

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Adapun kegiatan-kegiatan yang telah penulis laksanakan selama mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

2.1.1 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kepala Desa Way Urang, Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan serta UMKM Keripik Pisang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 01 Februari – 02 Maret

2.1.2 Pegabdian terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Keripik Pisang dengan Upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi covid-19

2.1.3 Membuat Laporan Keuangan

Keuangan merupakan unsur terpenting di dalam bisnis, karena ini yang menjadi penentu usaha akan berkembang atau sebaliknya. Namun tidak semua orang mengetahui pengertian dan pentingnya laporan keuangan. Secara umum laporan keuangan adalah sebuah laporan ataupun catatan yang berisikan informasi mengenai keuangan dari sebuah usaha dalam suatu periode tertentu, baik itu harian, bulanan, ataupun tahunan, yang menggambarkan situasi kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan sendiri, bagi untuk setiap usaha pun akan berbeda satu sama lainnya. Namun, secara keseluruhan semua usaha harus memiliki komponen laporan keuangan yang seperti jumlah laporan pembelian, penjualan, dan kredit ataupun biaya operasional.

Seluruh informasi yang terdapat di dalam laporan keuangan pun harus dapat di pertanggung jawabkan, dan juga terus di evaluasi. Hal ini karena, laporan keuangan akan di gunakan untuk menentukan arah atau strategi usaha tersebut selanjutnya. Selain laporan keuangan dapat digunakan untuk menentukan strategi, laporan keuangan juga berfungsi untuk hal-hal seperti bahan

pertanggung jawaban usaha, dan juga dokumen penting untuk pengajuan modal. Dalam memenuhi tujuannya, laporan keuangan juga menunjukkan pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang dikelola.

Pada dasarnya, tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi kepada pihak lain tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka-angka dalam satuan moneter.

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis menemukan permasalahan di salah satu usaha milik Bapak Iswadi yang dari awal membentuk UMKM tidak melanjutkan laporan keuangan. Hal ini memiliki dampak yang terjadi apabila **usaha** kecil tidak melakukan penyusunan **laporan keuangan** maka usaha tersebut akan berantakan, sekecil apapun **usaha** hendaknya dilakukan penyusunan **laporan keuangan** yang baik, hal ini berguna untuk menghitung besarnya laba dan rugi pada usaha tersebut, sehingga pelaku **usaha** kecil dapat melakukan langkah yang tepat untuk mengembangkan usahanya.

Dengan demikian, melihat permasalahan yang terjadi penulis selaku mahasiswa sekaligus peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berupaya untuk memberdayakan UMKM milik Bapak Iswadi dengan cara memperkenalkan apa itu laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, dan manfaat laporan keuangan agar usaha yang dilakukan Bapak Iswadi dapat di kelola dengan baik.

Berikut adalah hasil dari kegiatan-kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjadi peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM):

2.1.4 Membuat Kemasan Produk yang Menarik

Dalam pembuatan kemasan produk Keripik Pisang Davicka banyak inovasi yang dapat dibuat untuk meningkatkan penampilan produk yang berorientasi pada minat konsumen untuk lebih tertarik membeli produk tersebut, dalam pembuatannya mulai dari desain label dan merk yang di tentukan. Keripik Pisang Davicka yang memiliki makna secara tersirat kehidupan pemilik memiliki arti yaitu Nama-nama dari anggota keluarga Bapak iswadi yaitu David, Novi, Vicki dan

Arka (DAVICKA) salah satu strategi agar pelanggan penasaran dari merk yang di gunakan, kemasan yang di buat dan kami rekomendasikan ke pengusaha keripik pisang ini adalah dalam bentuk evaluasi dari kemasan yang sebelumnya, mulai cara pengemasan harus dengan cara yang baik dan rapi.

