

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Kelawi dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk Souvenir dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Souvenir mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Souvenir. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

A. Bagi IIB DARMAJAYA

Semoga pelaksanaan kegiatan PKPM periode selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak kampus dengan mahasiswa dapat lebih baik lagi, terutama berkaitan dengan hal-hal yang menjadi panduan dalam pelaksanaan kegiatan PKPM, sehingga tidak membuat mahasiswa menjadi bingung dalam membuat dan mempersiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan program kerja.

B. Bagi UMKM

Pelaksanaan PKPM ini di harapkan UMKM Sovenir PokDarwis mendapat manfaat untuk membuat peluang dan strategi dalam pemasaran produk dan peningkatan produksi.

C. Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada disekitar tempat tinggal.
- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada didesa.
- Mahasiswa dapat lebih berinovatif dalam mengembangkan ide dalam UMKM untuk memajukan kegiatan perekonomian.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk UMKM Sovenir PokDarwis

1. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi produk baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya Sovenit seperti apa yang lagi hits dikalangan masyarakat.
2. Dapat melibatkan media sosial dalam menjalankan bisnis baik buah jeruk maupun minuman jeruk dalam kemasan dimasa kini untuk mempermudah proses penjualan dan promosi ditengah banyaknya pesaing saat ini

3.3.2 Untuk Institusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.

3.3.3 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun
2. Setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik