

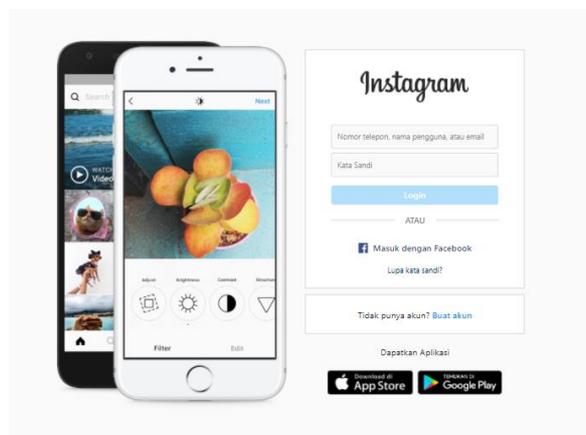
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di Startup Recycle Indonesia ini adalah dengan di buatnya Instagram untuk Memberikan informasi dan layanan pelanggan , Google Form sebagai media tambahan untuk informasi serta rincian terkait produk yang akan di beli dan Website sebagai Company Profile dan pemasaran Produk secara online .

A. Hasil

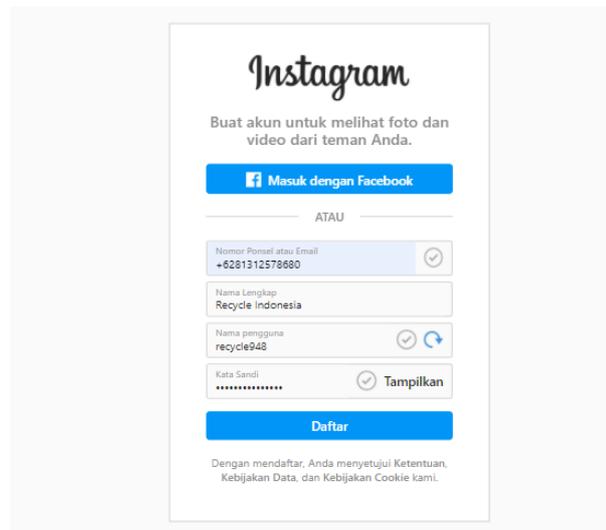
A.1 Pendaftaran Akun Instagram

Pertama buka laman <https://www.instagram.com/> lalu akan muncul tampilan seperti berikut :



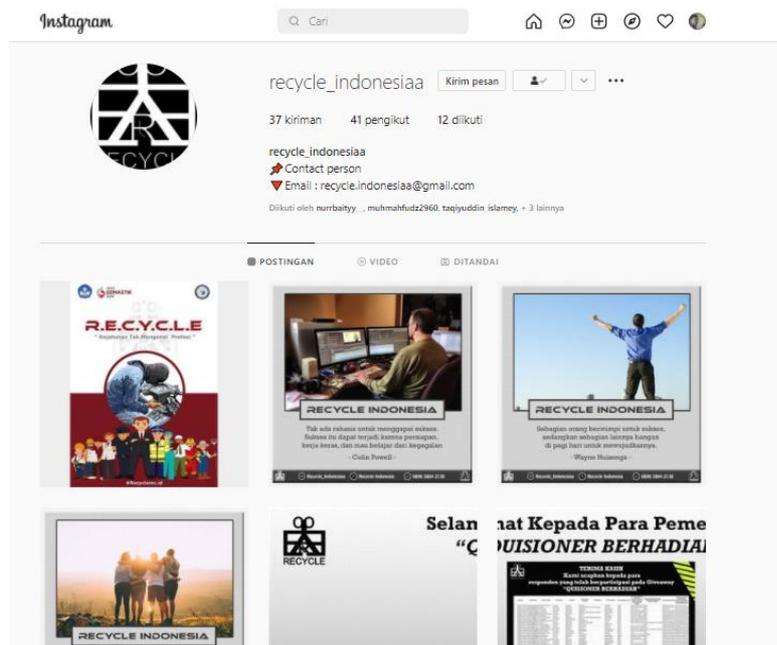
Gambar 4.1 halaman awal

Lalu pilih "Sign up" untuk rnernbuat akun baru, rnaka akan rnuncul tarnpilan yang harus dilengkapi dengan rnengisi data seperti berikut.



