

BAB II

Pelaksanaan Program

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Perizinan Pelaksanaan PKPM

Perizinan pelaksanaan PKPM dilakukan dan menyampaikan surat izin tersebut kepada pihak Perangkat Desa (Bapak) di desa . Kemudian, kegiatan perizinan tersebut juga dilakukan dan disampaikan kepada pihak atau pemilik UMKM

2.1.2 Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai Covid-19

Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat dengan melakukan edukasi mengenai manfaat dan pentingnya melaksanakan vaksinasi dan menjaga kesehatan di masa Pandemi Covid-19 serta bagaimana cara yang tepat untuk mengelola sampah masker medis sekali pakai

2.1.3 Program Kemasyarakatan

Program kegiatan kemasyarakatan ini merupakan program kerja utama yang memiliki program kerja turunan di bawahnya. Dimana program program kerja tersebut yaitu Kegiatan posyandu anak-anak (Mulai dari menyiapkan segala perlengkapan posyandu, hingga mendata anak-anak yang terdaftar, maupun yang tidak terdaftar dalam posyandu, dan memberikan vitamin kepada anak mulai dari usia 6-59 bulan.

2.1.4 Pengembangan Inovasi Pada UMKM

Program Pengembangan Inovasi Pada UMKM ini merupakan program kerja utama yang memiliki program kerja turunan di bawahnya. Dimana program-program kerja tersebut yaitu Pengenalan UMKM & Penggalan informasi mengenai sumber masalah yang di hadapi, Membantu kegiatan pemilik usaha, Pembuatan akun sosial media sebagai sarana promosi UMKM (Instagram), Diskusi untuk pembuatan logo yang akan digunakan pada produk inovasi, Mengedukasi dalam penggunaan aplikasi yang digunakan untuk membuat bahan promosi produk (seperti pamflet, pembuatan video promosi berdurasi pendek,dll), Melakukan proses promosi produk secara online dari inovasi produk UMKM melalui Instagram, Whatsapp & Facebook Marketplace, Penggunaan packaging baru pada inovasi produk UMKM, Pemberian logo untuk

inovasi produk UMKM, Pembuatan video singkat promosi produk, Memasarkan produk UMKM & mengantarkan pesanan kepada konsumen, Sharing informasi mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP), Sharing tentang pentingnya pemanfaatan teknologi bagi UMKM, dan Sharing tentang kewirausahaan. Berikut tabel program kerja dan kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri berlangsung:

PRORAM KERJA	KEGIATAN	KETERANGAN
Mengembangkan UMKM Kue Basah denga menciptakan inovasi baru	Membantu Emak Johati selaku pemilik UMKM	Terlaksana
	Membuat logo UMKM Kue Basah	Terlaksana
	Membantu bagai mana cara memasarkan dengan digital marketing	Terlaksana
	Membuat	Terlaksana
Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai Covid-19	Mengedukasi masyarakat pentingnya melaksanakan vaksinasi	Terlaksana
	Membagikan tips mengenai menjaga kesehatan mental di masa Pandemi Covid-19	Terlaksana
	Membagikan masker kepada masyarakat	Terlaksana
Program kemasyarakatan	Membantu mendata anak-anak yang belum terdaftar dalam agenda posyandu	Terlaksana
	Memberikan vitamin kepada anak-anak	Terlaksana

	Memberikan edukasi pentingnya untuk posyandu untuk anak-anak secara rutin	Terlaksana
--	---------------------------------------------------------------------------	------------

