

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dengan menggunakan website dapat membantu UMKM lebih dapat meningkatkan produktifitas dan membantu masyarakat mengenal produk dan dapat menjadi identitas produk olahan ikan sebagai usaha penghasil pemasukan ekonomi masyarakat, Pembuatan website untuk UMKM Olahan Ikan agar kedepannya lebih dikenal dan guna menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan.

3.2. Saran

Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha dan juga UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi rasa baru agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.

3.3. Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa/kelurahan yang tertinggal. Sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap terlaksana dan diharapkan agar tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan tahun sebelumnya. Sehingga akan banyak desa- desa baru yang akan mendapat bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa untuk membangun desa maupun UMKM yang ada.