

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di Desa Kelawi kecamatan Bakauhenidilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek–aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi. Adapun program kerja yang kami lakukan untuk membantu UMKM sebagai berikut:

1. Membantu kegiatan produksi UMKM Keripik Dua putri
2. Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan Identitas UMKM
3. Membuat content marketing produk untuk memperluas market
4. Meningkatkan penjualan produk melalui marketplace
5. Membuat proposal pengembangan usaha
6. Membuat catatan proyeksi keuangan dari hasil penjualan produk UMKM Dua Putri

Selain melakukan kegiatan untuk membantu UMKM kami ikut serta dalam kegiatan masyarakat sebagai berikut:

1. Melakukan senam rutin bersama masyarakat di desa Kelawi
2. Melakukan kegiatan gotong royong bersama masyarakat di pantai Minang Rua
3. Membantu Kegiatan Pariwisata Desa Kelawi Dengan Memperkenalkan Wisata Kepada Pengunjung

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 30 hari dari tanggal 31 Januari 2022 sampai 2 Maret 2022. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi

masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

2.3 Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk UMKMDan Dokumentasi

2.3.1 Melakukan Kegiatan Produksi Pada UMKM Keripik Dua Putri

UMKM Keripik Dua Putri memiliki berbagai macam produk yaitu keripik pisang, macaroni, dan rempeyek. Karena banyaknya permintaan konsumen maka kami membantu kegiatan produksi untuk memperbanyak persediaan produk.



Gambar 2.1Kegiatan Produksi Pematangan Keripik Pisang



Gambar 2.2 Kegiatan Produksi Penggorengan Keripik Pisang

2.3.2 Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan Identitas UMKM

Brand atau merek memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen (Fitra,2018).

Dengan adanya desain Merek bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut Merknnya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta Merek juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

Pembuatan Desain Merek dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Pembuatan desain Merek pada produk tersebut dengan diberikan

nama *Merek* pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain *Merek* yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.



Gambar 2.3 Desain Logo Keripik Dua Putri

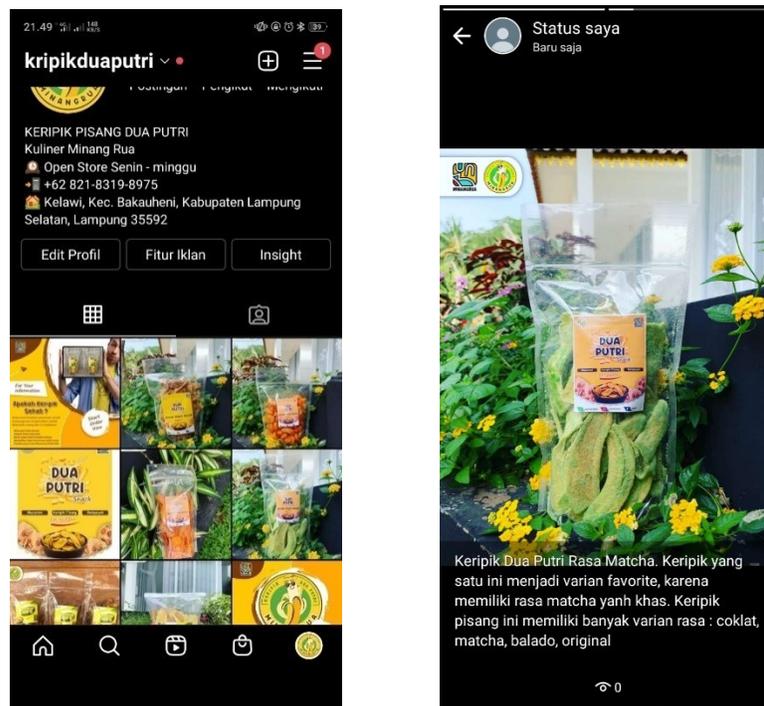


Gambar 2.4 Desain Sticker Keripik Dua Putri

2.3.3 Membuat Content Marketing UMKM Keripik Dua Putri

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan aplikasi messenger seperti Whatsapp, BBM, Line dan lain

sebagainya bukanlah hal yang baru dikalangan masyarakat. Memasarkan produk yang kita miliki mealalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang sangat efektif. Mengingat sangat besar pengaruh media sosial di era sekarang. Dengan memasarkan produk keripik dua putri di media Instagram, Whatsapp dan facebook membuat market produk akan lebih luas.



Gambar 2.5 Melakukan Content Marketing

2.3.4 Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Marketplace

Melakukan kegiatan promosi produk melalui E-commerce seperti shopee, Tokopedia, dll. Agar dapat mempercepat dan mempermudah penjualan Marketplace merupakan salah satu platform jual beli yang bisa dimanfaatkan sebagai sarana

promosi secara gratis. Tidak perlu pungutan biaya lainnya untuk mempromosikan setiap produk yang ingin dipasarkan. Dengan begitu, bisa lebih menghemat biaya saat ingin memulai usaha. Untuk saat ini kami fokus memasarkan produk melalui platform shopee