Tabel 1. Program Kerja dan Kegiatan PKPMi 2022

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu	Tanggal	Kegiatan
	18 Januari 2022	Pembekalan PKPM
	19 Januari 2022	Pelatihan PKPM
	22 Januari 2022	Survey lokasi UMKM Permohonan izin RT/RW/Kelurahan
	30 Januari 2022	Survey lokasi UMKM Mencari lokasi tempat tinggal
Minggu 1	31 Januari 2022	Pelepasan peserta PKPM
	1 Februari 2022	Perkenalan UMKM
	2 Februari 2022	Pembuatan Takir Kue Jojorong dari Daun Pisang
	3 Februari 2022	Pembuatan Kue Jojorong
	4 Februari 2022	Pembuatan Kue Bugis dan pengemasan Kue Bugis
	5 Februari 2022	Pembuatan Kue Lapis
	7 Februari 2022	Pembuatan kue lapis dan kue jojorong
Minggu 2	8 Februari 2022	Pembuatan kue lambing sari
	9 Februari 2022	Melaksanakan posysndu Pembuatan kue lapis dan kue bugis
	10 Februari 2022	Pengantaran pemesanan kue untuk acara pernikahan

	16 Februari 2022	Kunjungan dosen Pembuatan logo UMKM
Minggu 3	17 Februari 2022	Pembuatan Kue lambing sari, lemper, kue bugis, kue lapis
	18-21 Februari 2022	Pembuatan logo usaha
	22 Februari 2022	Pembuatan akun Instagram untuk meningkatkan penjualan UMUK Emak Johati
Minggu 4	21 Februari 2022	Mendampingi anak-anak belajar untuk membantu memahami tugas dari sekolah
	22-24 Februari 2022	Pembuatan desain produk untuk di post pada instagram
	26-28 Februari 2022	Pembuatan video kegiatan PKPM Pembuatan kue jojorong
	2 Maret 2022	Penarikan sekaligus penutupan PKPM

Tabel 2 Waktu Kegiatan PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Perizinan kepada RT/RW/Kelurahan

Permohonan surat izin yang di sampaikan kepada Perangkat Desa Bumi Agung, Kabupaten Lampung Selatan, untuk dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dimulai dari tanggal 31 Januari – 2 Maret 2021



Gambar 1 Perizinan kepada RT/RW/Kelurahan



2.3.2 Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai Covid-19

Kegiatan pegabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mensosialisasikan dan memberikan edukasi mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan sebagai upaya memutus mata rantai penyebaran covid-19. Adapun metode yang dilakukan berupa penyuluhan dan pemberian informasi mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan dan perilaku hidup bersih dengan rajin mencuci tangan dengan sabun, menggunakan masker ketika beraktivitas diluar rumah dan menjaga jarak aman ketika berada ditempat umum, di desa Sukajaya, kelurahan Kalianda, Lampung Selatan.



Gambar 2 Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai Covid-19

2.3 Program kemasyarakatan

Program kemasyarakatan yang di adakan di desa Sukajaya adalah salah satunya Posyandu, Posyandu (Pos Pelayanan Terpadu) merupakan upaya pemerintah untuk memudahkan masyarakat dalam memperoleh pelayanan kesehatan ibu dan anak. Tujuan utama posyandu adalah pencegah peningkatan angka kematian ibu dan bayi saat kehamilan, persalinan atau telah melalui pemberdayaan masyarakat



Gambar 3 Pendataan anak-anak yang belum terdaftar dalam posyandu



Gambar 4 Pelaksanaan posyandu



Gambar 5 foto bersama pengurus posyandu

b) Mendampingi anak-anak belajar



Gambar 6 mengajarkan anak-anak mengaji

2.4 Pengembangan Inovasi pada UMKM Kue Basah

Kekayaan sumber daya alam yang dimiliki bangsa Indonesia yang begitu besar merupakan anugerah yang harus disyukuri serta dinikmati oleh seluruh masyarakat demi tercapainya kesejahteraan. Dalam perekonomian nasional, mikroekonomi (UMKM, Ekonomi kreatif, Koperasi) memiliki andil yang cukup besar bagi pertumbuhan dan perekonomian Indonesia. Oleh karena itu UMKM mendapat prioritas pemerintah untuk dikembangkan agar memiliki kemampuan daya saing dengan usaha lain yang sejenis (Hadiyati, 2011; Ananda & Susilowati, 2017).

