

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektro makanan dan lain lain. Seperti di Lmpung Selatan sendiri banyak orang yang memiliki usaha UMKM dari mulai kripik souvenir bahkan produk kue basah maupun kering. UMKM Ilham Cake didirikan oleh Ibu Ria Maryanti. Ilham Cake berlokasi di Dusun Kenyayan Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lmapung Selatan. Ilham Cake melayani juga pemesanan kue basak, kue kering bahkan cathring untuk hajatan dan lain lain.

Selama masa pandemi UMKM tersebut mengalami tingkat penurunan pendapatan yang signifikan. Semenjak 2018, UMKM ini telah menggunakan facebook sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan. Sehingga, penggunaan facebook belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan. Selain itu UMKM ini belum memiliki pembukuan yang efesian dan belum memiliki logo maupun stiker yang dapat menunjang penjualan produk UMKM ini.

Solusi tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti facebook, instagram, dan berbagai media dan juga membuatka pembukuan serta logo dan stiker lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan produk yang ada di UMKM Ilham Cake. Seperti hal nya media sosial yang merupakan suatu sarana digital marketing yang biayanya murah dan tidak memerlukan keahlian khusus dalam menggunakannya (Harahap, Dewi, & Ningrum, 2021). Pembuatan WhatsApp Bisnis dan Google Bisnisku dapat menunjang penjualan produk secara *online*. Aplikasi WA Business memungkinkan para pelaku bisnis mengirimkan pesan kepada pelanggan secara efisien (Jamil, Zamzani, Leksono, & Karim, 2021). Peserta dapat memanfaatkan

aplikasi Google bisnisku (Google My Business) sebagai media pemasaran produk jualan mereka (Yuliani & Novita, 2022)

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

- 1.2.1. Untuk mengetahui Kebutuhan Media Promosi UMKM Ilham Cake Ibu Ria Maryanti
- 1.2.2. Untuk pembuatan whatsapp bisnis dan google maps pada UMKM Ilham Cake Ibu Ria Maryanti

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

- 1.3.1 Memahami Peran penggunaan media sosial facebook instagram dan lain lain sebagai media promosi UMKM Ilham Cake
- 1.3.2 Memahami Pemanfaatan whatsapp bisnis dan google maps UMKM Ilham cake

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi penulis

- 1.4.1.1 Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran dan pembuatan pembukuan usaha pada UMKM Ilham Cake di Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan.
- 1.4.1.2 Mendapatkan Pengetahuan tentang peran media sosial dan

pembukuan usaha pada UMKM Ilham Cake di masa pandemic Covid-19

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1.4.2.1 Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.

1.4.2.2 Pemilik usaha mendapatkan manfaat dari penggunaan whatsapp bisnis dan google maps.

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1.4.3.1 Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Lampung Selatan.

1.4.3.2 Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan refrensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Ilham Cake yang dimiliki oleh Ibu Ria Maryanti. UMKM ini berlokasi di Dusun Kenyayang Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah seluruh masyarakat Bakauheni bahkan masyarakat lampung para penggemar kue basah dan kering dari berbagai kalangan. Layanan penjualan terdiri dari *online* dan *offline*.

Media promosi yang di pakai adalah instagram dan facebook untuk mengait calon pelanggan. Selain itu juga dua media promosi tersebut sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini. Semenjak pemberlakuan PPKM di massa Covid-19

PKPM ini juga melibatkan Bapak Sukirno selaku kepala desa Bakauheni kabupaten lampung selatan.

