

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Startup Recycle Indonesia ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut

1. Dengan adanya media layanan dan pemasaran produk secara online menggunakan media sosial ini proses layanan dan pemasaran produk dapat dilakukan dengan lebih efektif karena jangkauannya yang sangat luas
2. Dengan adanya Layanan pelanggan dan pemasaran produk melalui media sosial ini menjadikannya lebih mudah serta proses pelayanan dan pemasaran produk pun lebih mengefisiensi waktu.

#### **B. Saran**

Bersarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam pembuatan laporan ini, agar lebih memaksimalkan penggunaan media social dan website di Startup Recycle Indonesia, ada beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu :

1. Fasilitas yang ada harus lebih ditingkatkan mengingat saat ini fasilitas yang dimiliki masih terbatas
2. Diperlukan sistem yang lebih sempurna untuk layanan pelanggan dan pemasaran produk secara online agar target penjualan tercapai