

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah cepat yang telah memberikan berbagai manfaat dalam segala aspek kehidupan. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Dalam masa pandemi saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting guna peningkatan ketahanan masyarakat. Dalam masa pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM COVID-19 (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, sekaligus mendukung pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Dalam pelaksanaan PKPM sendiri Desa Kekiling merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak Desa ini berada di Provinsi Lampung Kabupaten Lampung Selatan Kecamatan Penengahan. Yang lebih menarik lagi, di desa ini ada salah satu UMKM yaitu Pyana Farm. Usaha Mikro Kecil Menengah ini sudah berjalan selama 5 tahun belakangan dan pisang sendiri telah diolah menjadi produk kripik pisang guna meningkatkan penjualan. Namun sayangnya pemasaran kripik pisang ini masih mencakup di sekitar tempat UMKM dan sekitar Bandar Lampung saja. Karena melihat sudah sedikit lebih maju UMKM ini, disini saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha dengan pembuatan web informasi seputar produk UMKM tersebut agar masyarakat dari luar Provinsi Lampung juga tahu tentang UMKM ini dan meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Pyana Farm” yang terdapat di Kecamatan Penengahan yaitu dengan mengangkat judul **“OPTIMALISASI TEKNOLOGI DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA**

## **UMKM KERIPIK PISANG”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19 ?
- B. Bagaimana cara penyampaian informasi tentang Pyana Farm ?
- C. Mengapa membuat web online shop?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

1.3.1 Tujuan pembuatan web online shop UMKM Pyana Farm adalah sebagai media penjualan seputar produk UMKM tersebut dan agar dapat membeli produk UMKM Pyana Farm melalui website.

#### 1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Memperoleh informasi terkait produk atau varian dari UMKM tersebut.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kecamatan Penengahan
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Kecamatan Penengahan.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Pyana Farm termasuk proses awal mula pembuatan kripik, pengemasan, hingga pemasaran.
- Memperdalam pengetahuan pembuatan web online shop.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga

menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di wilayah Kabupaten Lampung Selatan yaitu UMKM Pyana Farm di Kecamatan Penengahan