2.1.5 Pencegahan Virus COVID-19 kepada Masyarakat

Tabel 2.15 Rencana Kegiatan Pencegahan Virus COVID-19 kepada Masyarakat

| Kegiatan | Tujuan | Sasaran |
|--|--|-------------------------------|
| Pembuatan dan pemasangan Poster Waspada Covid-19 | Mencegah penularan virus COVID-19 dengan mematuhi protokol kesehatan | Masyarakat Desa Rama Murti 02 |

Di tengah masa pandemi ini pemerintah menganjurkan masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan. Cara sederhana untuk menerapkannya adalah yang pertama dengan menjaga lingkungan tempat tinggal selalu bersih dan nyaman. Yang kedua adalah menggunakan masker saat beraktivitas di luar rumah dan selalu membawa hand sanitizer.

2.2 Waktu Kegiatan

2.2.1 Tabel 2.2.1 Waktu Kegiatan

| No | Tanggal | Kegiatan |
|----|--------------------------|--|
| 1 | Selasa, 01 Februari 2022 | pengenalan bahan baku kripik pisang |
| 2 | Rabu, 02 Februari 2022 | Kunjungan kekelurahan dan membantu pengambilan bahan baku keripik pisang |
| 3 | kamis, 03 Februari 2022 | membantu pembuatan keripik pisang |
| 4 | Jumat, 04 Februari 2022 | membantu penjualan keripik pisang di outlet |

| | | |
|----|------------------------------|---|
| 5 | Sabtu, 05 Februari 2022 | membantu pembuatan keripik pisang |
| 6 | Minggu,06 Februari 2022 | Menghitung hasil penjualan keripik pisang |
| 7 | senin, 07 Februari 2022 | membantu pembuatan keripik pisang |
| 8 | Selasa, 08 Februari 2022 | membantu penjualan keripik pisang di outlet |
| 9 | Rabu, 09 Februari 2022 | membantu pembuatan keripik pisang |
| 10 | kamis, 10 Februari 2022 | membantu penjualan keripik pisang di outlet |
| 11 | Jumat, 11 Februari 2022 | Rapat membahas varian terbaru kripik pisang dengan pengelola keripik |
| 12 | sabtu, 12 Februari 2022 | pembuatan logo keripik pisang untuk Instagram dan Facebook |
| 13 | senin, 14 Februari 2022 | membantu penjualan keripik pisang di outleT |
| 14 | selasa , 15 februari 2022 | membantu pembuatan dan pengantaran pesanan keripik pisang |
| 15 | rabu,16 Februari 2022 | membantu mengenalkan cara mengoprasikan Instagram dan Facebook |
| 16 | kamis,17 Februari 2022 | kegiatan masyarakat memasang banner Dilarang Buang Sampah Sembarangan |
| 17 | jumat, 18 Februari 2022 | kegiatan membersihkan sampah dan penanaman pohon |
| 18 | Sabtu, 19 Februari 2022 | Pembuatan link Bit.iy com untuk instagram dan facebook |
| 19 | Senin, 21 Februari | Pembuatan banner keripik psang |

| | | |
|----|----------------------------|--|
| | 2022 | |
| 20 | Kamis, 24 Februari 2022 | Pembagian masker dan pemasangan poster pentingnya memakai masker |
| 21 | Jumat, 25 Februari 2022 | Penanaman bibit pohon di kator bupati lampung selatan |
| 22 | Senin, 28 Februari 2022 | Pamit lingkungan |
| 23 | Selasa, 01 Maret 2022 | Pemberian cinderamata kepada UMKM Keripik Pisang |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berikut ini adalah hasil kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang penulis lakukan antara lain:

