran Produk Melalui Sosial Media**

Dengan memberikan pelatihan cara membuka Instagram UMKM tersebut hingga cara mengunggah dan mengedit produk kedalam Instagram.

##### **2.1.5 Melaksanakan Posyandu**

Dengan Tema Stunting Melaksanakan posyandu yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi pelayanan kesehatan bagi ibu, bayi dan anak balita dengan lebih mudah. Dengan begitu, posyandu juga ikut berperan dalam pemantauan gizi ibu hamil dan anak,

##### **2.1.6 Penanaman Pohon Mangrove di Pesisir Pantai Kab.Lampung Selatan**

Ikut berpartisipasi melakukan penanaman pohon mangrove dengan aparat dan warga Desa setempat sekaligus Mencegah terjadinya Abrasi/Erosi di wilayah Pesisir Pantai

##### **2.1.7 Penarikan Mahasiswa PKPM**

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dan berterimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

## 2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

**Table 1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	18 Januari 2022	- Pembekalan PKPM	Aula Rektorat Lantai 3
2	19 Januari 2022	- Pelatihan PKPM	Aula Rektorat Lantai 3
3	19 Januari 2022	- Survey lokasi iUMKM - Permohonan Izin RT/RW/Kelurahan	Kalianda
4	25 Januari 2022	- Survey lokasi UMKM - Mencari lokasi untuk tempat tinggal	Beringin Jaya
5	31 Januari 2022	- Pelepasan peserta PKPM	IIB Darmajaya
6	4 Februari 2022	- Melakukan Kegiatan Gotong Royong dengan warga Desa Beringin Jaya	Beringin Jaya
7	5 Februari 2022	- Pembuatan bakso ikan - Melihat proses fermentasi ikan untuk olahan peletakan ikan	UMKM
8	7 Februari 2022	- Melaksanakan posyandu, membantu proses pendataan	UMKM
9	8 Februari 2022	- Pembuatan Peletakan Ikan	UMKM

10	10Februari2022	- Membantu belanja kebutuhan bakso ikan di pasar	UMKM
11	11Februari2022	- Pembungkusan pelet ikan	UMKM
12	12Februari2022	- Kegiatan masing-masing Divisi	Beringin Jaya
13	13Februari2022	- Kegiatan Bakti sosial yang diadakan di kedu Warna	Pantai Kedu
14	16Februari2022	- Kunjungan dan pembinaan lapangan	Beringin Jaya
15	26Februari 2022	- Kegiatan Berpartisipasi dalam penanaman Pohon Mangrove	Kabupaten Lampung Selatan
16	27Februari2022	- Kegiatan membantu salah satu umkm pengolahan ikan yaitu pembuatan otak-otak	Kalianda
17	02Maret2022	- Penarikan sekaligus penutupan PKPM	Kalianda

### 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Dari Berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut:

#### 2.3.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui *Platform Belanja online*

(Shopee,Instagram,Facebook) yang berisi informasi seputar Peletekan Ikan Sehati Hj.Eli yang dapat membantu pemasaran peletekan dan pembelian produk.

### 2.3.2. Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat:

#### 1. Kunjungan ke Pemilik UMKM Peletekan Hj.Eli

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Peletekan Hj.Eli guna keberlangsungan acara.Hal ini diperlukan guna menjalin silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi terhadap UMKM,dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM. Dokumentasi dapat



Gambar 2.1 1 Kunjungan ke UMKM

#### 2. Pemasangan Banner Kegiatan PKPM

Melakukan pemasangan banner kegiatan PKPM selama keberlangsungan kegiatan untuk memberitahu masyarakat sekitar tentang adanya kegiatan yang berlangsung di Desa Beringin Jaya



**Gambar 2.1 2** Pemasangan Banner



**Gambar 2.1 3** Pemasangan Banner

3. Melihat proses fermentasi ikan untuk proses pembuatan pletekan



Gambar 2.1 4 Proses fermentasi ikan untuk pletekan ikan

4. Melihat dan membantu proses pembuatan Pletekan Ikan dengan cara dan alat yang dibidang masih sangat tradisional.



Gambar 2.1 5 Pembuatan Peletakan Ikan SEHATI Dengan Alat Secara Manual

Gambar 2.1 6 Pengemasan kedalam kemasan Pletekan Ikan





5. Melihat dan membantu proses salah satu pengolahan ikan untuk sesi pemanggangan Otak-otak Alya dengan alat yang bisa dibilang masih menggunakan secara tradisional.



Gambar 2.1 7 Proses Pengolahan Ikan Untuk Otak-otak Alya

6. Melaksanakan kegiatan posyandu guna mendata kesehatan pada bayi dan balita di Desa Beringin Jaya Kelurahan Bumi Agung.