Peran dari UMKM semakin tepat untuk dikembangkan pemerintah mengingat saat ini dengan mengedepankan potensi yang dimiliki oleh daerah di Indonesia terutama saat pandemi covid-19 yang melumpuhkan hampir seluruh aspek kehidupan. Selain itu pandemi covid-19 ini juga berdampak pada semua sektor perekonomian baik yang berskala besar sampai yang berskala kecil (Nasution, 2020; Amri, 2020).

Program untuk mengembangkan UMKM Kue Basah dilakukan dengan berbagai macam kegiatan antara lain:

- a) Pengenalan cara membuat takir pada kue jojorong



Gambar 7 pembuatan takir

- b) Pembuat kue jojorong

Kue jejorong adalah, kue yang terbuat dari bahan-bahan sederhana yang bahan bakunya adalah gula aren dan tepung terigu. Kue jejorong sendiri berasal dari daerah Banten



Gambar 8 Proses pembuatan kue jojorong

c) Pembuatan kue Bugis

Kue berbahan dasar ketan dengan isian unti kelapa manis ini adalah jajanan pasar yang mudah ditemukan. Meski mirip dengan kue mendut di Jawa, kue ini dipercaya berasal dari Sulawesi selatan atau daerah di mana suku Bugis berasal, sesuai dengan namanya.



Gambar 9 Pembuatan kue Bugis

d) Pembuatan Bika Ambon

Jajanan tradisional khas Medan dengan tekstur berserat, berwarna kuning dan aroma daun jeruk yang khas. Dimasak dengan cara dikukus



Gambar 10 Pembuatan Bika Ambon



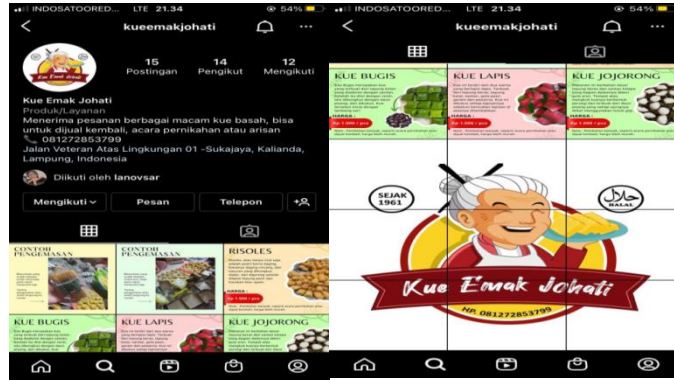
e) Pengemasan Kue



Gambar 11 pengemasan kue

f) Pembuatan akun Instagram

Melakukan branding UMKM Kue Basah dengan membuat logo usaha, media sosial Instagram. Kegiatan ini bertujuan untuk membentuk persepsi masyarakat mengenai *brand* UMKM Kue Basah sehingga lebih dikenal dan dapat meningkatkan penjualan



Gambar 12 Pembuatan akun Instagram



Gambar 13 Pembuatan logo UMKM

g) Pemberian Bingkisan kepada pemilik UMKM Emak Johati



Gambar 14 Pemberian bingkisan kepada pemilik UMKM

2.5 Dampak kegiatan

Dampak Kegiatan Dari seluruh kegiatan yang telah di laksanakan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berlangsung, memberikan dampak positif pada UMKM. Dampak positif diantaranya seperti pemasaran digital bagi pemilik UMKM, yang semula pemasaran dilakukan secara konvensional beralih dengan menggunakan pemasaran digital. Selain itu pemanfaatan teknologi juga dilakukan sebagai sarana untuk promosi dan pengembangan UMKM tersebut. Kemudian penggunaan packaging baru tersebut mampu menarik dan meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk dari UMKM tersebut, walaupun belum maksimal dalam memperoleh pemasarannya.