2.3.1.1 Laporan Keuangan UMKM Keripik Davicka

2.3.1.1 Biaya Bahan Baku per Produksi

Tabel 2.3.1.1 Biaya Bahan Baku Per Produksi

| Biaya Bahan Baku : | | | |
|---|-----------------|--------------|--------------|
| Bahan Baku | Quantity | Price | Total |
| Pisang Kepok | 1 Tandan | Rp.50.000 | Rp. 50.000 |
| Gula Pasir | 1 kg | Rp. 16.000 | Rp. 16.000 |
| Coklat bubuk | 1 kg | Rp. 10.000 | Rp. 10.000 |
| Gula bubuk | 1 kg | Rp. 12.000 | Rp.12.000 |
| Minyak Goreng | 6 kg | Rp. 20.000 | Rp. 120.000 |
| Plastik kemasan | 1 bks | Rp. 20.000 | Rp. 20.000 |
| Stiker logo | 1 bks | Rp. 18.000 | Rp. 18.000 |
| Biaya bahan baku untuk satu kali produksi | | | Rp. 246.000 |

| | |
|--|----------------------|
| Biaya bahan baku selama 8 hari sebulan (8 kali produksi) | Rp. 1.968.000 |
|--|----------------------|

2.3.1.2 Biaya Overhead Pabrik - Depresiasi Peralatan per Produksi

Tabel 2.3.1.2 BOP

| Peralatan | Quantity | Price | Total |
|------------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| Wajan Besar | 1 buah | Rp. 150.000 | Rp. 150.000 |
| Alat Pres | 1 Buah | Rp. 200.000 | Rp. 200.000 |
| Timbangan | 1 Buah | Rp. 130.000 | Rp. 130.000 |
| Tabung Gas 3kg | 2 Buah | Rp. 23.000 | Rp. 46.000 |
| Alat Pengiris | 1 Buah | Rp. 20.000 | Rp. 20.000 |
| Total Peralatan | | | Rp. 546.000 |

2.3.1.3 Laporan Keuangan Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka

Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka

Laporan Laba Rugi

Periode yang berakhir 28 Februari 2022

Tabel 2.3.1.3 Laporan Laba Rugi Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka

| | |
|-------------------------|------------------------|
| Pendapatan | Rp. 4.200.000 |
| Harga Pokok Produksi | (Rp. 1.000.000) |
| Total Pendapatan | Rp 3.200.000 |
| Biaya-Biaya | |
| Biaya Bahan Baku | Rp. 1.968.000 |
| Biaya Tenaga Kerja | - |
| Biaya Pemasaran | - |
| Total Biaya | (Rp. 1.968.000) |
| Laba/Rugi Usaha | Rp. 1.232.000 |

Keterangan :

Tabel 2.3.1.3 Rincian Perhitungan Laporan Laba Rugi

| Nama Akun | Keterangan | Perhitungan |
|---------------|---|--|
| 3 Pendapatan | <p>Pendapatan diperoleh dari harga jual produk dikalikan dengan banyak jumlah produk di produksi.</p> <p>-Harga Jual Produk</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original = 5000/bungkus 2. Gurih/Asin = 5000/bungkus 3. Manis = 5000/bungkus 4. Coklat = 6000/bungkus <p>-Jumlah Produk di produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original = 25 bungkus 2. Gurih/Asin = 25 bungkus 3. Manis = 25 bungkus 4. Coklat = 25 Bungkus | <p>Pendapatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original Rp. 5000 x 25 bungkus = Rp 125.000 2. Gurih/Asin Rp. 5000 x 25 bungkus = Rp. 125.000 3. Manis Rp. 5000 x 25 bungkus = Rp. 125.000 4. Coklat Rp. 6000 x 25 bungkus = Rp 150.000 <p>Total 1 x produksi = Rp. 525.000</p> <p>Total pendapatan sebulan = Rp. 525.000 x 8 produksi = Rp. 4.200.000</p> |
| 4 Harga Pokok | <p>Harga Pokok Produksi diperoleh dari perhitungan Harga Pokok Produksi</p> | |

