

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis.....	4
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM	4
1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	4
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program Program yang dilaksanakan	6
2.1.1 Membantu Produksi.....	7
2.1.2.Pemanfaatan WhatsApp bisbis	7
2.1.3 Pembuatan Media Sosial Untuk Pemasaran	7
2.1.4 Pembuatan google my business	7
2.2 Waktu Pelaksanaan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.3.1 UMKM Ilham Cake.....	9
2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM	9
2.3.1.2 Berdiskusi Kepada Pemilik UMKM	9
2.3.1.3 Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Sosial Media	10
2.3.1.4 Pelatihan dan Pembuatan Katalog produk menggunakan WA Bisnis	11
2.3.1.5 Pembuatan Plang Usaha UMKM Ilham Cake.....	11

2.4 Dampak Kegiatan	12
BAB III PENUTUP	13
3.1 Kesimpulan.....	13
3.2 Saran.....	13
3.3 Rekomendasi	14
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Bersama Ibu Maryanti Selaku Pemilik UMKM	9
Gambar 2.2 Berdiskusi Dengan Pemilik UMKM.....	9
Gambar 2.3 Foto Dari Akun Instagram Ilham Cake	10
Gambar 2.4 Pelatihan dan Pembuatan Katalog produk menggunakan WA Bisnis	11
Gambar 2.5 Pemasangan Plang Usaha UMKM.....	11

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Program-program yang dilaksanakan 5
Waktu Pelaksanaan7