

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM dilaksanakan berdasar pada suatu tema dan program yang merupakan gagasan bersama antara universitas (dosen, mahasiswa, Pusat Studi) dengan pihak Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat setempat.

PKPM dilaksanakan dengan pendanaan bersama antara mahasiswa pelaksana, universitas dengan pihak Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat setempat, disesuaikan dengan tema dan program yang telah disepakati.

PKPM dilaksanakan berdasarkan pada suatu tema dan program yang sesuai dengan situasi dan kebutuhan Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat dalam proses pembangunan di daerah. Mahasiswa dapat memilih tema dan waktu pelaksanaan PKPM yang ditawarkan universitas sesuai dengan keinginannya.

PKPM dilaksanakan secara berkesinambungan berdasarkan suatu tema dan program yang sesuai dengan tempat dan target tertentu. PKPM dilaksanakan berbasis riset (Research based Community Services).

PKPM menerapkan prinsip sustainability untuk mencapai hasil yang telah direncanakan dan berusaha untuk melakukan perbaikan secara terus menerus guna meningkatkan kualitas program PKPM tersebut (*continually improvement*).

Sesuai dengan tema PKPM saat ini yaitu “*Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Digital*” maka dari itu saya mengambil judul laporan “*Sistem Informasi Pembuatan Logo Untuk Kemasan Produk UMKM Desa Way Muli Timur Kecamatan Rajabasa, Lampung Selatan*”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Way Muli Timur merupakan sebuah desa yang berada di Kabupaten Lampung Selatan. Desa Way Muli Timur berada tepat di bibir pantai yang bersebrangan dengan Pulau Sebesi. Desa Way Muli Timur memiliki beragam potensi diantaranya adalah Objek Wisata serta pemanfaatan sumber daya alam yang melimpah. Banyak terdapat UMKM yang sudah berdiri serta berkembang di Desa Way Muli Timur, salah satunya adalah UMKM Panji Snack dan Camilan.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Panji Snack dan Camilan merupakan sebuah usaha rumahan yang membuat berbagai jenis produk. Diantaranya yaitu, Keripik Pisang, Keripik tempe, dan Kacang Bawang. UMKM ini berada di Jl Pesisir, Desa Way Muli Timur, Kabupaten Lampung Selatan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Tidak adanya logo pada kemasan.
2. Pemasaran yang belum meluas
3. Packaging tidak menampilkan kesan estetika untuk pembeli.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1. Meningkatkan hasil mutu dari sebuah produk.
2. Menyiapkan produk dengan kemasan yang menarik supaya bias bersaing di pasar local maupun modern.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Panji Snack dan Camilan