

**PENGEMBANGAN UMKM MELALUI ILMU AKUNTANSI DENGAN  
MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM  
KERIPIK SINGKONG DI DESA BANDING**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh**

**APRILIA SUSANTI**

**1912129005P**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS**

**DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

**2022**