

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, I. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences* .
- [2] Jamil, A., Zamzani, M. I., Leksono, V. A., & Karim, A. K. (2021). Sosialisasi Penggunaan WA Business Kepada Pelaku UMKM Di Balikpapan. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* .
- [3] Yuliani, N., & Novita, D. (2022). Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkaing Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur). *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS* .