

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 31 Januari – 1 Maret 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk kue basah dan kering Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Ilham Cake dapat mudah menjual dan mempromosikan produk kue ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan penggunaan whatsapp bisnis pada UMKM	Agar pemilik UMKM bisa mengetahui penggunaan whatsapp bisnis untuk pemesanan secara online
3.	Membantu Kegiatan Produksi UMKM Ilham Cake	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Produksi kue

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Ilham Cake dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu penyusunan pembukuan pada UMKM Ilham Cake. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Ilham Cake memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Membantu Produksi

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Ilham Cake adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk kue yang di produksi pada Ilham Cake diantaranya adalah kuebasah dan kering, seperti contoh Bolu Kukus, bolu pandan, caramel kripik keju pie buah dan lain lain.

2.1.2 Pemanfaatan whatsapp bisnis

UMKM Ilham Cake belum memiliki media pemesanan secara online. Whatsapp bisnis di gunakan untuk pemesanan online dan melihat catalog produk UMKM

2.1.3 Pembuatan Media Sosial untuk Pemasaran

Pemasaran produk kue “Ilham Cake” dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp, Facebook dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut

2.1.4 Pembuatan google my business

Kegiatan ini di lakukan agar konsumen dapat mengetahui lokasi UMKM ilham cake untuk pemesanan dan pengambilan kue link google my business

2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Januari - 1 Maret 2022 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	1 Februari 2022	Melakukan diskusi dengan pemilik UMKM
2	2-6 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
3.	7-9 Februari 2022	Diskusi desain serta pembuatan logo pada UMKM Ilham CAKE
4.	9-10 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
5.	11 Februari 2022	Gotong royong bersama warga untuk mempersiapkan lomba desa
6	12-15 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
7	16 Februari 2022	Pencetakan stiker dan penerapan pada produk
8	17-18 Februari 2022	produksi dan Kegiatan Bazar di lapangan desa Hatta
9	19 Februari 2022	Pembuatan sosial media dan pelatihan pemasaran dengan e-commerce
10	19-20 Februari 2022	Memproduksi Pemesanan Kue
11	21 Februari 2022	Pembuatan Plang Usaha UMKM Ilham Cake
12	22 Februari 2022	Pembuatan Catalog UMKM Ilham Cake

13	23-25 Februari 2022	Produksi serta membuka Bazar di kegiatan lomba desa
14	26 Februari-1Maret 2022	Memproduksi Pemesanan Kue
15	28 Februari 2022	Pmbuatan dan pelatihan pembukun dengan pemilik UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan

2.3.1 UMKM Ilham Cake

UMKM Ilham Cake berada di desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan. Semenjak Pandemi ini penurunan pelanggan menurun drastis. Semenjak pandemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya aturan pemerintah tentang pembelajaran *online*.

2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Ilham Cake

Melakukan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Ibu Ria Maryanti selaku pemilik UMKM di Desa Bakauheni Lampung Selatan. di mana perizinan di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. dapat dilihat pada Gambar 1



Gambar 2. 1 Foto Bersama Ibu Ria Maryanti Selaku Pemilik UMKM Ilham Cake

2.3.1.2 Berdiskusi dengan pemilik UMKM Ilham Cake

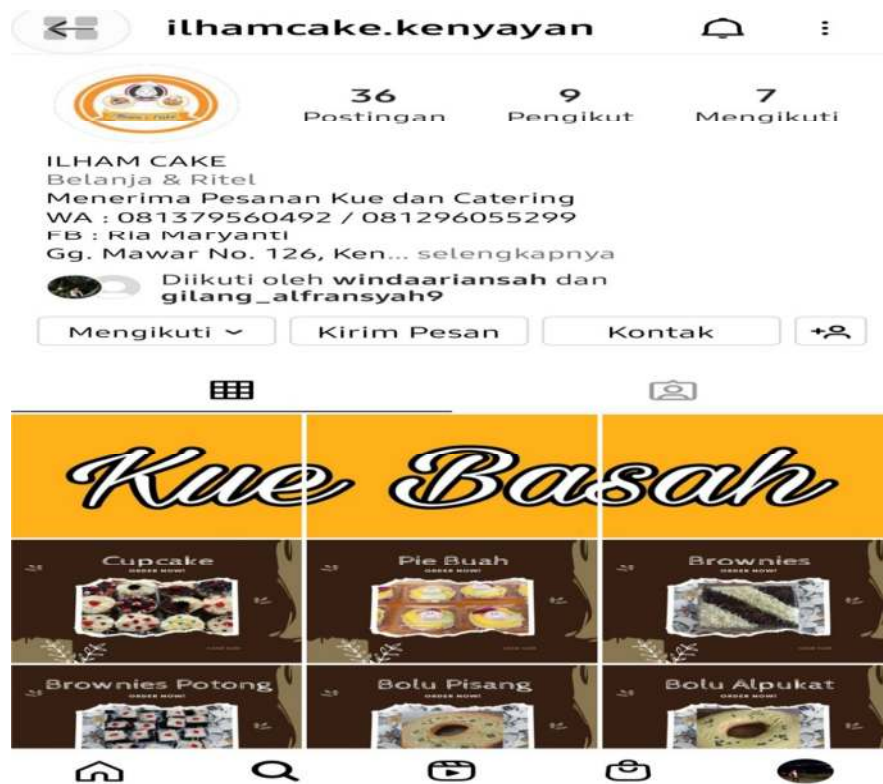
Berdiskusi bagaimana strategi pemilik UMKM agar bisa bertahan dimasa pandemi Covid-19 dan penggunaan pemasaran melalui berbagai media sosial. Kegiatan ini dilaksanakan pada selasa, 1 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 2



Gambar.2.2 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Ilham Cake

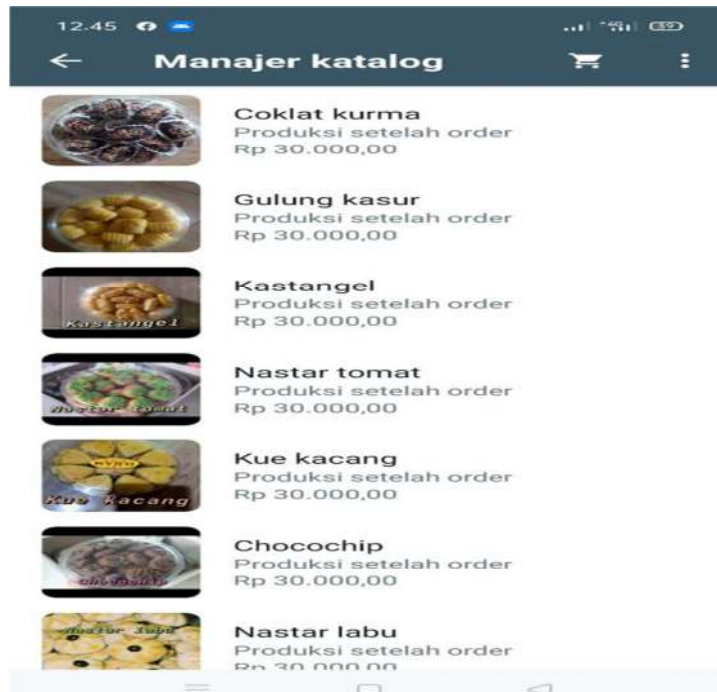
2.3.1.3 Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Sosial Media

Membantu Membuat dan mempromosikan produk Kue dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi *Instagram* s. Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 19 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar2..3 foto dari instagram UMKM Ilham Cake

2.3.1.4 Pelatihan dan pembuatan katalog produk menggunakan WA bisnis



Gambar 2..4 Proses Pembuatan Pembukuan Bersama Inu Ria Maryanti

2.3.1.5 Pembuatan Plang Usaha UMKM Ilham Cake

Melakukan pembuatan plang usaha dikarenakan UMKM Ilham Cake ini belum memiliki Plang usaha dari awal berdirinya UMKM ini. Dapat dilihat pada Gambar.5.



Gambar.5 Pemasangan Plang Usaha UMKM Ilham

Cake

2.3 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Kue melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatapans secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk kue tersebut.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Mengetahui kondisi keuangan pada saat produksi selama 1 periode atau satu bulan.