Gambar 4.2 halamanlogin

Akun Instagram telah berhasil dibuat :

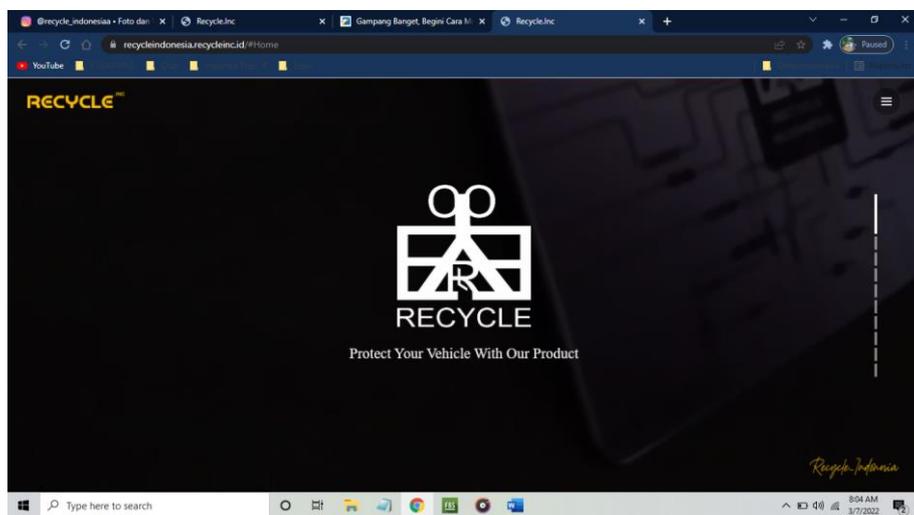


Gambar 4.3 instagram recycle indonesia

A.2 Pembuatan Website

A.2.1 Pembuatan Halaman Company Profile

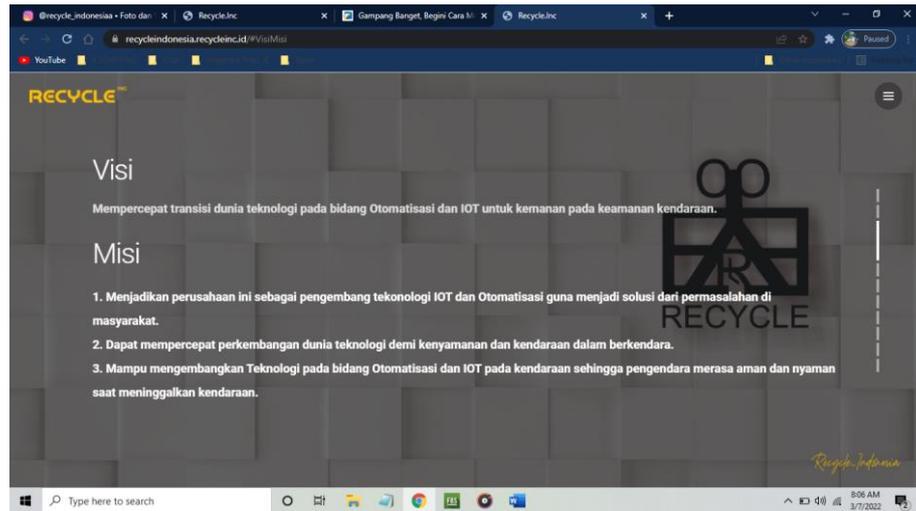
Berikut adalah tampilan halaman Company Profile dari web recycle Indonesia yang digunakan untuk memberikan informasi kepada konsumen serta melakukan pemesanan seperti terlampir pada *gambar 4.4 – gambar 4.6*:



Gambar 4.4 halaman awal web



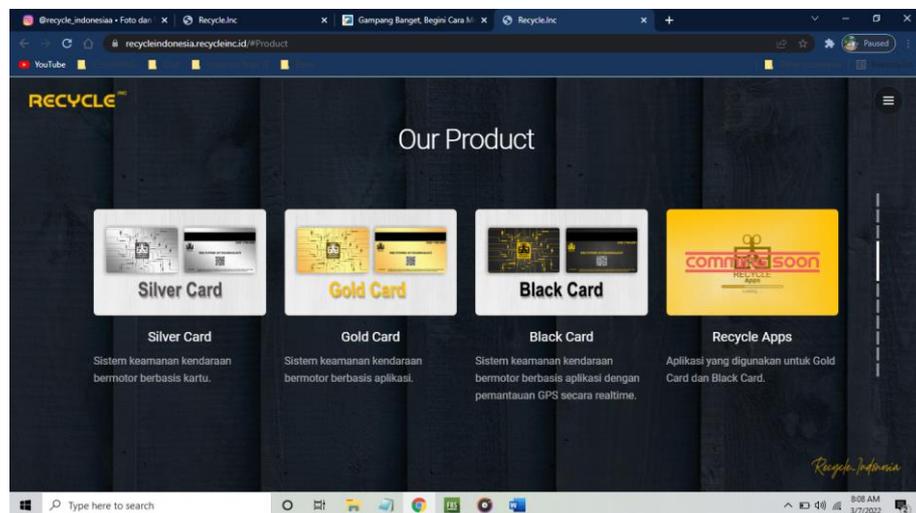
Gambar 4.5 halaman company profile



Gambar 4.6 visi misi

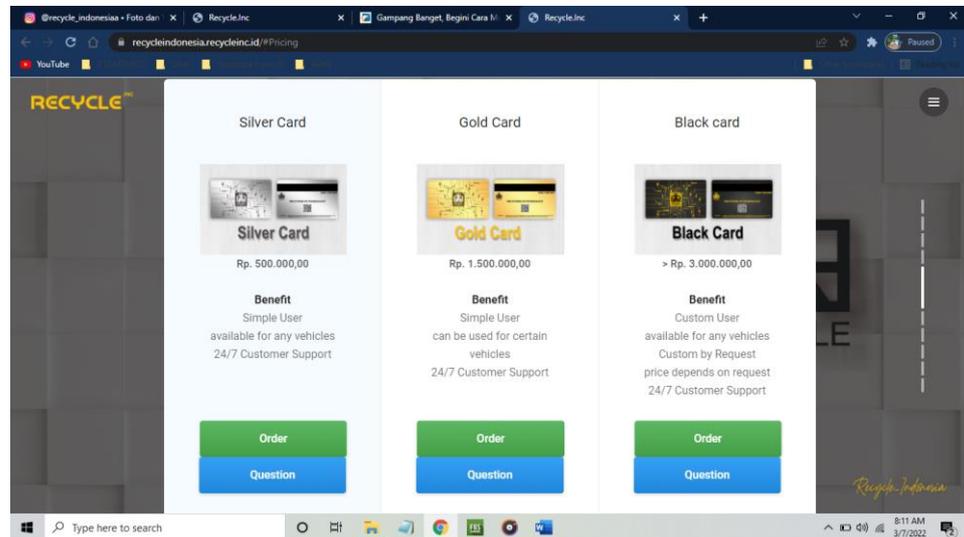
A.2.2 Pembuatan Halaman Produk

Ini adalah halaman informasi tentang produk dari Startup Recycle Indonesia tentang bagaimana produk recycle dan cara pemesanannya seperti terlampir pada gambar 4.7 sampai dengan gambar 4.9:



