

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Adapun kegiatan yang telah diimplementasikan oleh mahasiswa dapat dilihat dalam ringkasan berikut:

1. Kegiatan pertama yang saya lakukan di UMKM Kelurahan kalianda yaitu menggali informasi tentang usaha yang di bangun oleh bu yanti agar mendapatkan pandangan luas untuk mencapai tujuan yang di harapkan bersama
2. Kegiatan kedua yang dilaksanakan di UMKM yaitu membuat dan memberi nama UMKM buy anti yaitu TIARA CAKE tujuannya agar lebih mudah dikenal dan di ingat oleh pelanggan, lalu membuat logo Tiara cake melalui software photoshop, penguatan warna yang minimalis serta font yang mengikuti perkembangan zaman dapat menarik pelanggan, dengan itu logo lebkh mudah di ingat .
3. Kegiatan ketiga yang diimplementasikan di UMKM adalah pembuatan akun sosial media yaitu Instagram tujuannya untuk memperluas insight seluas mungkin agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat & lebih mudah dipasarkan lalu sasarannya ialah pengguna Sosial Media Instagram & facebook.
4. Kegiatan keempat ini yang dilakukan di UMKM yaitu meriset pelanggan secara langsung dan menerima masukan pelanggan lalu mengimplementasikan masukan tersebut dengan pertimbangan agar memperoleh banyak pelanggan tetap .
5. Kegiatan kelima yaitu mengikuti kegiatan masyarakat yaitu imunisasi, dengan ini saya melakukan kegiatan yaitu membantu mengawasi jalannya kegiatan imunisasi di Kelurahan kalianda.

6. Kegiatan keenam adalah membantu ibu yanti dalam memproduksi kue pesanan, serta kue untuk dijual di pasar.
7. Kegiatan ketujuh yang dilakukan untuk UMKM yaitu mendesign sticker package dan mencetak sticker tersebut untuk di tempelkan di reusable, mika & box craft.
8. Kegiatan kedelapan yaitu Pemasangan Pamflet di lapak pasar buy anti .
9. Kegiatan kesembilan yaitu mengubah packaging dari plastik ke reusable, mika & box craft .
10. Menitikan lokasi umkm pada google maps bertujuan mempermudah konsumen menemukan lokasi rumah produksi.
11. Mendokumentasikan segala bentuk kegiatan kemasyarakatan, hingga kebutuhan promosi umkm.

2.2 Waktu Dan Kegiatan

2.2.1 Table Waktu Dan Kegiatan

No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
Pendampingan UMKM				
1	Rabu-jumat	1 – 4 February 2022	Pembuatan Desain Logo	Rumah Industri UMKM
2	Jumat – Minggu	5 – 6 February 2022	Mendaftarkan dan mengajarkan UMKM ke Market Place facebook	Rumah Industri UMKM
3	Senin – jumat	7 – 11 February 2022	Membuat Sosial Media UMKM yaitu Instagram & facebook, mendaftarkan google maps	Rumah Industri UMKM
4	Sabtu – Minggu	12 – 13 February 2022	Membuat sticker, pamphlet , packaging	Rumah Industri UMKM
Pendampingan di lapak pasar inpres				
5	Senin – kamis	14 -18 February 2022	Mebantu penjualan sekaligus mengumpulkan data keluhan konsumen	Pasar inpres
6	Jumat – minggu	19 – 20 February 2022	Merealisasikan hasil keluhan konsumen sekaligus membantu penjualan, pemasangan pamflet	Pasar inpres
7	Rabu	21-24 February 2022	Imunisasi masyarakat	Lingkungan kelurahan kalianda
8	Jumat – minggu	25 – 27 3ebruary 2022	Membagikan masker, sekaligus membantu berjualan di lapak pasar	Lingkungan kelurahan kalianda
9	Sabtu – Senin	28-2 February	Diskusi hasil praktek	Lingkungan kelurahan kalianda

2.2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.2.1 Pembuatan Logo

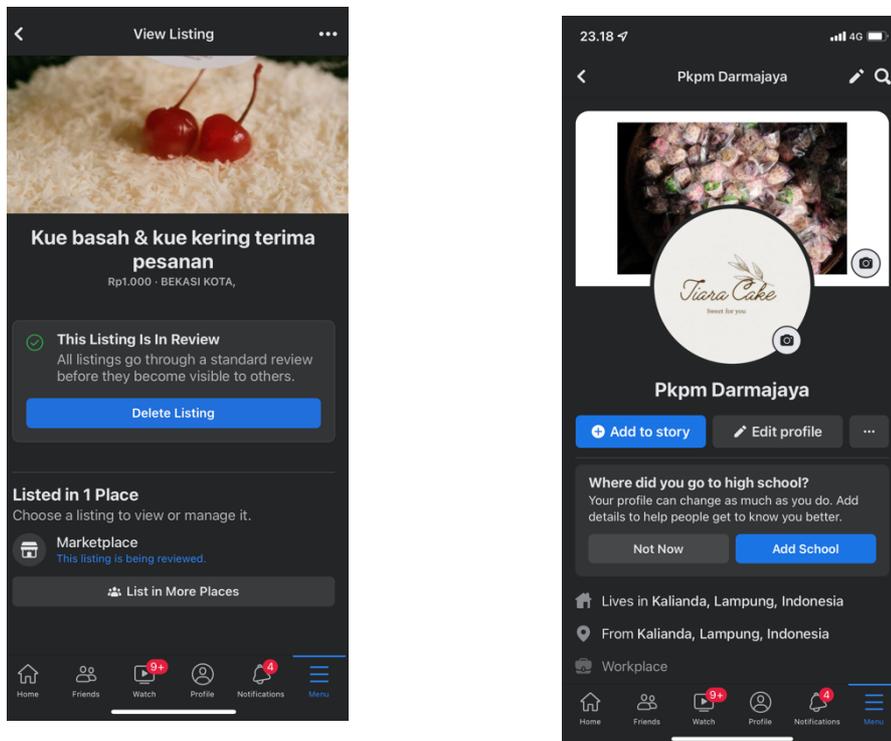
Pembuatan Desain Merk dengan menggunakan aplikasi Photoshop. pada produk tersebut dengan diberikan nama Merk pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual.



Gambar 2.2.1 Pembuatan Logo atau Merk

2.2.2 Mendampingi UMKM kue basah menuju Marketplace

Market place merupakan tempat promosi online yang sangat banyak penggunanya terutama untuk daerah yang belum di sentuh gojek dan sebagainya, hal ini dapat mempermudah penjualan dalam skala daerah atau kabupaten dan juga tentunya untuk meningkatkan serta memperkenalkan produk dari tiara cake.

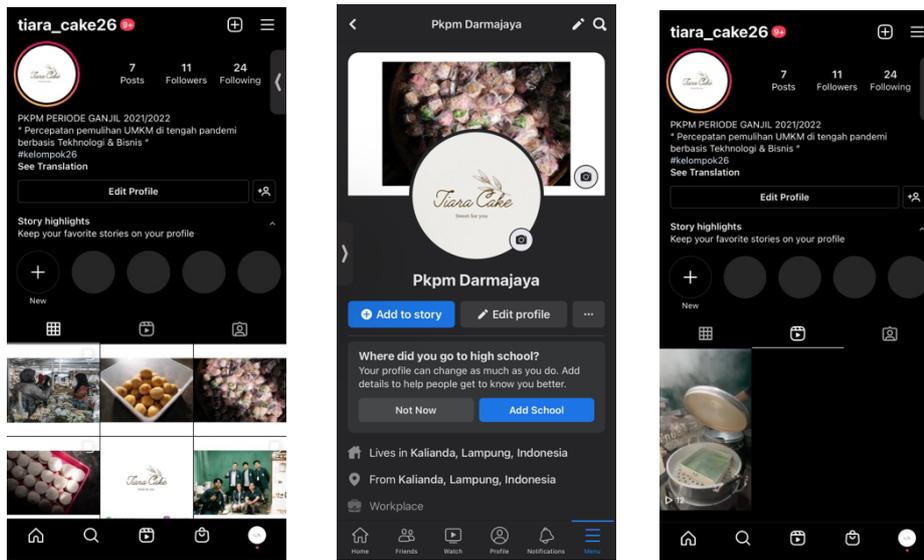


Gambar 2.2.2 Membuat akun facebook khusus Tiara Cake agar UMKM bisa melakukan promosi melalui Market place

2.2.3 Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram

Media sosial bisa digunakan untuk menunjang strategi marketing bisnis anda. Internet memberikan berbagai dampak positif terhadap perkembangan ekonomi masyarakat, karena banyak sekali pelaku usaha yang telah memanfaatkan teknologi untuk menjual produk dan jasa mereka. Di masa sekarang Sosial media seperti Instagram dan aplikasi Gojek sudah menjadi tempat berjualan karna berjualan online tidak perlu mempunyai toko.

https://instagram.com/tiara_cake26?utm_medium=copy_link



Gambar 2.2.3 Sosial Media UMKM

2.2.4 Proses Produksi kue basah

Proses produksi kue basah di lakukan di rumah bu yanti, dengan tempat dan alat sederhana dapur ibu yanti berhasil memproduksi jutaan kue basah hingga kering sejak 2002.



Gambar 2.2.4 tempat produksi kue basah bu yanti

2.2.5 Penarapan standar Operasional Prosedur

Pemilik UMKM belum menerapkan standar pelayanan konsumen, dari beberapa kasus yang saya temui di lapangan, banyak konsumen yang menanyakan tentang kebersihan, mulai dari tangan, tempat dagang dll. Disini saya berupaya memberikan contoh pelayanan dengan menggunakan sarung tangan plastik untuk membungkus kue yang di pilih oleh konsumen.



Gambar 2.2.5 Penarapan standar Operasional Prosedur

2.2.6 Mendampingi UMKM berjualan di pasar

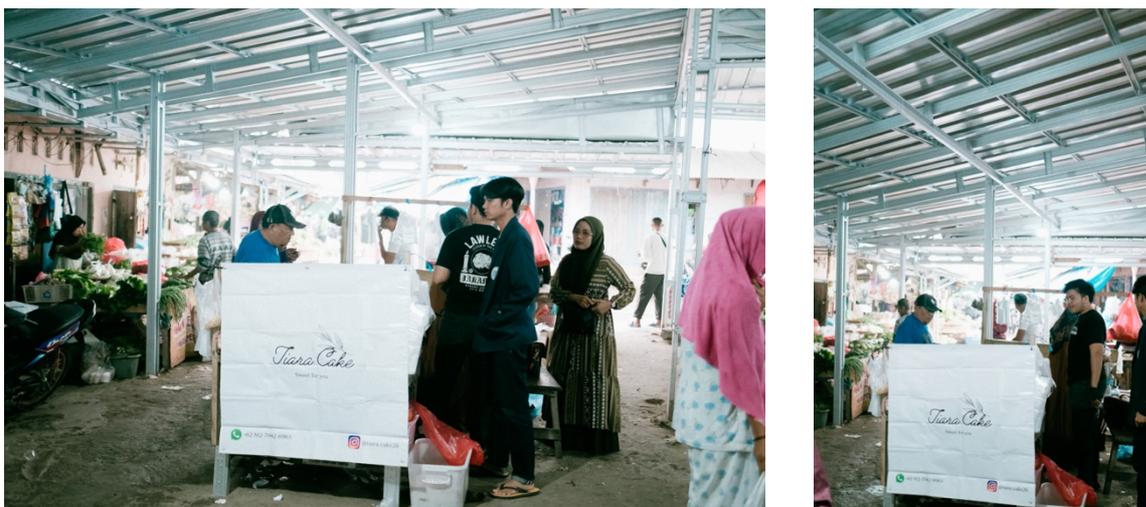
Mendampingi umkm berjualan di pasar adalah wajib untuk mempelajari perilaku konsumen, serta menerima saran atau masukan dari konsumen, serta meriset competitor di sekeliling lapak bu yanti.



Gambar 2.2.6 Mendampingi UMKM berjualan di pasar

2.2.7 Pemasangan pamphlet di lapak UMKM Bu. Yanti.

Pemasangan pamphlet ini bertujuan untuk membedakan lapak bua yanti dengan lapak pedagang lain. Hal ini sangat menguntungkan sebagai promosi, sekaligus menarik mata konsumen menuju lapak bu yanti, untuk ukuran pamphlet yang kami buat 1x1, hanya sebagai contoh serta meriset kebiasaan mata konsumen di pasar.



Gambar 2.2.7 Pemasangan pamphlet di lapak UMKM Bu. Yanti.

2.2.8 Mengganti packaging product UMKM.

Kami mengganti packaging bu yanti dari kotak kue berbahan kertas karton menggunakan plastick mika, dengan tujuan agar product lebih menarik, dengan menambahkan logo pada cap mika, konsumen akan lebih mengenal tiara cake dengan baik, sekaligus promosi bagi saiaapa saja yang melihat packaging tersebut.



Gambar 2.8 P Mengganti packaging product UMKM.

2.2.9 Imunisasi warga kelurahan kalianda

Imunisasi adalah proses untuk membuat seseorang imun atau kebal terhadap suatu penyakit. Proses ini dilakukan dengan cara menyuntikkan vaksin yang bertujuan untuk membentuk daya tahan tubuh terhadap penyakit tertentu.



2. 2.2.9 Gambar Imunisasi Kelurahan Kalianda

2.10 Sosialisasi protocol kesehatan

Membagikan masker kepada masyarakat di lingkungan pasar kelurahan kalianda guna meningkatkan kesadaran masyarakat lingkungan kelurahan kalianda agar lebih peduli dengan Kesehatan di masa pandemic covid 19



Gambar 2.2.10 pembagian masker

2.2.11 Mensterilkan rumah produksi bu yanti.

Melakukan pembersihan rumah produksi secara berkala guna menjaga kualitas makanan yang

di produksi tetap higienis dan terjaga kebersihannya. Tujuannya untuk menjaga nama baik tiara cake.



Gambar 2.2.11 Sebelum sterilisasi & setelah sterilisasi

2.2.12 Mendaftarkan Umkm Ke Google Maps

mendaftarkan umkm ke dalam aplikasi google maps, hal ini sangat membantu umkm dalam proses transaksi jual beli offline dan juga dapat memperluas insight penjualan, dengan google maps konsumen dapat menemukan dengan mudah rumah produksi UMKM tiara cake.

X Add a place

Add your business to Google for free
Is this your business?

Place details
Provide some information about this place. If this place is added to Maps, it will appear publicly.

Place name (required)*
Tiara cake

Bakery

Address (required)*
Jl. Kusuma Bangsa No.50, Kalianda, Kec. t

Edit map location
Kalianda

X Add a place

Contact

Telephone number
+62 812-7150-8940

Website
https://instagram.com/tiara_cake267r=nam

About

Opening date

Place photos
Add helpful photos, like shop fronts, notices or signs

If you add photos, they will appear publicly with your profile name and picture. They will appear on Google services across the web, like Maps and Search, and on third-party sites and apps that use Google services. Google may also use them to update other information about this place.

2.2.12 Mendaftarkan Umkm Ke Google Maps

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilakukan berdampak bagi potensi Kelurahan Kalianda, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut.

Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain :

1. Pembuatan Logo

Kegiatan PKPM yang pertama dilakukan adalah pembuatan logo & Packaging produk. Kondisi Sebelum kegiatan PKPM dilakukan adalah logo belum menarik dan packaging UMKM kurang rapih dan terlihat tidak ada ciri khas dari produk tersebut tetapi setelah pembuatan Logo/Merk di UMKM Tiara cake, UMKM adanya hasil sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih dan mudah dikenal oleh masyarakat.

2. Packaging Produk UMKM

Packaging tiara cake sebelumnya menggunakan kotak berbahan dari kertas karton, untuk tampilan yang lebih menarik kami ubah menjadi mika dengan sticker berlogo di atasnya dengan tujuan adanya hasil sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih dan mudah dikenal oleh masyarakat.

3. Mendaftarkan UMKM ke Market Place Facebook

Kegiatan kedua yang dilakukan yaitu Mendaftarkan UMKM ke Aplikasi facebook dengan tujuan fitur market place yang menggunakan jarak/radius sangat cocok digunakan oleh umkm daerah yang belum tersentuh dengan e commerce seperti gojek dll.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100078017161339>

4. Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram

Kegiatan ketiga yang dilakukan yaitu mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram dan kondisi sebelum pembuatan sosial media dilakukan UMKM kurang dikenal oleh masyarakat tetapi setelah dibuatkan sosial media yaitu instagram maka UMKM lebih dikenal pengguna sosial media dan lebih banyak peminatnya.

https://instagram.com/tiara_cake26?utm_medium=copy_link

5. Membagikan Masker di Kelurahan kalianda

Kegiatan keempat yang dilaksanakan bersama masyarakat kelurahan kalianda yaitu membagikan masker kepada masyarakat kelurahan kalianda untuk meningkatkan kesadaran masyarakat lingkungan kelurahan kalianda akan pentingnya menjaga Kesehatan untuk menghindari peningkatan angka covid 19.

6. Menerapkan Standar Operasional Prosedure

Kegiatan kelima yang dilaksanakan di UMKM yaitu menerapkan standar operasional procedure untuk menjaga kualitas pelayanan serta kualitas produk . hal ini merupakan hasil dari riset kami yang dilaksanakan di lapangan, ada beberapa masukan dari konsumen terkait pelayanan serta kebersihan.

7. Mendampingi umkm berjualan di pasar

Kegiatan keenam yang dilakukan di Kelurahan Kalianda yaitu mendampingi umkm berjualan di pasar sekaligus untuk mempelajari perilaku konsumen, serta menerima saran atau masukan dari konsumen, serta meriset competitor di sekeliling lapak bu yang

8. Pemasangan pamphlet di lapak Tiara Cake.

Kegiatan ketujuh yang dilaksanakan adalah pemasangan pamphlet di lapak bu yanti bertujuan untuk membedakan lapak bu yanti dengan lapak pedagang lain. Hal ini sangat menguntungkan sebagai promosi, sekaligus menarik mata konsumen menuju lapak bu yanti, untuk ukuran pamphlet yang kami buat 1x1, hanya sebagai contoh serta meriset kebiasaan mata konsumen di pasar.

9. Merubah Packaging

Kegiatan kedelapan yaitu mengganti packaging bu yanti dari kotak kue berbahan kertas karton menggunakan plastick mika, dengan tujuan agar product lebih menarik, dengan menambahkan logo pada cap mika, konsumen akan lebih mengenal tiara cake dengan baik, sekaligus promosi bagi siapa saja yang melihat packaging tersebut.

10. Ikut serta Imunisasi

Kegiatan kesembilan dilaksanakan di rumah kepala lingkungan kalianda kegiatan ini bertujuan membantu petugas Kesehatan untuk melancarkan jalannya imunisasi di kelurahan kalianda.

11. Mensterilkan rumah produksi

Kegiatan keepuluh yang kami lakukan yaitu mensterilkan rumah produksi UMKM kue basah yang ada di kelurahan kalianda. Rumah produksi kue basah yaitu dapur rumah yang dijadikan tempat untuk memproduksi kue basah dan kue kering, bertujuan untuk menjaga kebersihan, kehygienisan makanan, dan kualitas pelayanan penjualan di rumah produksi.

12. Mendaftarkan umkm ke google maps

Kegiatan kesebelas yang kami lakukan yaitu mendaftarkan umkm pada aplikasi google maps, hal ini sangat berguna bagi umkm untuk melakukan transaksi offline.

