

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pembuatan logo dan kemasan baru**

Pada kemasan lama produk ini kurang menarik dan masih sederhana. Rebranding Logo dan Kemasan baru bertujuan untuk menarik minat pelanggan sehingga pelanggan tertarik untuk membeli. Pada kemasan lama selama ini hanya menggunakan plastik sederhana, dan di segel menggunakan siller pemanas lalu di masukan ke dalam frozen. namun kemasan tersebut kurang efektif untuk mempertahankan produk agar dapat bertahan lama.

Dalam pembuatan logo dan kemasan dibuat dalam beberapa tahap, yakni: Perancangan, Pembuatan dan Finishing.

##### **a. Perancangan**

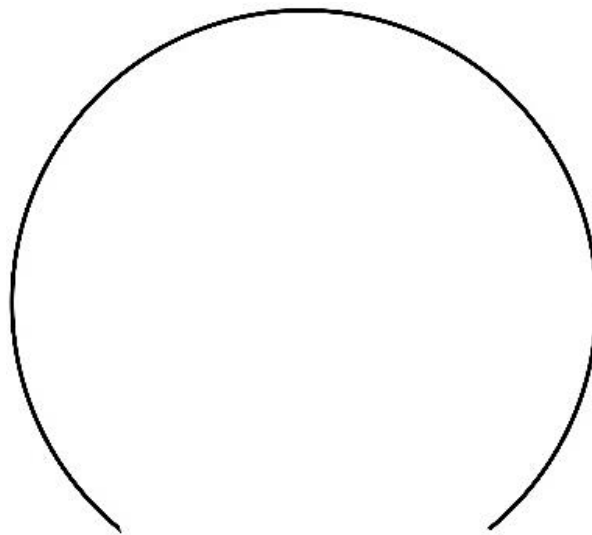
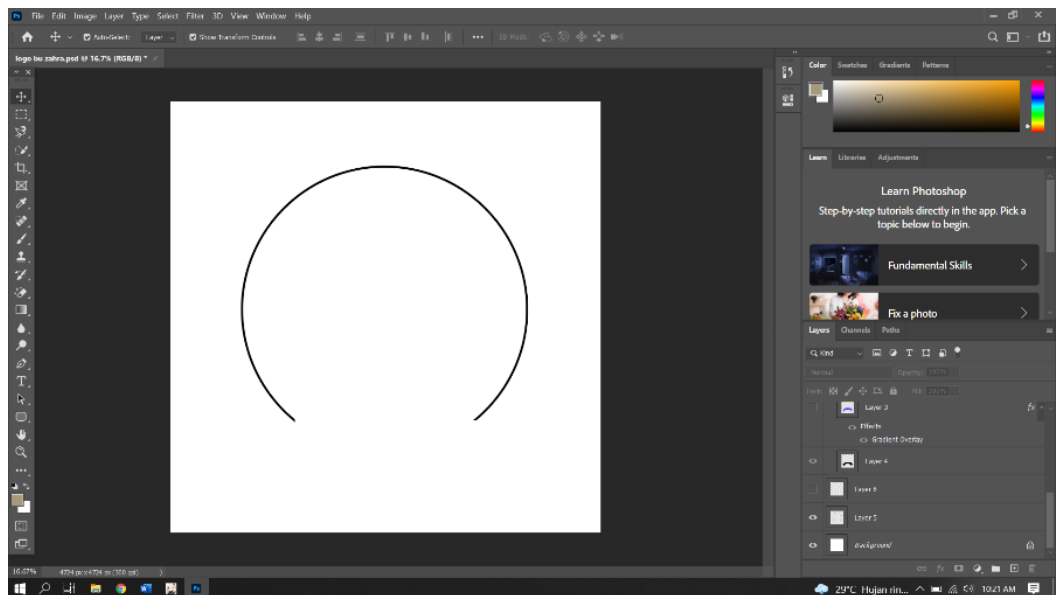
Poses perancangan logo bermula dari sketsa. pembuatan sketsa berupa lingkaran, gambar pita, dan gambar ikan, teks dan warna warna yang di tentukan. Warna-warna tersebut antara lain: biru, abu-abu, putih, dan hitam. Komponen logo tersebut antara lain:

