

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK (KP)
BIODATA PELAKSANA
RINGKASAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
BAB I
PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP
1.3 Manfaat dan Tujuan
1.3.1 Manfaat Kerja Praktik
1.3.2 Tujuan Kerja Praktik
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan
1.5 Sistematika Penulisan
BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
2.1 Sejarah Perusahaan
2.2 Visi dan Misi Perusahaan
2.2.1 Visi Perusahaan
2.2.2 Misi Perusahaan
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan
2.4 Lokasi Perusahaan
2.5 Struktur Organisasi
BAB III
PERMASALAHAN PERUSAHAAN
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan
3.1.1 Temuan Masalah
3.1.2 Perumusan Masalah
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah
3.2 Landasan Teori
3.2.1 Pengertian Pemasaran
3.2.2 Pengertian Sosial Media
3.2.3 Pengertian Humas
3.2.4 Pengertian Agen Pemasaran
3.3 Metode Yang Digunakan
3.3 Rancangan Program Yang Dibuat
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil
4.1.1 Proses Pembuatan Proses Pemasaran Via Sosial Media
4.1.2 Proses Pemasaran Penerimaan Mahasiswa baru Via Sosial Media
4.1.3 Proses Pembuatan Laporan Analisis
4.2 Pembahasan
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan
5.2 Saran



DAFTAR PUSTAKA.....
LAMPIRAN.....

. Struktur Organisasi



Dr. Ir. H. FIRMANSYAH
Y.A., MBA., MSc.
REKTOR



Dr. RZ. ABDUL AZIZ, ST., MT.
WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK, RISET & ICT



RONNY NAZAR, SE., MM
WAKIL REKTOR BIDANG SUMBER DAYA, KEUANGAN, &
ASET LOGISTIK



MUPRIHAN THAIB, S.SOS., MM
WAKIL REKTOR BIDANG KEMAHASISWAAN,
PENGEMBANGAN BISNIS, HUMAS DAN PEMASARAN

Kerangka Pemecahan Masalah