**Gambar 2.1 8** Kegiatan Posyandu

7. Melakukan partisipasi penanaman pohon mangrove dengan aparaturnya desa dan warga setempat guna mencegah terjadinya Abrasi/Erosi di Wilayah Pesisir Pantai.



**Gambar 2.1 9** Kegiatan Dalam Partisipasi Penanaman Pohon Mangrove



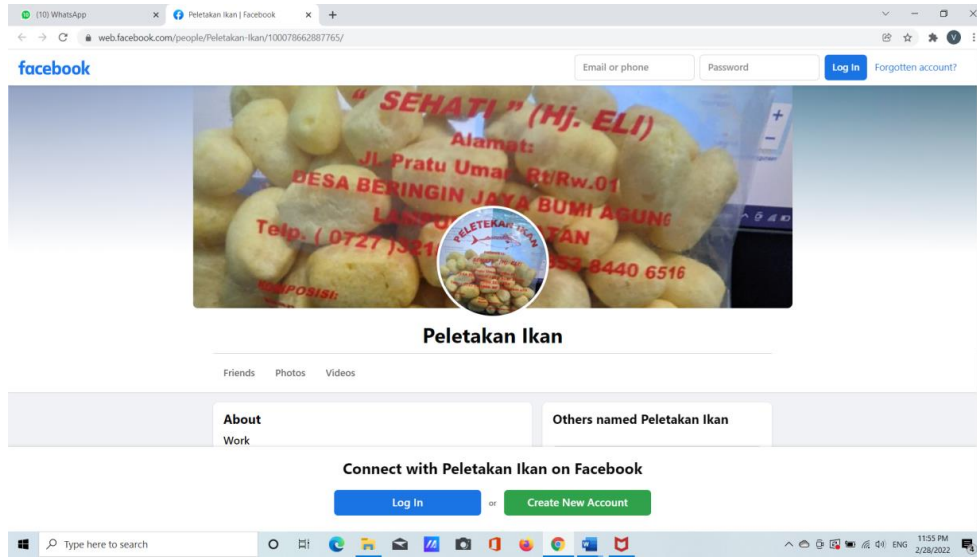
8. Melaksanakan kegiatan bakti sosial guna pembersihan dipesisir pantai kedu warna.



**Gambar 2.1 10**Kegiatan Bakti Sosial Pembersihan Dipesisir Pantai

### **9. Pengembangan Pemasaran atau Promosi Melalui Sosial Media**

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Facebook ,dan sebagainyabukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media social ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Peletakan Ikan yang dikelola oleh Pengolahan IkanHj.ELI Disosial media seperti Facebook dan Shopee ini semakin luas