- Lingkaran hitam memiliki makna sebuah kesatuan, Lembaga, atau organisasi
- pita biru yang bermakna sebuah ikatan kekeluargaan, karna bisnis umkm ini beranggotakan keluarga dari pemilik umkm
- ikan barakuda bermakna bahwa umkm ini memproduksi olahan ikan
- lingkaran dasar abu abu bermakna umkm ini memiliki produk unggulan berupa bakso
- Tulisan ibu Zahra pada pita bermakna bahwa umkm ini dimiliki ibu Zahra
- Tulisan sejak 2011 bermakna bahwa umkm ini di dirikan sejak 2011
- Logo halal mendandakan produk di umkm ini sudah halal

## b. Pembuatan

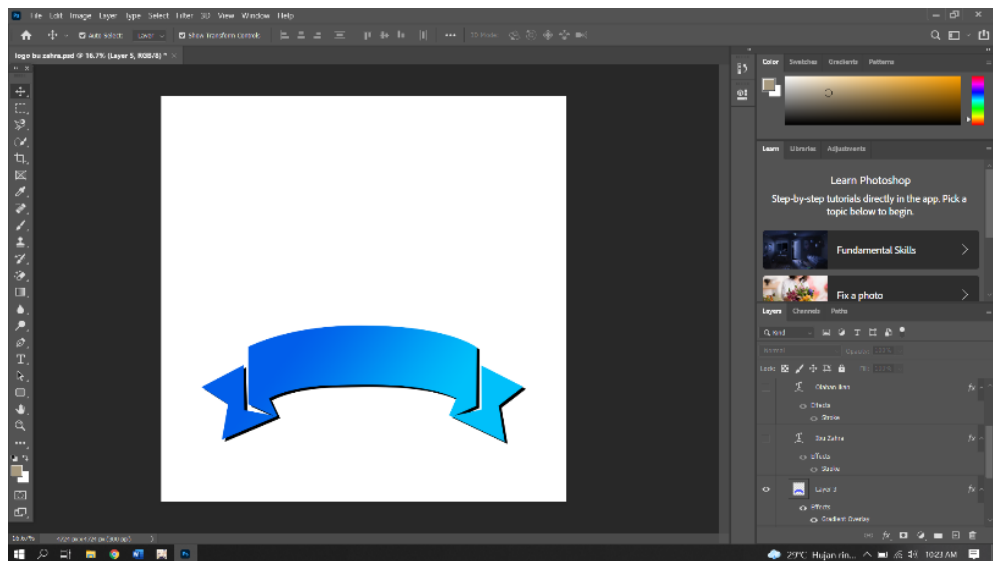
Pembuatan logo di mulai dengan pembuatan bentuk bentuk yang telah di tentukan pada sketsa, sehingga menghasilkan gambar sebagai berikut:

- Lingkaran hitam



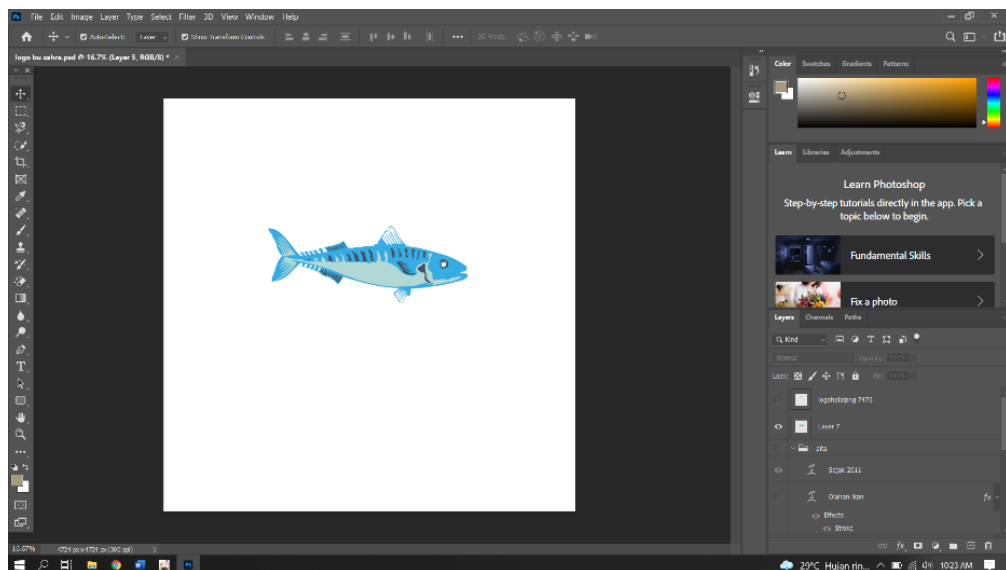
Gambar 2.1 Lingkaran hitam

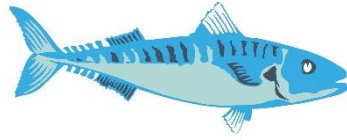
- Pita biru



Gambar 2.2 pita biru

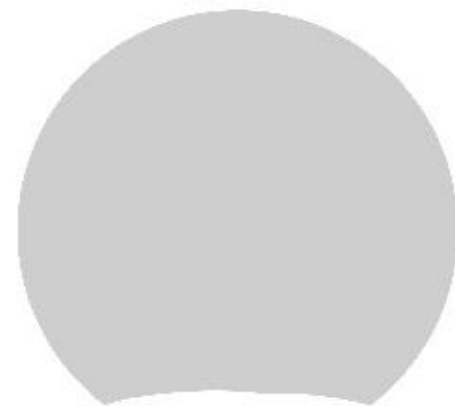
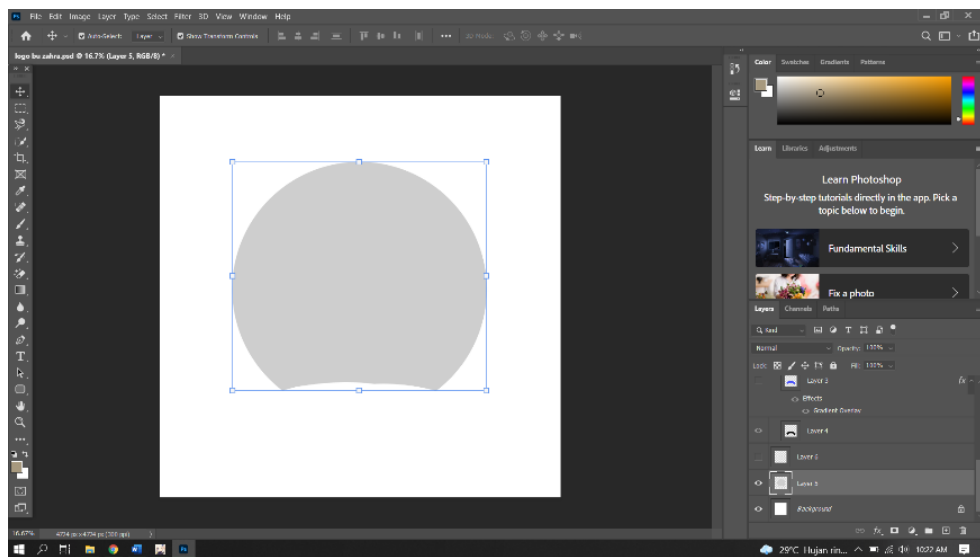
- Ikan barakuda