| | | |
|------------------|--|--|
| Produksi | yang telah dilakukan sebelumnya. | |
| Total Pendapatan | Total Pendapatan diperoleh dari pendapatan dikurangi harga pokok produksi. -Pendapatan = Rp. 4.200.000 -Harga Pokok Produksi = Rp 1.000.000 | Total Pendapatan = Rp.4.200.000 – Rp.1.000.000 = Rp.3.200.000 |
| Biaya- Biaya | Biaya- Biaya diperoleh dari hasil penggolongan dan perhitungan biaya-biaya yang telah dilakukan sebelumnya. | |
| Total Biaya | Total biaya diperoleh dari penjumlahan biaya- biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya pemasaran. -Biaya Bahan Baku = Rp. 1.968.000 | Total Biaya Rp. 1.968.000 |
| Laba/Rugi | Laba/ Rugi diperoleh dari selisih Total pendapatan dengan Total Biaya. -Total Pendapatan = Rp. 3.200.000 -Total Biaya = Rp. 1.968.000 | Laba/ Rugi = Rp. 3.200.000 - Rp. 1.968.000 = Rp. 1.232.000 |

2.3.1.4 Laporan Perubahan Modal

Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka

Laporan Perubahan Modal

Periode yang berakhir 28 Februari 2022

Tabel 2.3.1.4 Laporan Perubahan Modal Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka

| | |
|------------|---------------|
| Modal Awal | Rp. 1.840.000 |
|------------|---------------|

| | | |
|--------------------|------------|------------------|
| Prive | Rp | - |
| Laba Usaha | Rp. | 1.232.000 |
| Modal Akhir | Rp. | 3.072.000 |

Keterangan :

Tabel 2.3.1.4 Rincian Perhitungan Laporan Perubahan Modal

| Nama Akun | Keterangan |
|------------------|--|
| Modal Awal | Modal awal diperoleh dari modal awal yang dikeluarkan oleh pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka untuk memulai usahanya. Adapun modal awal dari usaha ini sebesar Rp. 1.840.000 |
| Laba Usaha | Laba Usaha diperoleh dari jumlah total laba yang diperoleh dari usaha ini. Dalam hal ini laba usaha diambil dari lapora laba/ rugi yang telah diperhitungkan sebelumnya yaitu sebesar Rp.1.232.000 |
| Modal Akhir | Modal Akhir diperoleh dari penjumlahan Modal awal dengan laba usaha. Modal Akhir = Rp 1.840.000 + Rp 1.232.000 = Rp. 3.072.000 |

2.3.1.5 Penghitungan Jumlah Kas

Tabel 2.3.1.7 Rincian Perhitungan Kas

| Keterangan | Debit | Kredit | Saldo |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Modal | Rp. 1.840.000 | | Rp. 1.840.000 |
| Pembelian Bahan Baku | | Rp. 1.968.000 | |
| Biaya Overhead | | Rp. 546.000 | |
| Biaya Tenaga Kerja | | - | |
| Biaya Pemasaran | | - | |
| Pendapatan Usaha | Rp. 3.200.000 | | Rp. 5.040.000 |

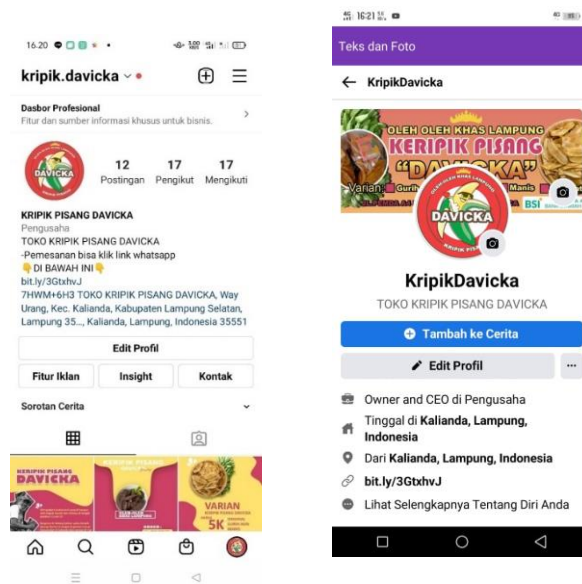
2.3.1.6 Pembuatan Akun Pemasaran Instagram Dan facebook UMKM Keripik Pisang Davicka

