

**PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG
DENGAN MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING DI ERA PANDEMI
COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

I Kadek Agus Hadi Suarcana 1912128025P

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022