

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

3.2 Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Way Muli Timur Kecamatan Raja Basa Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM keripik singkong Ibu Maimunah bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun market place dan instagram social media UMKM keripik singkong Ibu maimunah mempermudah kan pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM keripik singkong Ibu Maimunah. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan penjualan melalui social media begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pesan keripik singkong produk Ibu Maimunah.

#### **3.3 Saran**

Dalam Pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM keripik singkong Ibu Maimunah lebih rutin meposting produk-produk di social media sehingga masyarakat yang melihat tertarik untuk membeli dan melakukan inovasi lainnya.

#### **3.4 Rekomendasi**

Rekomendasi dalam kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM olahan keripik Bintang Mandiri

agar lebih meningkatkan pemasaran melalui e-commerce dan media sosial sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.