

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Blogspot adalah website berupa media online yang berisi konten dalam bentuk artikel, video, dan foto yang dikelola oleh seorang blogger atau beberapa penulis sekaligus Topik yang ditampilkan pada blog biasanya pada satu bidang tertentu. Misalnya lifestyle, finance, teknologi, kuliner, dan sebagainya. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal

Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat laju pertumbuhan UMKM tersebut. Daya saing produk saat ini dapat terbilang cukup ketat karena banyak kompetitor produk diluar yang lebih mahir dalam memanfaatkan teknologi. Mulai dari penjualan melalui media online hingga pemasaran yang melakukan pendekatan yang lebih modern seperti memanfaatkan kehadiran *influencer* sebagai strategi pemasaran.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi meningkatkan pengetahuan masyarakat . Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “Pemasaran” yang terdapat di UMKM Jenang Wagirah yaitu dengan mengangkat judul **“PEMANFAATAN BLOGSPOT INFORMASI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SECARA DIGITAL PADA UMKM JENANG WAGIRAH”**

1.2 Rumusan Masalah

Landasan rumusan masalah pada pembuatan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah:

- Bagaimana cara agar UMKM dapat mempromosikan produk menggunakan media Informasi untuk memulihkan usaha mereka di tengah Pandemi Covid-19

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Maka dari itu tujuan dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu :

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah
2. Membantu UMKM jenang Wagirah memasarkan Dagangannya melalui Blogspot sebagai media pemasaran

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Adanya blogspot yang dapat digunakan untuk mendistribusikan informasi mengenai UMKM jenang Wagirah kepada masyarakat baik sebagai konsumen maupun calon konsumen
- Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Pasuruan
- Mendapatkan pengetahuan tentang blogspot sebagai media pemasaran.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Pasuruan Kecamatan penengahan Kabupaten Lampung Selatan.

c. Mahasiswa

- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Memperdalam pengetahuan pembuatan web informasi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang teknologi hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang ikut terlibat pada Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut :

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan Pemerintahan Desa dan UMKM Jenang Wagirah di desa Pasuruan Kecamatan Penengahan kabupaten lampung Selatan.