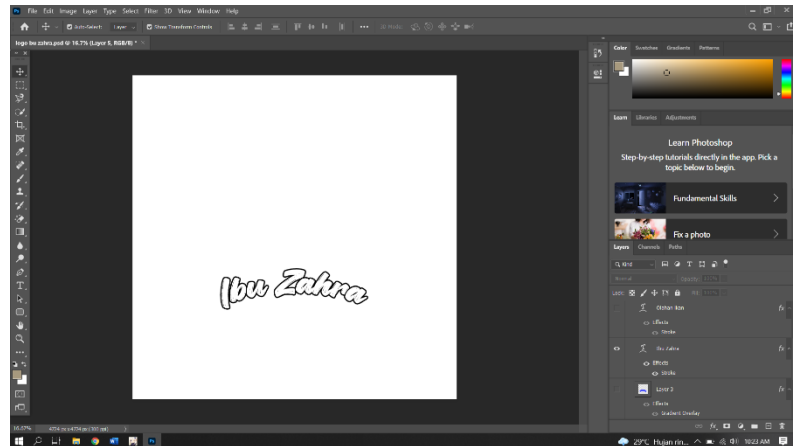
Gambar 2.3 ikan barakuda

- Lingkaran dasar abu abu



Gambar 2.4 Lingkaran dasar abu-abu

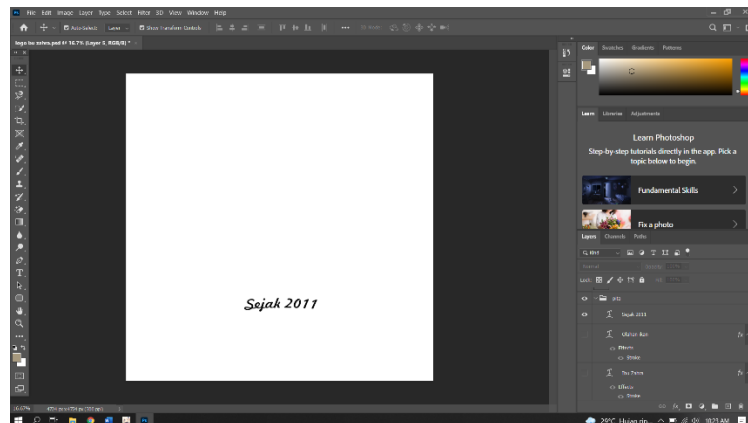
- Tulisan ibu Zahra



*Ibu Zahra*

Gambar 2.5 tulisan ibu zahra

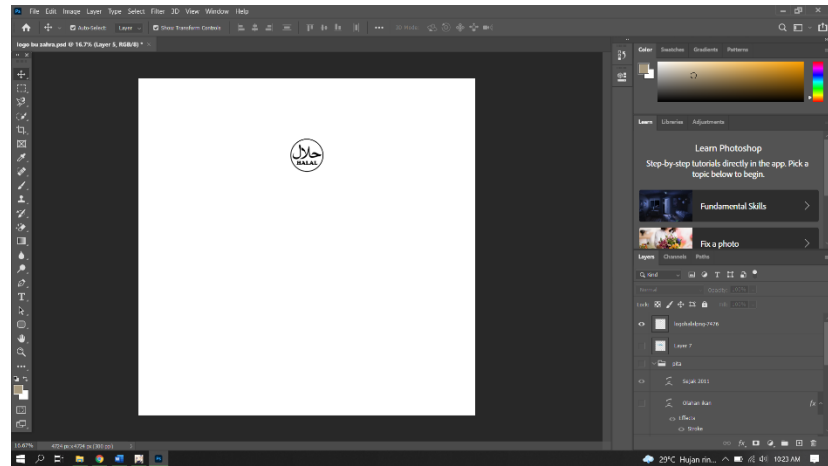
- Tulisan sejak 2011



*Sejak 2011*

Gambar 2.6 tulisan sejak 2011

- Logo halal



Gambar 2.7 Logo halal

### c. Finishing

Proses finishing berupa penggabungan bentuk-bentuk logo yang telah di buat menjadi satu sehingga menghasilkan sebuah logo utuh. Logo di bawah ini merupakan hasil gabungan dari bentuk-bentuk yang telah di rancang :



Gambar 2.8 Logo untuk Kemasan Baru

### 2.1.2 Pengaplikasian Logo Pada Produk

Pengaplikasian pada produk UMKM Olahan Ikan Ibu Zahra berawal dari kemasan yang masih sederhana, dengan inovasi rebranding yang telah di berikan kini produk tersebut mengalami kemajuan berupa kemasan yang lebih menarik dan dapat mempertahankan produk lebih lama.

Berikut adalah kemasan sebelum dan sesudah direbranding :

- Sebelum rebranding:



Gambar 2.9 kemasan lama

- Setelah rebranding:



Gambar 2.10 Logo pada produk kemasan baru