

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM, Warga sekitar yang ada di desa Kelawi.

1. Pembuatan Media Sosial Untuk UMKM

Dalam kegiatan ini, saya membantu pemilik UMKM untuk membuat social media sebagai sarana untuk melakukan promosi secara online. Tujuan dari program ini adalah sebagai media untuk mengunggah segala aktivitas dari UMKM untuk menarik minat pembeli.

2. Pembuatan Akun *Marketplace*

Program ini saya membantu Bpk Junaidi dalam mendaftar ke toko online yang ada di Shopee dan juga mendaftarkan toko tersebut kedalam program gratis ongkir. Tujuan dari program ini adalah untuk membantu UMKM untuk membuat toko secara online agar pembeli bisa dengan mudah membeli produk yang diinginkan.

3. Pengambilan Foto Untuk Bahan Lukisan

Dalam kegiatan ini, saya membantu pemilik UMKM untuk mencari bahan untuk di lukis yang bertemakan shunset pada pantai minang rua, Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu Bpk Junaidi selaku pemilik UMKM dan juga pelukis dari produk yang ada pada SaiyoArt untuk mendapatkan bahan lukisan atau seketsa. dan juga inovasi dalam hal pemesanan produk sedemikian.

4. Pengambilan Foto Produk

Dalam Kegiatan ini saya membantu UMKM dalam pengambilan foto produk yang unik dan menarik, yang bertujuan untuk menarik minat pembeli dalam akun marketplace yang saya telah buat.

5. Pembuatan Plang Nama Dusun dan Tempat Sampah

Kegiatan ini saya buat karena tidak adanya identitas dari dusun serungku, dan juga kurangnya kesadaran dalam menjaga lingkungan masyarakat dusun serungku.

6. Sosialisasi Membagikan Masker dan Pemasangan Pamflet

Kegiatan ini disampaikan kepada masyarakat dusun serungku karena kurangnya kesadaran dalam memakai masker, sebagai salah satu prokes yang ditetapkan pemerintah dalam memutus rantai virus. serta merubah gaya hidup dengan memahami cara mencegah penyebaran covid-19.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Waktu Kegiatan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 31 Jan 2022	Pelepasan dan Penerimaan PKPM oleh Camat
2	Selasa, 01 Feb 2022	Kunjungan Mahasiswa ke UMKM
3	Rabu, 02 Feb 2022	Pembuatan Desain Awal Patung
4	Kamis, 03 Feb 2022	Finishing Pembuatan Patung
5	Jum'at, 04 Feb 2022	Mencari dan Membeli Bahan Untuk Lukisan
6	Sabtu, 05 Feb 2022	Gotong Royong Membersihkan pantai bersama Pokdawis

7	Senin, 07 Feb 2022	Mencari Desain Untuk Lukisan
8	Selasa, 08 Feb 2022	Pemberian Warna Dasar Pada Papan MDF Untuk Lukisan
9	Rabu, 09 Feb 2022	Pembuatan Lukisan Menggunakan Teknik Air Brush
10	Jum'at, 11 Feb 2022	Finishing Lukisan Pertama
11	Sabtu, 12 Feb 2022	Pembuatan Media Sosial Untuk UMKM SaiyoArt
12	Minggu, 13 Feb 2022	Gotong Royong Membersihkan Pantai Bersama Pokdarwis Dan Anggota Dewan
13	Senin, 14 Feb 2022	Pembuatan Akun <i>Marketplace</i>
14	Selasa, 15 Feb 2022	Pemotretan Produk UMKM
15	Rabu, 16 Feb 2022	Persiapan Pameran UMKM di Kecamatan Bakauheni
16	Jum'at, 18 Feb 2022	Pameran UMKM dilapangan Hatta Di Kecamatan Bakauheni
17	Sabtu, 19 Feb 2022	Pembuatan Plang Dusun Serungku
18	Rabu, 23 Feb 2022	Pembuatan Tempat Sampah
19	Kamis, 24 Feb 2022	Pemasangan Plang Dusun Serungku
20	Senin, 28 Feb 2022	Membagikan Masker Dan Pemasangan Pamflet Covid-19

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

1. Hasil Kegiatan

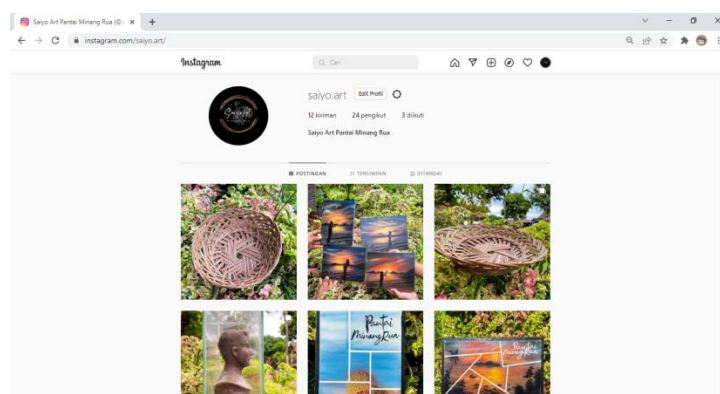
Selama proses kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat selama satu bulan diharapkan berdampak positif bagi pemilik

UMKM, dan seluruh masyarakat desa kelawi khususnya dusun serungku. Beberapa hasil yang didapatkan yaitu :

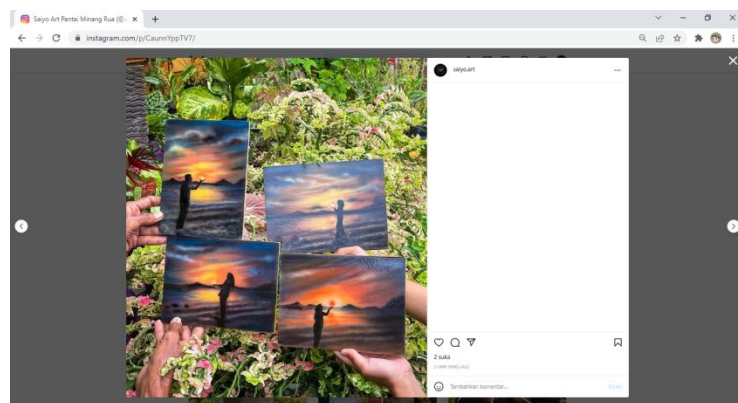
1. Pembuatan Media Sosial Untuk UMKM

Pembuatan Media Sosial guna untuk membantu menambah penjualan di SaiyoArt, Media sosial yang dipilih yaitu Instagram, karna instagram menjadi media sosial yang paling digemari oleh masyarakat. Promosi dilakukan dengan dengan menyajikan hasil hasil kegiatan dan juga produk yang dihasilkan SAIyoArt. Keadaan UMKM sebelum adanya kegiatan PKPM hanya mengandalkan pemasaran melalui mulut ke mulut untuk measarkan produknya. Namun setelah adanya kegiatan PKPM yaitu pembuatan media social media, pemilik UMKM bisa lebih leluasa untuk memasarkan produknya agar bisa diketahui oleh masyarakat luas.

Gambar 1.1 Berikut ini adalah tampilan akun media sosial UMKM SaiyoArt. Pada akun media sosial semua produk yang sudah dihasilkan ditampilkan pada akun media sosial sebagai salah satu sarana promosi.



Gambar 1.2 Berikut ini gambar dari salah satu konten yang sudah di unggah pada akun media sosial UMKM SaiyoArt. dalam gambar tersebut terdapat 4 lukisan yang sudah dibuat dari inovasi yang telah diberikan kepada umkm untuk melukis para pelancong yang ada di minang rua pada saat matahari terbenam.

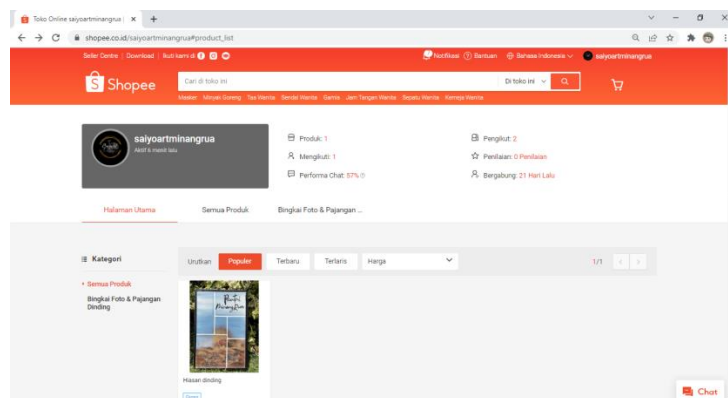


2. Pembuatan Akun *Marketplace*

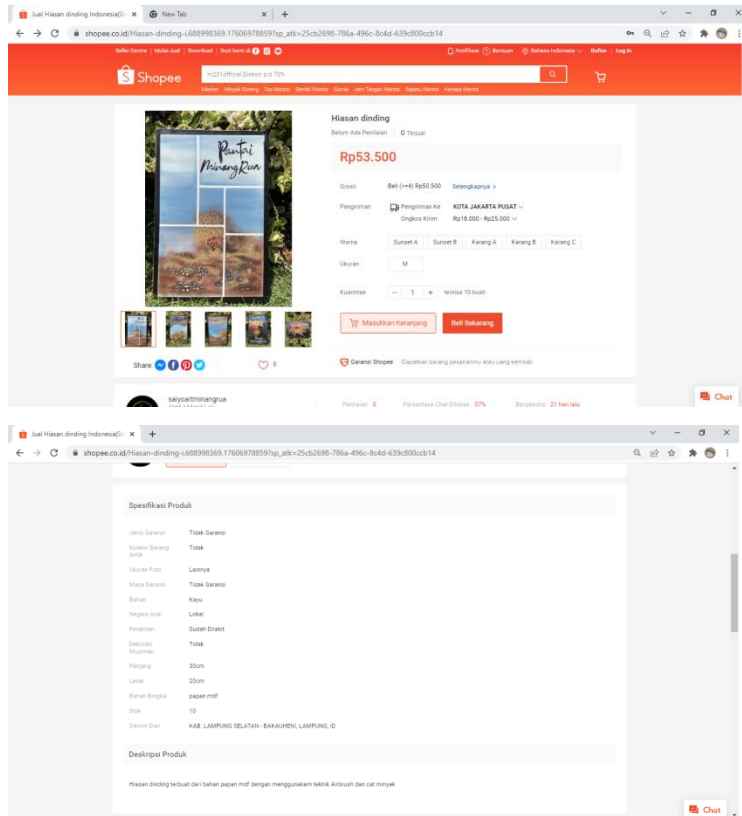
Dengan adanya pembuatan akun marketplace diharapkan dapat membantu penjualan SaiyoArt menjadi lebih optimal dan juga pendistribusian produk yang dihasilkan oleh SaiyoArt bisa meluas sehingga tidak hanya orang-orang sekitar yang mengetahui produk ini. Karena produk yang dihasilkan sudah diinput kedalam marketplace, pengiriman produk apabila ada pemesanan dari luar kota bisa lebih mudah karena sudah disediakan oleh marketplace tersebut. Dengan adanya pendampingan untuk penggunaan marketplace juga diharapkan agar pemilik UMKM bisa mengoperasikan marketplace sebaik mungkin untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Pembuatan akun marketplace didasari karena kondisi sebelum adanya kegiatan PKPM, SaiyoArt yang tadinya berjualan di pantai

minang rua namun karena terkena imbas dari adanya covid-19 sementara penjualan dihentikan. Setelah adanya kegiatan ini, SaiyoArt mempunyai toko online tempat mendistribusikan produk yang dijual agar pembeli mudah untuk memesan produk tersebut.

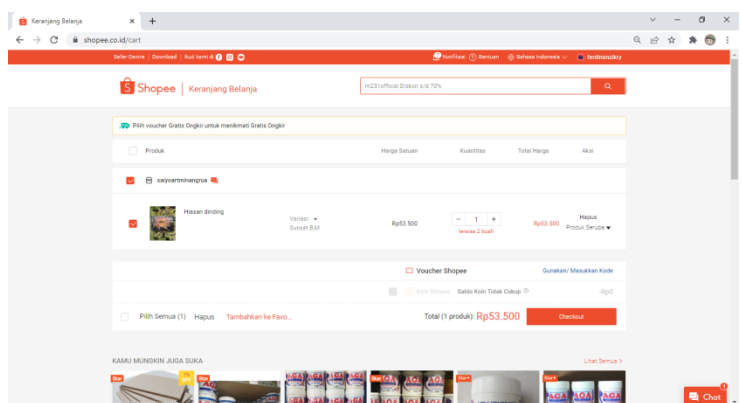
Gambar 2.1 Berikut ini merupakan gambar tampilan halaman utama akun *marketplace* shopee dengan salah satu produk yang sudah diperjualkan. produk yang nantinya akan diperjualkan dapat di unggah pada akun *marketpalce* shopee. konsumen juga dapat memilih kategori produk.



Gambar 2.2 Berikut ini adalah halaman produk yang sudah diperjualkan pada akun *marketplace* shopee dengan harga yang sudah tercantum pada halaman tersebut. dan juga spesifikasi produk yang dapat lihitan konsumen sebelum pemesanan produk. dalam halaman ini juga sudah terdapat variasi produk mulai dari ukuran, dan juga variasi lukisan.

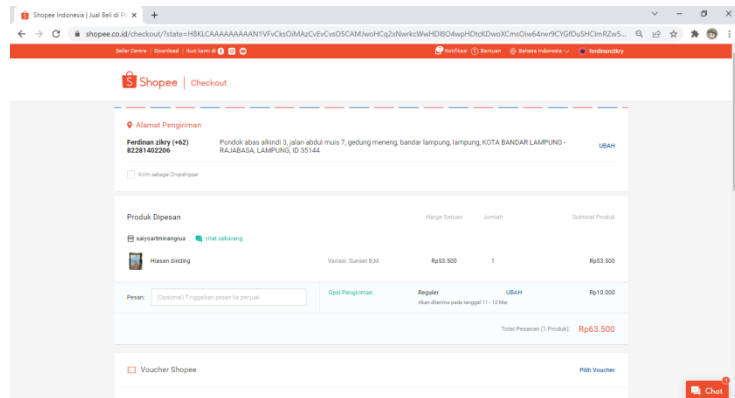


Gambar 2.3 Berikut ini merupakan gambar keranjang belanja (troli) pada aplikasi shopee. Di dalam keranjang terdapat fitur tambahkan produk, pilih variasi produk, harga produk, dan jumlah produk. dan juga fitur voucher yang dapat dimasukkan dalam pembelian.



Gambar 2.4 Berikut ini halaman pemesanan produk dan juga pembayaran, pada halaman ini tersedia fitur alamat pengiriman dan nomor telpon penerima, serta detail produk

yang dipesan dan juga tersedia jasa pengiriman yang digunakan, pada halaman ini juga tersedia macam-macam metode pembayaran, bisa melalui COD (Bayar di Tempat), Transfer Bank, Minimarket, dll. Setelah semua halaman pemesanan telah benar maka pemesanan produk telah berhasil dilakukan.



3. Pengambilan Foto Untuk Bahan Lukisan

Dengan adanya kegiatan ini Pemilik UMKM dapat terbantu dalam inovasi dalam melukis, sehingga tak hanya gambar dari internet saja yang bisa dilukis, namun memanfaatkan pantai minang rua sebagai salah satu objek yang dapat digunakan, sebelum adanya kegiatan PKPM pemilik UMKM hanya melukis objek yang ada pada internet atau juga melukis menggunakan imajinasi yang ada pada pemilik UMKM, namun setelah adanya PKPM pemilik umkm dapat mengoptimalkan pantai minang rua sebagai objek dalam pelukisan, dengan menargetkan para pelancong yang datang pada pantai minang rua.

4. Pengambilan Foto Produk

Pengambilan foto produk difokuskan untuk pembuatan konten promosi yang akan menarik pelanggan. Selain untuk konten promosi, pengambilan foto produk juga digunakan untuk identitas toko online yang sudah dibuat di Shopee

pada program sebelumnya. Kegiatan ini diadakan karena kondisi sebelumnya UMKM tidak mempunyai foto produk yang bisa untuk dijadikan konten pada social media yang sudah dibuat. Setelah adanya foto produk, social media dari UMKM SaiyoArt sudah dipenuhi konten yang diharapkan bisa membuat masyarakat tertarik untuk membeli produk dari UMKM SaiyoArt.

5. Pembuatan Plang Nama Dusun dan Tempat Sampah
Dusun serungku lebih mudah untuk dicari karena sudah adanya identitas yang menunjukkan dusun serungku, masyarakat khususnya anak anak dusung serungku lebih peka terhadap lingkungan sekitar.

6. Sosialisasi Membagikan Masker dan Pemasangan Pamflet
Masyarakat mulai terbiasa menggunakan masker sehingga dapat memperkecil angka kasus covid-19. Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini telah merubah perilaku masyarakat yang sebelumnya abai terhadap protokol kesehatan menjadi lebih peduli terhadap penerapan protokol kesehatan demi mencegah penyebaran Covid-19.

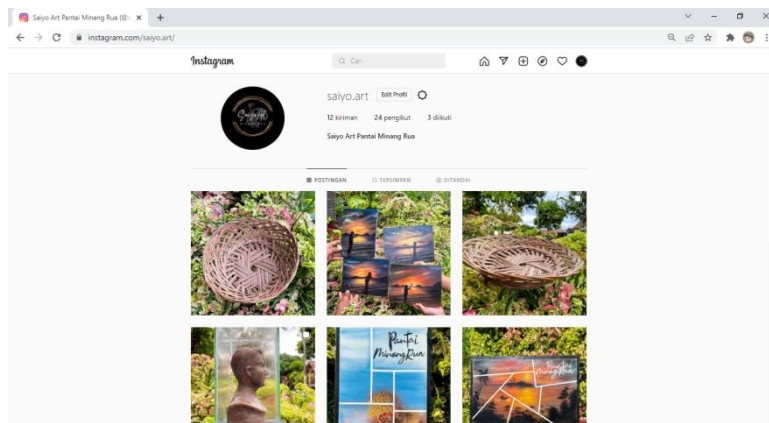
2. Dokumentasi



Gambar 1. Pelepasan dan Penerimaan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Bakauheni



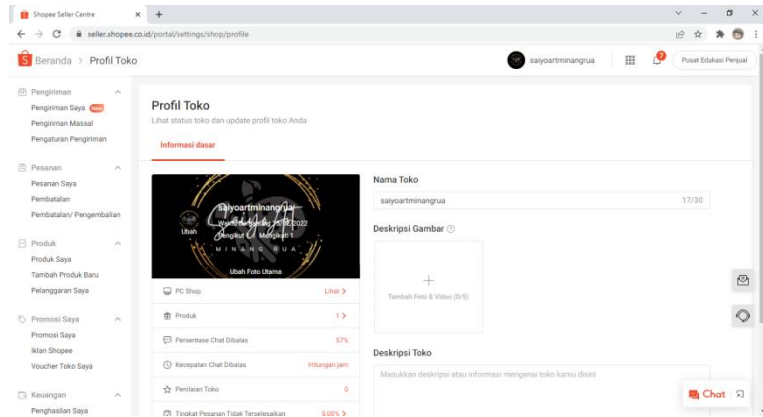
Gambar 2. Kunjungan Mahasiswa ke UMKM SaiyoArt



Gambar 3. Pembuatan Akun Media Sosial



Gambar 4. Pembuatan Akun Media Sosial



Gambar 5. Pembuatan Akun *Marketplace*



Gambar 6. Pengambilan Foto Bahan Lukisan



Gambar 7. Pemontretan Foto Produk



Gambar 8. Pembuatan Tempat Sampah



Gambar 9. Pembuatan Plang Nama Dusun



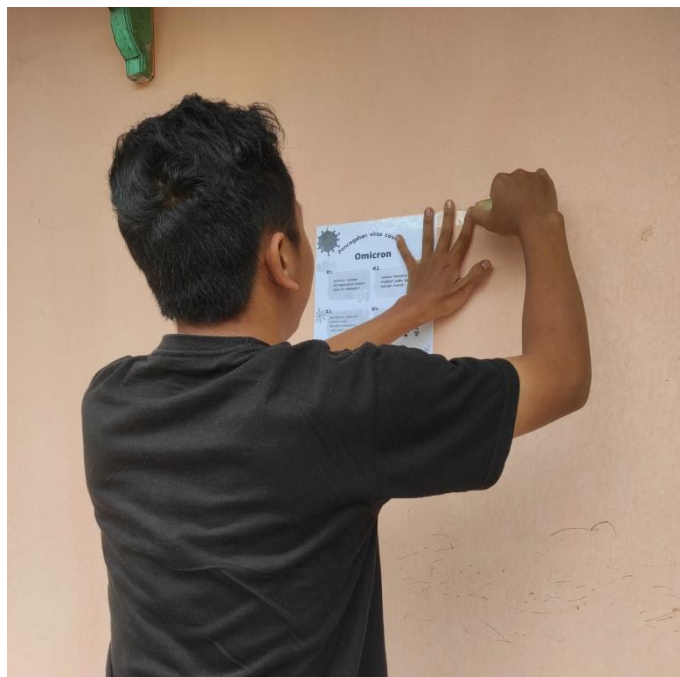
Gambar 10. Pembuatan Produk Patung Replika Muka



Gambar 11. Pemberian Cat Dasar Pada Bahan Lukisan



Gambar 12. Membagikan Masker Dan Pamflet



Gambar 13. Sosialisai dan Pemasangan Pamflet

2.4 Dampak Kegiatan

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan memiliki nilai yang bisa berdampak lebih baik. Dampak-dampak kegiatan ini diantaranya sebagai berikut :

1. UMKM SaiyoArt

Berikut dampak kegiatan untuk UMKM yaitu :

- a. Pemilik UMKM memiliki akun *marketplace* yang dapat dikenal masyarakat luas.
- b. Pemilik UMKM memiliki akun media social yang dapat digunakan untuk memperluas promosi produk.
- c. Dapat meningkatkan penjualan produk UMKM dengan memanfaatkan teknologi infomasi sehingga perekonomian pemilik UMKM dapat terbantu.
- d. Dapat invonasi untuk keberlanjutan produk yang menargetkan para pelancong pantai minang rua.

2. Masyarakat Desa Kelawi, Khususnya Dusun Serungku

Berikut dampak kegiatan bagi masyarakat Desa Kelawi :

- a. Masyarakat dapat memahami, menjaga diri dan mematuhi protokol kesehatan.
- b. Masyarakat mulai terbiasa menerapkan protokol kesehatan disetiap harinya.
- c. Masyarakat lebih menghargai lingkungan dusun serungku.

3. IIB Darmajaya

Dampak yang didapatkan dalam kegiatan PKPM bagi Institusi :

- a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu teknologi yang didapat selama kuliah di IIB Darmajaya bagi masyarakat Dusun Serungku.
- b. Bisa melihat kondisi sosial masyarkat Dusun Serungku.
- c. Sebagai salah satu sarana promosi bagi Darmajaya.