Instagram dan Facebook adalah salahsatu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram dan Facebook sendiri. Instagram juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UKM kripik Pisang Davicka.kamimenggunakan Instagram dan facebook di karenakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat

<https://www.instagram.com/kripik.davicka/>

<https://web.facebook.com/people/KripikDavicka/100078115316890/>

Gambar 1 Tampilan akun Instagram dan Facebook



2.3.1.7 Rebranding UMKM Keripik Pisang Davicka.

Brand adalah sebuah nama, istilah, desain, simbol atau ciri-ciri yang menunjukkan identitas atau image dari suatu produk atau jasa. Branding mempunyai peranan yang penting dalam sebuah pemasaran produk. Dengan adanya branding, produsen menunjukkan produknya mempunyai kualitas yang terpercaya. Branding sangat diperlukan oleh produsen karena dengan branding produsen sedang membuat target konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu kami membuat branding baru berupa logo, banner, desain kemasan, dan konten pemasaran media digital.

Gambar 2 tampilan logo baru UMKM kripik Pisang Davicka



Gambar 3 tampilan Desain Kemasan baru UMKM keripik Pisang Davicka



Gambar 4 tampilan Banner baru UMKM kripik Pisang Davicka



2.3.1.8 Pembuatan desain poster pentingnya menggunakan masker

masker merupakan penghalang sederhana yang bisa membantu mencegah percikan pernapasan yang berisi virus dari orang lain masuk ke dalam tubuh kamu. Studi menunjukkan bahwa manfaat penggunaan masker yang benar, yaitu yang dikenakan menutupi hidung dan mulut bisa mengurangi semburan percikan. maka dari itu kami membuat poster pentingnya menggunakan masker agar masyarakat lebih peduli bahaya covid 19.

Gambar 5 desain poster pentingnya menggunakan masker



2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan yang di ambil selama melakukan kegiatan PKPM

2.3.2.1 Kegiatan UMKM Keripik Pisang Davicka

Dalam melakukan kegiatan di UMKM Keripik Pisang Davicka ada beberapa tahap kegiatan yang harus di laksanakan yaitu pengambilan bahan baku,pembuatan keripik pisang,dan penjualan keripik pisang.

2.3.2.2 Logo Produk

Logo Produk ini didesain menggunakan Aplikasi Photoshop. Dengan pembuatan label (stiker) tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari Usaha Mandiri Keripik Pisang Davicka itu sendiri. logo ini akan digunakan untuk meningkatkan penjualan dan nantinya akan diletakkan dibagian depan kemasan.

Gambar 6 Logo Produk Keripik Pisang Davicka



2.3.2.3 Pengambilan Bahan Baku

Bahan baku adalah hal utama yang harus dimiliki oleh perusahaan ataupun usaha karena ketersediaan bahan bakulah maka akan terjadi produksi untuk berjalannya aktifitas produksi. Dalam pengelolaannya harus di laksanakan dengan baik agar hasil dan kinerja sesuai dengan harapan. Maka perlunya inovasi untuk pengelolaan bahan baku. Atas dasar itu saya melakukan beberapa pelatihan untuk meningkatkan kualitas pada produk baru pengelolaan bahan baku dan menginovasi varian rasa.

Gambar 7 Proses Pengambilan Bahan Baku



2.3.2.4 Pembuatan Keripik Pisang

Pembuatan Keripik Pisang masih menggunakan cara sederhana, mulai dari mengupas pisang dengan menggunakan pisau dapur dan memakai alat pemotong pisang tradisional.