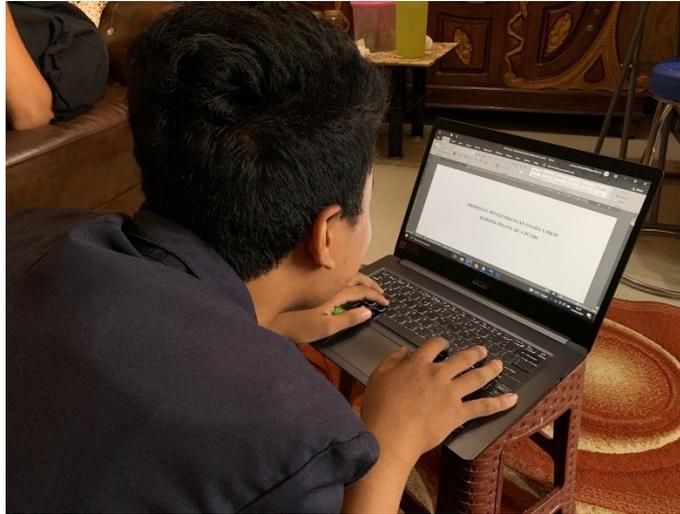


Gambar 2.6 Pembuatan Marketplace

2.3.5 Membuat Proposal UMKM Keripik Dua Putri

Tujuan utama pembuatan proposal usaha ini untuk membantu mengembangkan bisnis melalui pendanaan sehingga dapat terus maju dan menghasilkan produk berkualitas baik. Selain itu, dapat lebih mengenali iklim industri, persaingan pasar, strategi marketing, dan berbagai hal yang bisa membantu memperkuat pondasi usaha. Manfaat penting lain proposal usaha adalah membantu untuk mengevaluasi apakah bisnisnya sesuai dengan perkembangan saat itu dan apa saja hal penting yang harus ditambahkan. Penambahan tersebut tentu juga membutuhkan modal,

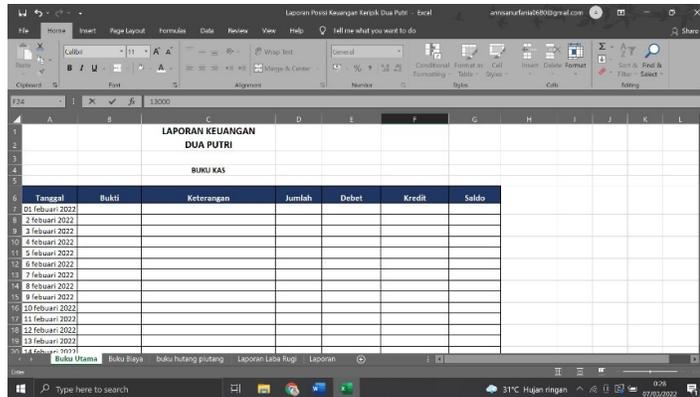
oleh karenanya kedudukan dokumen ini menjadi penting untuk membantu menambah investor.



Gambar 2.7Membuat Proposal Bisnis

2.3.6 Membuat catatan proyeksi keuangan dari hasil penjualan produk UMKM Dua Putri

Masalah krusial yang sering ditemukan pada UMKM adalah masalah keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan pemilik UMKM dalam mengelola dan membukukan keuangan usaha, sehingga pemasukan dan pengeluaran keuangan tidak tercatat dengan jelas dan rapi. Pencatatan sederhana sangat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis. Melalui pembukuan, pemilik UMKM dapat melihat kondisi dan perkembangan bisnis, termasuk keuntungan dan kerugian perusahaan. Dengan ini, pembukuan dapat dijadikan patokan dalam merancang strategi bisnis kedepannya. Oleh karena itu kami membantu pemilik usaha dan memberikan edukasi tentang tata cara mengelola keuangan dengan baik dan benar menggunakan aplikasi.



Gambar 2.8 Membuat Laporan Keuangan

2.4 Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk Masyarakat Dan Dokumentasi

2.4.1 Melakukan Kegiatan Senam Rutin Bersama Masyarakat Di Desa Kelawi

Upaya dalam menjaga kesehatan di masa pandemic Covid 19 di Desa Kelawi masyarakat rutin melaksanakan kegiatan senam yang biasanya dilakukan pada setiap hari senin pukul 16.00. Dengan tujuan untuk meningkatkan fungsi fisiologis tubuh manusia di masa pandemi covid 19 tentunya banyak masyarakat yang takut untuk beraktivitas sosial seperti berolahraga. salah satu alasan untuk mencegah penyebaran virus covid 19 adalah untuk tetap berolahraga di tengah masa pandemi dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.



Gambar 2.9 Kegiatan Senam Bersama Masyarakat

2.4.2 Melakukan Gotong Royong Bersama Masyarakat Di Sekitar Pantai Minang Rua

Selain melakukan kegiatan senam rutin kami juga membantu masyarakat dengan melakukan kegiatan gotong royong membersihkan sampah di sekitar pantai Minang Rua untuk tetap menjaga kebersihan dan keindahan pariwisata agar pengunjung yang berwisata memiliki kesan yang baik terhadap pantai Minang Rua.



Gambar 2.10 Kegiatan Gotong Royong Di Pantai Minang Rua

2.4.3 Membantu Kegiatan Pariwisata Desa Kelawi Dengan Memperkenalkan Wisata Kepada Pengunjung

Desa Kelawi memiliki berbagai macam wisata seperti pantai minang rua, green canyon, pematang sunrise, air terjun minang rua, goa kelelawar, dan batu alif. Sector pariwisata tersebut dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar desa kelawi maka dari itu sangat penting untuk memperkenalkan wisata kepada pengunjung.



Gambar 2.11Menjadi Tour Guide Pariwisata Desa Kelawi

2.5 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM dilakukan berdampak bagi potensi Desa Kelawi Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek ekonomi dan pariwisata memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan

masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain:

- a. Masyarakat Desa Kelawi Lebih memperhatikan tentang kebersihan lingkungan .
- b. Kemudahan dalam mendapat informasi mengenai Produk usaha yang di jual.
- c. Owner Keripik Dua Putri telah mampu mengaplikasikan buku kas, instagram dan ecommerce yang telah dibuat.