

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan secara Kelompok ini dilakukan di desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Adapun kegiatan utama yaitu Pembukuan Laporan Laba/Rugi, Pembukuan Laporan Neraca, dan Laporan Perubahan Modal. Adapun deskripsi kegiatan utama yang dilaksanakan antara lain:

##### 2.1.1 Pembukuan Laporan Laba/Rugi

Laporan laba/rugi adalah selisih modal yang dikeluarkan UMKM serta pendapatan yang masuk.

#### SUMPIA PISANG

##### LAPORAN LABA/RUGI

Berakhir pada 28 Februari 2022

---

##### Pendapatan :

Pendapatan Usaha	<u>Rp 2.000.000,-</u>
Jumlah Pendapatan Usaha	Rp 2.000.000,-

##### Beban :

Pembelian Bahan	Rp 500.000,-
Beban Listrik	<u>Rp 250.000,-</u>
Jumlah Beban	<u>Rp 750.000,-</u>

##### Laba :

**1.250.000,-**

---

##### 2.1.2 Pembukuan Laporan Neraca

Laporan neraca keuangan adalah salah satu jenis laporan keuangan yang berfungsi untuk melihat kondisi atau posisi keuangan pada periode tertentu. Melalui laporan Neraca keuangan pelaku UMKM dapat melihat beberapa informasi seperti aset, kewajiban dan modal. Aset merupakan kekayaan yang dimiliki oleh pemilik UMKM. Kewajiban merupakan beban yang harus diselesaikan

kepada orang lain. Modal merupakan hak yang dimiliki suatu UMKM.

**SUMPIA PISANG**  
**NERACA**  
 Berakhir pada 28 Februari 2022

<b>Aktiva</b>		<b>Kewajiban</b>	
Aktiva Lamcar		Utang Dagang	<u>Rp 750.000,-</u>
Kas	Rp 500.000,-		
Piutang Usaha	<u>Rp 1.500.000,-</u>		
<b>Jumlah Aktiva</b>	<b>Rp 2.000.000,-</b>	<b>Jumlah Kewajiban</b>	<b>Rp 750.000,-</b>
		<b>Ekuitas</b>	
		Laba	<u>Rp 1.250.000,-</u>
		<b>Jumlah</b>	
		<b>Ekuitas dan</b>	
		<b>Kewajiban</b>	<b>Rp 2.000.000,-</b>

### 2.1.3 Laporan Perubahan Modal

Modal merupakan dana yang digunakan UMKM ketika awal berdiri seiring berjalannya waktu jumlah modal bisa bertambah atau berkurang.

**SUMPIA PISANG**  
**LAPORAN PERUBAHAN MODAL**  
 Berakhir pada 28 Februari 2022

Modal Awal	<b><u>Rp 5.000.000,-</u></b>
<b>Total</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>
Prive Pemilik	(Rp 500.000,-)
<b>Modal Akhir</b>	<b>Rp 4.500.000,-</b>

## 2.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 30 hari terhitung sejak tanggal 31 Januari 2022 s/d 02 Maret 2022. Selama pelaksanaan kegiatan PKPM kelompok diisi dengan berbagai macam kegiatan. Adapun kegiatan antara lain :

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Selasa, 01 Februari 2022	Perkenalan Mahasiswa PKPM	Terealisasi
2.	Rabu, 02 Februari 2022	Kunjungan ke Balai Desa	Terealisasi
3.	Kamis, 03 Februari 2022	Observasi Produk UMKM	Terealisasi
4.	Jumat, 04 Februari 2022	Observasi Produk UMKM	Terealisasi
5.	Sabtu, 05 Februari 2022	Gotong Royong	Terealisasi
6.	Minggu, 06 Februari 2022	Libur	-
7.	Senin, 07 Februari 2022	Produksi Sale Pisang (Bahan baku sumpia pisang)	Terealisasi
8.	Selasa, 08 Februari 2022	Produksi Sale Pisang (Bahan baku sumpia pisang)	Terealisasi
9.	Rabu, 09 Februari 2022	Pembuatan Akun Medsos dan Market Place	Terealisasi
10.	Kamis, 10 Februari 2022	Pembuatan Sumpia Pisang	Terealisasi
11.	Jumat, 11 Februari 2022	Pembuatan Sumpia Pisang	Terealisasi
12.	Sabtu, 12 Februari 2022	Pengemasan Sumpia Pisang	Terealisasi
13.	Minggu, 13 Februari 2022	Libur	-
14.	Senin, 14 Februari 2022	Photo Shoot Produk	Terealisasi
15.	Selasa, 15 Februari 2022	Mengenalkan Aplikasi Keuangan	Terealisasi
16.	Rabu, 16 Februari 2022	Bazar Produk UMKM	Terealisasi
17.	Kamis, 17 Februari 2022	Bazar Produk UMKM	Terealisasi
18.	Jumat, 18 Februari 2022	Senam Bersama Masyarakat Desa Banding	Terealisasi
19.	Sabtu, 19 Februari 2022	Posyandu	Terealisasi
20.	Minggu, 20 Februari 2022	Libur	-
21.	Senin, 21 Februari 2022	Pembagian Masker Gratis	Terealisasi
22.	Selasa, 22 Februari 2022	Diskusi Bersama Kelompok UMKM	Terealisasi
23.	Rabu, 23 Februari 2022	Kunjungan ke CV. ALBEN (UMKM yang Bergerak	Terealisasi

		Dibidang Makanan)	
24.	Kamis, 24 Februari 2022	Membantu Pembelajaran Anak-Anak Desa Banding Secara Daring	Terealisasi
25.	Jumat, 25 Februari 2022	Bermain Voli	Terealisasi
26.	Sabtu, 26 Februari 2022	Pembukuan Sederhana UMKM	Terealisasi
27.	Minggu, 27 Februari 2022	Libur	-
28.	Senin, 28 Februari 2022	Pembukuan Sederhana UMKM	Terealisasi
29.	Selasa, 01 Maret 2022	Persiapan Perpisahan	Terealisasi
30.	Rabu, 02 Maret 2022	Penarikan Mahasiswa PKPM	Terealisasi

Tabel 2.1  
Kegiatan PKPM

## 2.3 Hasil dan Dokumentasi

### 2.3.1 Perkenalan Mahasiswa PKPM

Perkenalan ini bertujuan untuk meminta izin kembali kepada masyarakat sasaran untuk bisa mengabdikan dalam jangka waktu satu bulan kedepan dengan harapan kedepannya dapat memberikan solusi terkait masalah yang dialami oleh pelaku UMKM di desa Banding kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung selatan di masa pandemi, maka dari itu, perlu adanya pengenalan dan pemaparan sederhana mengenai program kerja yang akan dilaksanakan.



Gambar 2.3.1

### 2.3.2 Kunjungan ke Balai Desa

Tujuan kunjungan ini adalah untuk mendapatkan beberapa informasi mengenai potensi desa yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, dan perkembangan UMKM di Desa Banding.



Gambar 2.3.2

### 2.3.3 Observasi Produk UMKM

Observasi dilakukan guna melihat potensi UMKM untuk dikembangkan, melalui wawancara kepada pemilik UMKM, Sehingga produk Sumpia pisang menjadi sasaran kami untuk menjadi produk yang nantinya akan dikembangkan secara meluas melalui pemasaran secara online.





Gambar 2.3.3

#### 2.3.4 Gotong Royong

Dalam kegiatan ini warga dan masyarakat bekerja sama untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai, seperti melaksanakan kegiatan gotong royong untuk menciptakan kenyamanan bersama. Meningkatkan kesadaran kemanusiaan, sosial, kesatuan, dan persatuan. Tidak hanya itu kegiatan ini pun dilakukan secara bersama-sama dengan memetui protokol kesehatan.



Gambar 2.3.4

#### 2.3.5 Produksi Sale Pisang (Bahan baku sumpia pisang)

Sale pisang merupakan bahan utama yang digunakan untuk membuat sumpia pisang, maka dari itu sebelum sumpia di produksi hal pertama yang harus dilakukan adalah menyediakan bahan utama terlebih dahulu, cara pembuatan sale pisang sangat sederhana dan masih menggunakan sistem manual yaitu dengan cara mengupas pisang yang sudah matang, lalu di iris menjadi empat bagian dan di letakan di tempat yang telah di sediakan, selanjutnya jika sudah selesai barulah dilakukan penjemuran selama beberapa hari. Untuk estimasi penjemuran tergantung oleh cuaca, yang dimana jika cuaca sedang panas penjemuran bisa dilakukan selama 3 hari tetapi jika cuaca sedang hujan maka pembuatan sale pisang akan memakan waktu lebih lama dari waktu yang sudah di tentukan.



Gambar 2.3.5

### 2.3.6 Pembuatan Sumpia Pisang

Jika sale pisang sudah jadi, maka hal yang dilakukan selanjutnya adalah membuat sumpia pisang, dengan menggunakan bahan tambahan yaitu kulit lumpia sebagai pembungkus sale pisang. Dengan cara kulit lumpia di lebarkan lalu di isi dengan sale pisang dengan cara menyusun setelah





Gambar 2.3.6

### 2.3.7 Pengemasan Sumpia Pisang

Pengemasan dilakukan dengan cara yang pertama yaitu menimbang dengan ukuran yang sudah di tentukan oleh UMKM, lalu di masukan kedalam poch yang sudah di sediakan dan berikutnya dilakukan perekatan poch dengan cara di silk dengan mesin perekat.



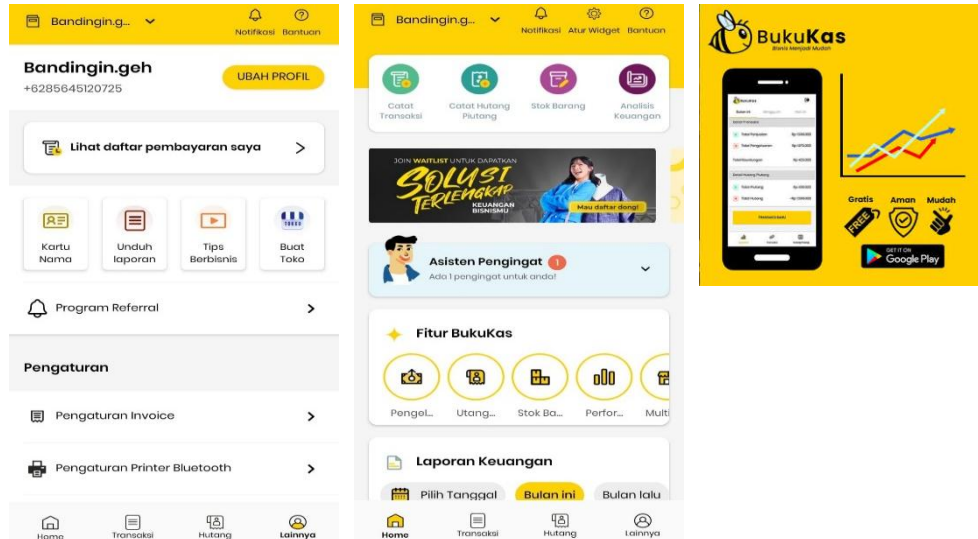
Gambar 2.3.7

### 2.3.8 Mengenalkan Aplikasi Keuangan

Buku Kas merupakan aplikasi buku keuangan usaha gratis yang telah dapat memudahkan pelaku UMKM dalam melakukan pembukuan keuangan. Aplikasi ini telah digunakan oleh lebih dari 5 juta pelaku mikro, kecil, dan menengah. Keunggulan aplikasi ini berupa: catatan transaksi



dan rekap otomatis; dapat langsung mengetahui keuntungan dalam setiap kali penjualan; mudah dalam pemantauan performa bisnis; laporan keuangan otomatis; pengiriman invoice via WA/SMS; dan kelola stok



Gambar 2.3.8

### 2.3.9 Photo Shoot Produk

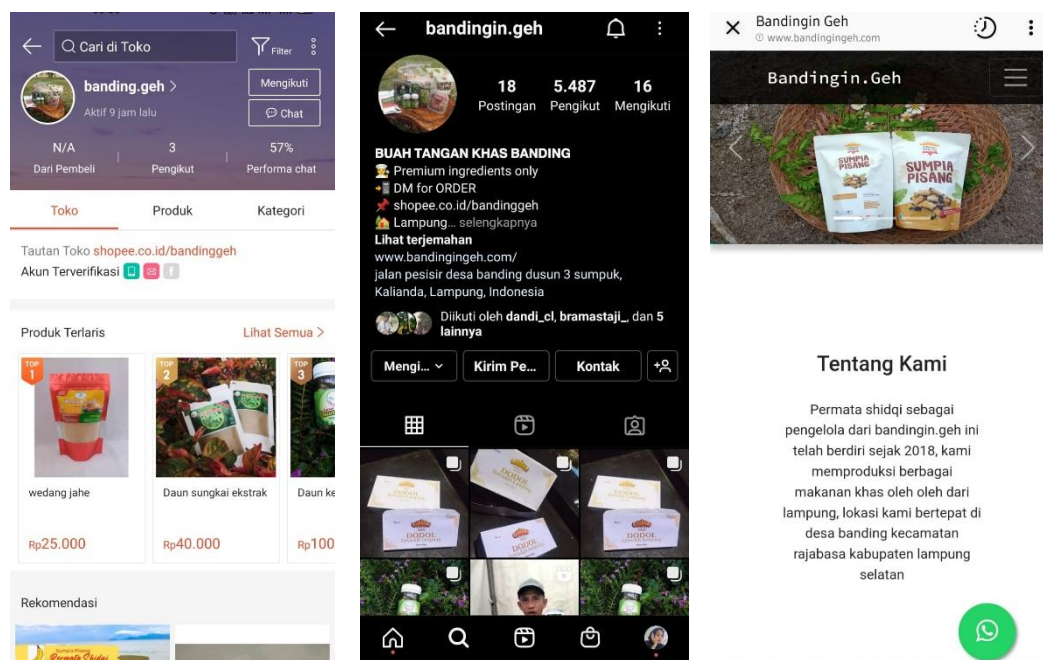
Di desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, banyak sekali di jumpai pembisnis UMKM yang tersebar di desa tersebut. Produk-produk yang dihasilkan pun memiliki kualitas yang baik yang tak kalah dengan produk pabrikan. Hanya saja, pemasaran produknya terutama melalui platform digital masih belum maksimal, padahal di era pandemi sekarang ini, dimana terdapat batasan untuk keluar rumah dan mengharuskan masyarakat untuk tetap di rumah saja, menjadi sesuatu yang paling penting bagi pelaku usaha untuk mempromosikan produknya lewat platform online. Oleh karna itu mahasiswa PKPM IIB Darmajaya yang bertugas di desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan berinisiatif untuk melakukan pendampingan terhadap UMKM dalam pemasaran produk UMKM pada e-commerce dan media sosial.



Gambar 2.3.9

### 2.3.10 Pembuatan Akun Media Sosial dan Market Place

Manfaat utama dari penggunaan media sosial dan market place yaitu sebagai transformasi media digital marketing. Pemanfaatan platform ini akan menjadi media pemasaran yang unggul dibandingkan dengan pemasaran secara manual. Penggunaan media ini akan menjangkau calon customer jauh lebih luas. Disamping itu pendistribusian produk akan lebih mudah karena didukung oleh jasa pengiriman. Platform tersebut akan sangat relevan di era yang serba digital ini.





Gambar 2.3.10

### 2.3.11 Bazar Prodak UMKM

Bazar prodak UMKM dilaksanakan di desa kunjir, bazar ini dilakukan untuk mempromosikan prodak UMKM



Gambar 2.3.11



### 2.3.12 Senam Bersama Masyarakat Desa Banding

Dalam kegiatan senam tersebut dapat menjaga kesehatan fisik dan menjaga daya tahan tubuh agar selalu sehat. Keadaan pandemi Covid-19 ini membuat kebanyakan orang merasa risau dan takut akan virus tersebut. Senam bersama masyarakat Desa Banding dapat senantiasa menjaga imunitas tubuh.



Gambar 2.3.12

### 2.3.13 Posyandu

Ikut serta dalam kegiatan posyandu untuk meningkatkan daya tahan tubuh di masa pandemi, yang di adakan di desa banding kec. Rajabasa. Pada posyandu tersebut semua balita harus melewati cek berat badan,tinggi badan, hingga suntik imunisasi.





Gambar 2.3.13

#### 2.3.14 Pembagian Masker Gratis

Pembagian masker secara gratis dilakukan di desa Banding kepada masyarakat. Hal ini merupakan program kegiatan yang susah di susun, sebelum mahasiswa terjun langsung masyarakat desa Banding Kec.Rajabasa.



Gambar 2.3.14

#### 2.3.15 Diskusi Bersama Kelompok UMKM

Kegiatan Program Kerja ini dilakukan oleh Mahasiswa untuk mengetahui apa saja kendala yang sedang dialami pemilik UMKM selama masa pandemi berlangsung.



Gambar 2.3.15

### 2.3.16 Kunjungan ke CV. ALBEN (UMKM yang Bergerak Dibidang Makanan)

Mahasiswa PKPM dapat mengamati dan merasakan secara langsung tentang segala aktivitas dan manajemen yang diterapkan di CV. Alben, sehingga dapat menjadi bekal pengalaman dan pelajaran yang sangat berharga untuk dapat di implementasikan di dunia industri.



Gambar 2.3.16

### 2.3.17 Membantu Pembelajaran Anak-Anak Desa Banding Secara Daring

Membantu dan memudahkan pembelajaran daring sebagai komunikasi penyampaian materi ajar dalam bidang pendidikan yang dilakukan jarak jauh. Menjelaskan tujuan pembelajaran daring, bahwa pada umumnya diperuntukkan untuk metode ajar yang tidak tatap muka demi memudahkan keterbatasan pembelajaran di era pandemi.



Gambar 2.3.17

### 2.3.18 Bermain Voli

Untuk menjalin silaturahmi dan komunikasi antar Mahasiswa PKPM dengan para pemuda desa maka kami melakukan permainan bola voli, sehingga harapan dari program kerja tersebut tidak lain untuk menyambung dan mempererat silaturahmi.



Gambar 2.3.18

### 2.3.19 Pembukuan Sederhana UMKM

Laporan laba/rugi adalah selisih modal yang dikeluarkan UMKM serta pendapatan yang masuk.

SUMPIA PISANG  
**LAPORAN LABA/RUGI**  
Berakhir pada 28 Februari 2022

**Pendapatan :**

Pendapatan Usaha	<u>Rp 2.000.000,-</u>
Jumlah Pendapatan Usaha	Rp 2.000.000,-

**Beban :**

Pembelian Bahan	Rp 500.000,-
Beban Listrik	<u>Rp 250.000,-</u>
Jumlah Beban	<u>Rp 750.000,-</u>

**Laba :**

**Rp 1.250.000,-**

Laporan neraca keuangan adalah salah satu jenis laporan keuangan yang berfungsi untuk melihat kondisi atau posisi keuangan pada periode tertentu. Melalui laporan Neraca keuangan pelaku UMKM dapat melihat beberapa informasi seperti aset, kewajiban dan modal. Aset merupakan

kekayaan yang dimiliki oleh pemilik UMKM. Kewajiban merupakan beban yang harus diselesaikan kepada orang lain. Modal merupakan hak

SUMPIA PISANG NERACA Berakhir pada 28 Februari 2022			
<b>Aktiva</b>		<b>Kewajiban</b>	
Aktiva Lancar		Utang Dagang	<u>Rp 750.000,-</u>
Kas	Rp 500.000,-		
Piutang Usaha	<u>Rp 1.500.000,-</u>		
<b>Jumlah Aktiva</b>	<b>Rp 2.000.000,-</b>	<b>Jumlah Kewajiban</b>	<b>Rp 750.000,-</b>
		<b>Ekuitas</b>	
		Laba	<u>Rp 1.250.000,-</u>
		<b>Jumlah</b>	
		<b>Ekuitas dan</b>	
		<b>Kewajiban</b>	<b>Rp 2.000.000,-</b>

Modal merupakan dana yang digunakan UMKM ketika awal berdiri seiring berjalannya waktu jumlah modal bisa bertambah atau berkurang

SUMPIA PISANG LAPORAN PERUBAHAN MODAL Berakhir pada 28 Februari 2022	
Modal Awal	<u><b>Rp 5.000.000,-</b></u>
<b>Total</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>
Prive Pemilik	(Rp 500.000,-)
<b>Modal Akhir</b>	<b>Rp 4.500.000,-</b>

Gambar 2.3.19

### 2.3.20 Persiapan Perpisahan

Acara perpisahan menjadi momentum untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak UMKM yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa PKPM untuk aktualisasi diri. Acara perpisahan juga menjadi momentum bagi pemilik UMKM dan mahasiswa PKPM untuk memberikan kesan terbaik di akhir program PKPM.





Gambar 2.3.19

### 2.3.21 Penarikan Mahasiswa PKPM

Penarikan Mahasiswa PKPM dilakukan setelah mahasiswa mengabdikan selama kurang lebih 30 hari. Melalui program PKPM ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar melalui keterlibatan secara langsung di masyarakat dan memberikan kesempatan untuk mengembangkan pemikiran di kehidupan sosial.





Gambar 2.3.20

#### 2.4 Dampak Kegiatan

No.	Uraian Kegiatan	Dampak Kegiatan
1.	Kunjungan ke Balai desa	Untuk mengetahui Mengenai informasi mengenai program desa.
2.	Observasi Produk UMKM	Mendapatkan informasi mengenai kekurangan yang ada dalam produk UMKM
3.	Gotong Royong	Menumbuhkan rasa dan sikap tolong- menolong, sukarela dan sifat kekeluargaan.
4.	Produksi Sale pisang (Bahan utama sumpia pisang)	Memudahkan pemilik UMKM dalam melakukan

		proses produksi dikarenakan tersediannya SDM untuk membantu meningkatkan proses produksi.
5.	Pembuatan akun Medsos dan Market Place	Memperluas jangkauan pemasaran produk UMKM, dan Menghemat biaya pemasaran produk.
6.	Pembuatan Sumpia Pisang	Membantu memudahkan pemilik UMKM dalam melakukan proses produksi sumpia pisang.
7.	Pengemasan Sumpia Pisang	Membantu memberikan kemudahan pemilik UMKM dalam melakukan proses pengemasan sumpia pisang.
8.	Photoshoot Produk UMKM	Meningkatkan kualitas photo produk UMKM agar dapat terlihat lebih menarik.
9.	Mengenalkan Aplikasi Keuangan	Memberikan wawasan kepada pemilik UMKM dalam melakukan pembukuan UMKM secara online.
10.	Bazar Produk UMKM	Mmemudahkan UMKM dalam acara peresmian.
11.	Senam Bersama Masyarakat	Dalam kegiatan senam tersebut dapat menjaga

		kesehatan fisik dan menjaga daya tahan tubuh agar selalu sehat.
12.	Posyandu	Membantu memberikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat desa banding
13.	Pembagian Masker Gratis	Kegiatan ini dilakuakn sebagai langkah antisipasi atas dampak virus Covid-19.
14.	Diskusi bersama Kelompok UMKM	Mengetahui permasalahan yang sedang di alami oleh para pemilik UMKM di masa pandemi covid-19 ini.
15.	Kunjungan ke CV ALBEN	Menambah wawasan Mahasiswa PKPM mengenai begitu banyaknya potensi yang dapat di kembangkan di Kabupaten Lampung Selatan.
16.	Membantu pembelajaran Daring	Memudahkan orang tua murid dalam melaksanakan kegiatan daring, serta anak-anak akan menjadi lebih mudah memahami materi yang telah di sampai kan oleh guru.
17.	Bermain Voli	Untuk menjalin silaturahmi dan komunikasi antar Mahasiswa PKPM dengan



		para pemuda desa.
18.	Pembukuan Sederhana UMKM	Membantu mengevaluasi mengenai pembukuan yang sebelumnya dibuat oleh pemilik UMKM.

Tabel 2.4