Gambar 8 Proses Pengupasan Pisang Menggunakan Pisau



Gambar 9 Proses Mengiris Pisang



Gambar 10 Proses Mengoreng Pisang



Gambar 11 Proses Mengemas Keripik Pisang



2.3.2.5 Pemasaran Keripik Pisang Davicka

Pemasaran Keripik Pisang Davicka dilakukan dengan beberapa cara yaitu melalui delivery ,rumah bapak iswadi selaku pemilik keripik pisang dan melalui outlet.

Gambar 12 pengantaran paket delivery keripik pisang kepada konsumen



Gambar 13 foto penjualan di outlet



2.3.3 Kegiatan Kemasyarakatan

2.3.3.1 Pembersihan Sampah di sekitar daerah way urang

Sampah merupakan material sisa yang tidak diinginkan setelah berakhirnya suatu proses. Sampah didefinisikan oleh manusia menurut derajat keterpakaiannya, dalam proses-proses alam sebenarnya tidak ada konsep sampah, yang ada hanya produk-produk yang dihasilkan setelah dan selama proses alam tersebut berlangsung. Akan tetapi karena dalam kehidupan manusia didefinisikan konsep lingkungan maka sampah dapat dibagi menurut jenis-jenisnya. Pada kegiatan kali ini kami bersama masyarakat way urang khususnya di wilayah perumahan Hartono melakukan kegiatan membersihkan sampah demi kenyamanan bersama pada hari Jumat.

Gambar 14 pemasangan banner dilarang buang sampah



Gambar 15 proses pembersihan sampah di lingkungan perumahan hartono





2.3.3.2 Penanaman bibit pohon di sekitar way urang dan rumah dinas bupati

Menanam pohon merupakan bentuk kepedulian dan kecintaan manusia terhadap bumi. Dengan pohon dan hutan yang baik, maka akan memberikan kesejahteraan yang baik pula untuk manusia. Oleh karena itu kami bersama dinas lingkungan hidup, STIE kalianda dan Media Wartapala Melakukan kegiatan Penanaman bibit pohon di sekitar way urang dan kantor dinas.

Gambar 16 proses izin pengambilan bibit pohon



Gambar 17 pengambilan bibit pohon di UPT Dinas Lingkungan



Gambar 18 Penanaman bibit pohon



Gambar 19 penanaman pohon di rumah dinas bupati



2.3.2.3 Pembagian masker di masjid dan pemasangan poster wajib memakai masker.

Virus Corona atau severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Penyakit akibat infeksi virus ini disebut COVID-19. Virus Corona bisa menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, hingga kematian. Infeksi virus Corona yang disebut COVID-19 (*Corona Virus Disease 2019*) pertama kali ditemukan di kota Wuhan, China pada akhir Desember 2019. Virus ini menular dengan sangat cepat dan menyebar ke hampir semua negara, termasuk Indonesia, hanya dalam waktu beberapa bulan. Hal tersebut membuat beberapa negara memberlakukan kebijakan *lockdown* untuk mencegah virus Corona makin meluas. Di Indonesia, pemerintah menerapkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) untuk menekan penyebaran virus ini. Ekonom dari Center of Reform on Economics (CORE) Yusuf Rendy menghimbau agar pemerintah melakukan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level tinggi namun dalam jangka waktu yang singkat. Penerapan PPKM level tinggi tersebut untuk mencegah penularan akibat pandemi Covid-19 utamanya karena penyebaran virus varian

Omicron yang sangat cepat.pada kegiatan kali ini kami melakukan kegiatan pembagian masker di tempat ibadah dan masyarakat dan memasang poster pentingnya memakai masker agar masyarakat lebih peduli dan lebih berhati- hati oleh bahayanya virus covid 19.

Gambar 20 penyerahan masker kepada pengurus masjid



Gambar 21 pemasangan poster pentingnya memakai masker di mushola setempat