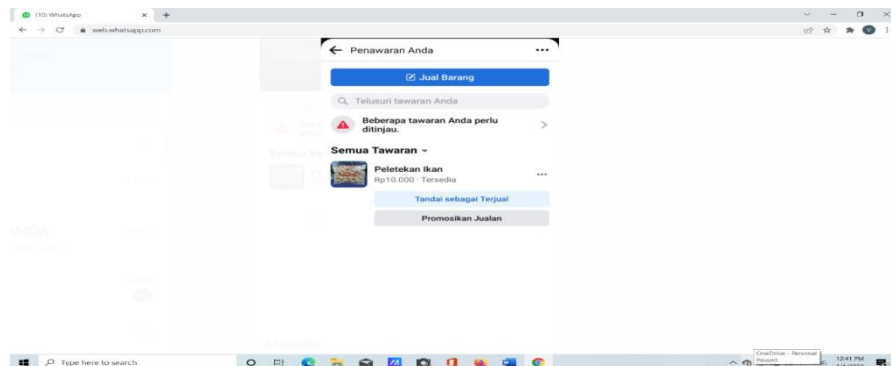
Gambar 2.1

Akun Facebook

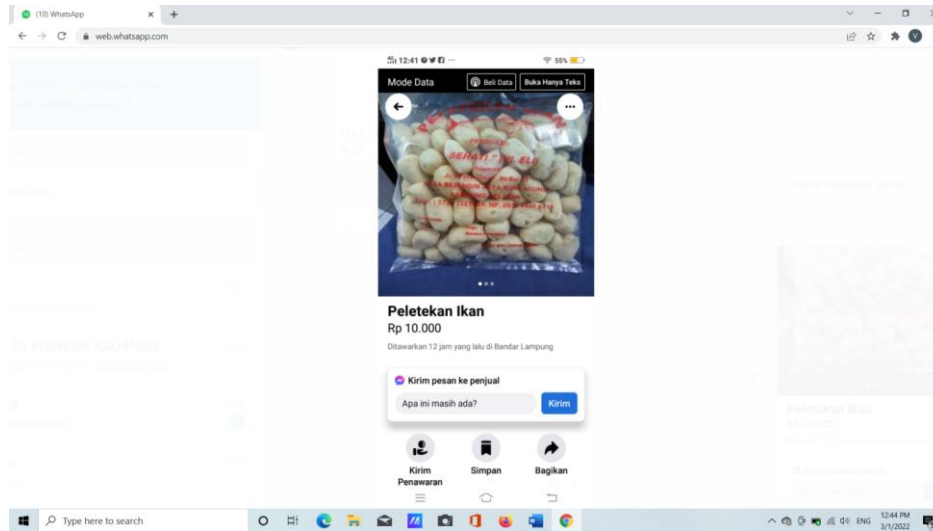
11

## 10. Pembuatan Akun Penjualan Online (Facebook Business dan Facebook Market place)

Tidak dapat dipungkiri bahwa media penjualan online sangat dibutuhkan oleh pelanggan dikarenakan akan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan tanpa harus datang ke tempat. Selain itu, memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif dan efisien. Walaupun dengan kurangnya tenaga kerja UMKM dari segi admin media social, maka harus memfokuskan pada 1 media social untuk memaksimalkan kinerja pemasaran online. Facebook menjadi hal yang mudah dipahami dan dimaksimalkan untuk mempromosikan produk penjualan.



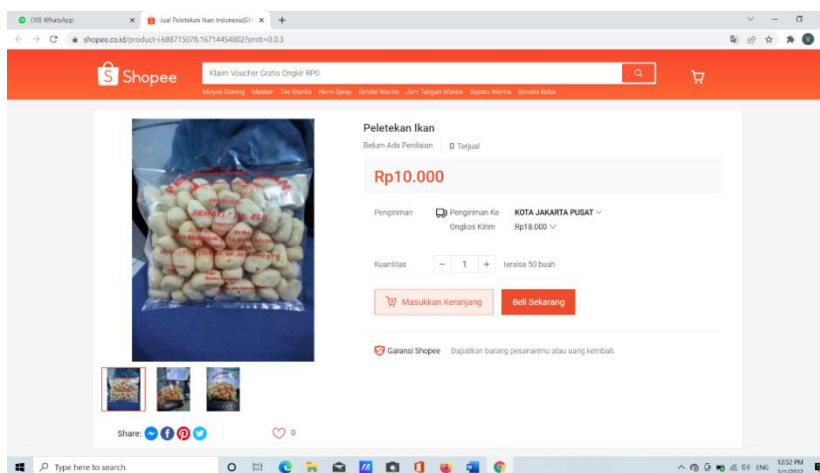
**Gambar 2.1 12** Pemasangan Produk di Market placeFacebook



**Gambar 2.1 13** Penjualan Produk di Facebook Business

### 11. Menautkan link Shopee ke Website Baru UMKM

Melakukan inovasi pada pemasaran produk merupakan salah satu hal yang penting untuk sebuah usaha, dengan melakukan penyebaran dan perluasan ke berbagai tempat di internet dan media social akan membuat konsumen mengetahui tentang produk produk UMKM Pengolahan Ikan. Dengan melakukan hal tersebut, diharapkan para konsumen tertarik dan mengetahui apa itu Peletakan Ikan.



<https://shopee.co.id/peletekanikansehatihajeli/16714454802?smtt=0.0.3>

**Gambar 2.1 14** Pemasangan Link shopee UMKM di Website

## 12. Pembagian BLT Desa

Ditengah wabahnya *COVID-19* yang semakin meluas terutama di Indonesia,Sebagian masyarakat juga terkena dampaknya.Seperti ekonomi yang menurun,berbagai tindakan dilakukan untuk membantu masyarakat. Salah satunya dengan memberikan bantuan langsung tunai kepada masyarakat desa.Bantuan ini membantu beberapa masyarakat desa yang memiliki tingkat ekonomi yang rendah. Oleh karena itu, BLT sangat berguna bagi kesejahteraan masyarakat.



**Gambar 2.1 15** Pembagian BLT Desa Beringin Jaya

### **13. Program Gotong Royong Dan Senam Bersama**

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan masyarakat dalam bergotong royong dan senam untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan, Kegiatan gotong royong setiap akhir pekan, dilakukan bersama dengan masyarakat desa Beringin Jaya.



**Gambar 2.1 16 Gotong Royong**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu masyarakat dapat dilihat keadaannya oleh pemerintah dan dapat diperhatikan dengan cepat.



#### **2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah**

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat dan mengetahui data UMKM di sebuah desa dengan mudah. Hal itu mempermudah pemerintah melakukan survey di suatu Kecamatan dan Desa.

#### **2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Peletekan Sehati Hj.ELI**

Dalam suatu usaha,kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya.Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya mengajarkan peenggunaan media social untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan penjualannya,selain itu menautkan link facebook dan Shopee di website UMKM dan Lapak Desa untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini.