

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP.....	2
1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	2
1.3.1 Manfaat.....	2
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	3
1.4.2 Tempat Pelaksanaan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Visi dan Misi.....	6
2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan	7
2.4 Lokasi Perusahaan	7
2.5 Struktur Organisasi	7
BAB III	8
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	8
3.1.1 Temuan Masalah	8
3.1.2 Perumusan Masalah.....	8
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	9
3.2 Landasan Teori	10
3.2.2 Pengertian Instagram.....	12

3.2.3 Pengertian Google Form	14
3.3 Metode yang digunakan.....	14
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat	15
BAB IV	16
4.1 Hasil.....	16
4.1.1 Pendaftaran Akun Instagram	16
4.1.2 Pembuatan Website	18
4.1.1 Pembuatan Halaman Company Profile	18
4.1.2 Pembuatan Halaman Produk	19
4.1.3 Pembuatan Halaman Customer Service dan Contact Center	21
4.2 Pembahasan	21
BAB V.....	23
5.1 Simpulan.....	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	25