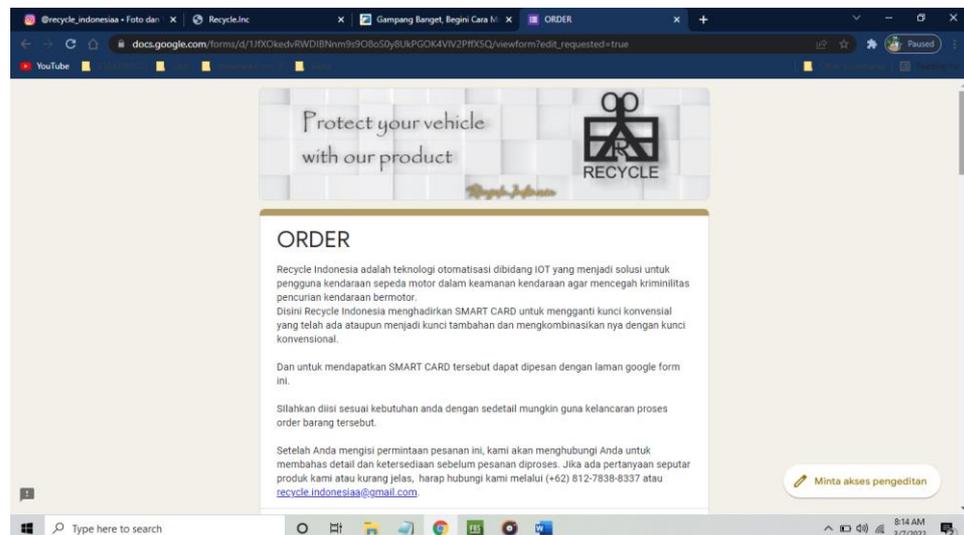
gambar 4.7 halaman produk

Di bawah ini adalah halaman untuk pemesanan produk secara online dengan klik button Order



gambar 4.8 halaman order

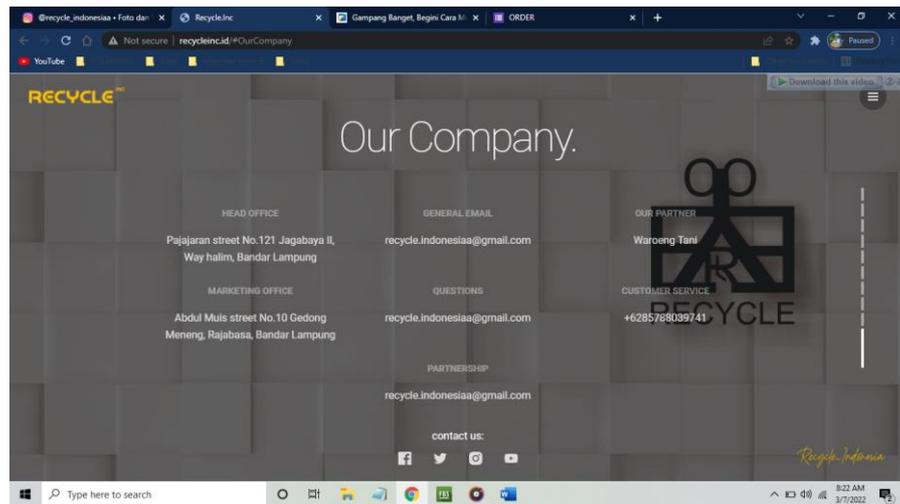
Ketika kita memesan dengan mengklik button Order maka akan langsung di alihkan ke Google Form guna pendataan informasi produk yang akan di beli :



gambar 4.7 halaman biodata

A.2.3 Pembuatan Halaman Customer Service dan Contact Center

Pada halaman ini akan berisi tentang informasi kontak yang bisa di hubungi pelanggan ketika ada keluhan ataupun pertanyaan seputar produk.



gambar 4.7 halaman informasi perusahaan

B. Pembahasan

Hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di Startup Recycle Indonesia ini adalah dengan meningkatkannya Layanan pelanggan dan pemasaran produk secara online menggunakan media social seperti Instagram, dan Google Form sebagai media tambahan untuk informasi serta rincian terkait data produk yang akan di beli oleh pelanggan

Untuk Layanan pelanggan dan informasi produk akan di informasikan lewat media sosial Instagram yang kemudian akan kami arahkan ke laman website Startup Recycle Indonesia untuk informasi yang lebih detail tentang produk. Serta pelanggan dapat memesan produk secara online lewat website ini, cukup dengan mengklik button Order maka

akan di sambungkan ke Google Form untuk perincian data produk yang akan di beli sehingga produk yang di pesan sesuai dengan yang nanti di antarkan.