

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Faila Cemil memiliki program kerja yang dapat dilihat pada table berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja

No	Program Kerja	Deskripsi
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan Keripik Singkong melalui media sosial.	Agar pemilik UMKM Faila Cemil dapat mudah menjual Keripik Singkong ke jaringan yang lebih luas.
2.	Pelatihan Pemanfaatan media sosial	Agar pemilik UMKM bisa menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran.
3.	Kegiatan Desa	Melakukan kegiatan gotong royong dan mengedukasi tentang covid-19

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Keripik Singkong dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu masyarakat dalam bentuk pembagian masker kepada masyarakat sekitar.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Februari sampai 02 Maret 2022 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	23 Januari 2022	Survey lokasi UMKM dan Permohonan izin kepada Kepala Desa	Banding
2	Rabu, 09 Februari 2022	Membantu pengolahan dan pengemasan keripik singkong "Faila Cemil"	Banding
3	Sabtu, 12 Februari 2022	Melakukan kegiatan pembagian masker kepada masyarakat	Banding
4	Rabu, 23 Februari 2022	Memberikan pelatihan pembuatan akun Instagram dan Shopee untuk memperluas jaringan penjualan	Banding
5	Kamis, 24 Februari 2022	Membantu mempromosikan keripik singkong	Banding

Pada tabel 2.2 dapat dilihat beberapa kegiatan yang dilakukan selama PKPM yang mana penulis terlibat langsung dalam membantu UMKM dan Masyarakat.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut

2.3.1 Perizinan dengan Kepala Desa Banding

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat Desa Banding, yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 31 Januari – 02 Maret 2022.



Gambar 2.3.1 Foto dengan Kepala Desa

2.3.2 Silaturahmi dengan Pemilik UMKM

Melakukan survey lokasi dan Silaturahmi dengan Ibu Fajrin Nur selaku pemilik umkm di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan. Di mana silaturahmi di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.3.2 Foto dengan Pemilik UMKM

2.3.3. Proses Produksi UMKM Keripik Singkong Faila Cemil

Proses produksi adalah cara, metode, serta teknik untuk menciptakan, mengolah, atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber daya (tenaga kerja, bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam kegiatan ini proses produksi Keripik yang masih dilakukan secara tradisional yaitu mulai dari pembersihan, pemotongan dan penjemuran singkong dan penggorengan serta memberi bumbu hingga pengemasan produk yang dibantu oleh 2 tenaga kerja.



Gambar 2.3.3 Proses produksi keripik singkong

2.3.4 Pemanfaatan Media Sosial

Dari pemilik yang masih belum memberanikan diri untuk memasarkan produk melalui jejaring sosial. Selaku mahasiswa memberikan inovasi berupa pembuatan akun media sosial yaitu instagram dengan username instagram yaitu @faila_cemil dan shopee failacemil dengan tujuan mendapatkan konsumen baru, memperluas area penjualan tidak hanya di pasar tradisional melainkan media sosial juga. Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melalui media sosial yaitu Instagram dan Shopee, memperluas pangsa pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi, dan mampu bertahan di tengah wabah pandemi Covid-19. Penggunaan media sosial seperti Instagram ini berguna untuk meningkatkan penjualan keripik singkong. menambah konsumen baru, memperluas pangsa

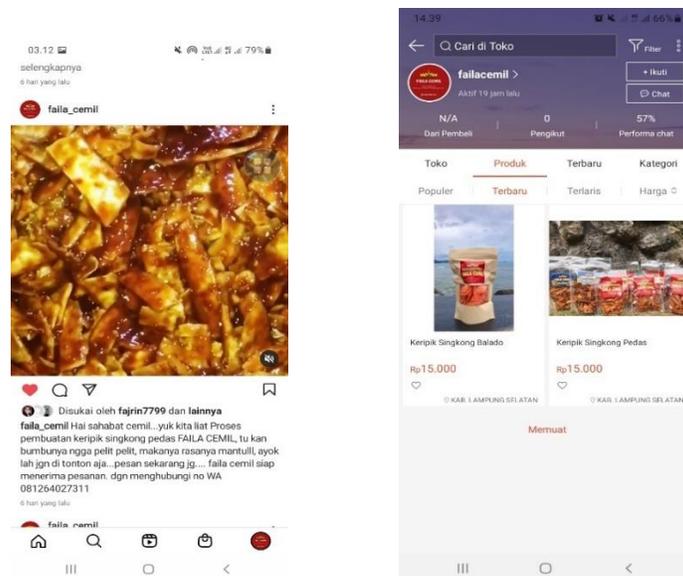
pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi, dan mampu bertahan di tengah wabah pandemi Covid-19.



Gambar 2.3.4 Pemanfaatan media sosial

2.3.5 Membantu Mempromosikan Keripik Singkong

Membantu mempromosikan Keripik Singkong yaitu dengan mengunggah foto dan video produksi keripik singkong dengan memberi *caption* yang menarik di berbagai media sosial guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas.



Gambar 2.3.5 Penjualan via online

2.3.6 Melakukan Kegiatan Pembagian Masker kepada Masyarakat sekitar

Kegiatan membagikan masker kepada masyarakat sekitar merupakan salah satu perhatian yang saya berikan, karena masih banyak warga yang tidak menggunakan masker saat beraktivitas. Kita tidak pernah tahu, dimana virus corona itu berada. Dengan dibagikan masker diharapkan masyarakat selalu ingat dan waspada terkait covid-19 serta himbauan selalu menjaga kesehatan tubuh.



Gambar 2.3.5 Dokumentasi pembagian masker

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kripik Singkong Faila Cemil

Kondisi sebelumnya UMKM keripik singkong hanya mengandalkan penjualan di tempat saja dan tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan media sosial. Kondisi sekarang UMKM Keripik singkong ini sudah memiliki kemasan yang menarik, Instagram sehingga bisa melayani penjualan via online dan pemasaran yang meluas.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Lingkungan Desa Banding belum memahami betapa bahayanya virus covid-19 dan belum memahami juga tentang protokol kesehatan serta pentingnya vaksinasi, saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat memberikan beberapa pengertian betapa bahayanya virus covid-19 dan memberikan penjelasan tentang protokol kesehatan serta selalu menghimbau masyarakat agar tetap menggunakan masker dan menjaga jarak.