

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN
PRODUK PADA UMKM KERIPIK SINGKONG DESA BANDING DI MASA
PANDEMI COVID-19**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh

DESI TRI RAHMAWATI

1811010091

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS

DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG

2022