

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Meningkatkan Penjualan UMKM Kripik Pisang melalui digital marketing.

Karena kurangnya media pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Kripik Pisang pada saat ini. Oleh sebab itu, penelitian ini ingin lebih memperkenalkan produk-produk Kripik Pisang lewat sosial media agar lebih dikenal masyarakat dan meningkatkan penjualan. Dalam penjualan kripik pisang lewat sosial media bertujuan untuk membantu menjualkan kripik pisang karena sosial media merupakan sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berinteraksi, berbagi berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual melalui *instagram, facebook* ataupun jejaring sosial lainnya. Serta pada bio atau profil *instagram, facebook*, toko bisnis di google map pengabdian mencantumkan *linkbitly.com*, yang mana *linkbitly.com* ini sangat bermanfaat bagi penjual online. karena saat calon konsumen mengklik *linkbitly* yang ada di *instagram, facebook* dan google map akan langsung di arahkan ke whatsapp pemilik UMKM dan calon konsumen bisa langsung berinteraksi secara virtual. owner atau pemilik usaha di zaman sekarang wajib menggunakan sosial media untuk menjual dan memasarkan produknya lewat *online*. Mengingat peran sosial media yang sangat penting dan berpengaruh terhadap penjualan dan di masa pandemi *Covid-19* ini orang-orang lebih suka dan sering menggunakan sosial media dalam berbelanja online. tetapi terkadang terjadi peningkatan penjualan sewaktu-waktu dan pemilik usaha UMKM kripik pisang

menghentikan kegiatan promosi apabila di rasakan penjualan cukup besar dan sesuai dengan yang di inginkan.

2.1.2 Pendaftaran tempat usaha UMKM Kripik Pisang di Google Map

pendaftaran lokasi bisnis UMKM kripik pisang di google map hal tersebut dapat membantu calon konsumen, dan juga membantu pemilik UMKM mengenalkan produk-produknya mereka, calon kosumen dapat dengan mudah menemukan lokasi toko atau bisnis anda dengan sekali ketik *keyword* nama toko dan google akan langsung memunculkannya. serta proses pendaftaran terbilang sangat cepat setelah di setuju pihak google.

2.1.3 Proses produksi kripik pisang

Kegiatan ini diikuti semua anggota kelompok 28 peserta PKPM melihat dan membantu proses produksi kripik pisang dari awal sampai dengan akhir untuk menambah dan memperluas pengetahuan tentang bagaimana cara pembuatan kripik pisang.

2.1.4 Kegiatan jumat bersih pemasangan banner dan penanaman pohon gelodokan

kegiatan jumat bersih merupakan merupakan kegiatan rutin yang di lakukan masyarakat kelurahan way urang dan di awasi langsung oleh dinas lingkungan di setiap minggu pada hari jumat pagi masyarakat kelurahan way urang berkumpul untuk melakukan kegiatan gotong royong, adapun kegiatan yang di lakukan membersih tempat pembuangan sampah liar, memangkas rumput ilalang yag sudah mulai tinggi di lingkungan sekitar, yang bertujuan untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan bersama, selain itu, kegiatan jumat bersih ini untuk menghimbau warga setempat untuk tidak membuang sampah sembarangan dan di lakukan pemasangan banner himbauan “dilarang buang sampah” untuk memotivasi masyarakat untuk menjaga lingkungan tetap bersih terutama sampah plastik yang susah untuk terurai, dan sekaligus dilakukan penanaman

pohon bukti kepedulian pengabdian terhadap lingkungan sebagai mahasiswa, bibit yang ditanam adalah pohon gelodokan, penanaman pohon gelodokan ini dilakukan di tempat pembuangan sampah liar yang sudah dibersihkan, semoga kegiatan ini dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk tidak membuang sampah sembarangan dan mencintai lingkungan.

2.1.5 Pembagian masker dan pemasangan poster protokol kesehatan

Kegiatan ini bertujuan untuk memutus rantai penyebaran *Covid-19*, seperti membagikan masker agar tetap saling menggunakan protokol Kesehatan sesuai yang telah dianjurkan dan menyebarkan poster edukasi 4M (Memakai Masker, Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Menghindari Kerumunan). Di daerah setempat agar tetap menjaga kebersihan dan kesehatan, yang termasuk dalam mencegah penularan *Covid-19*. Mengingatkan kepada masyarakat Way Urang dan pelanggan dalam UMKM agar selalu menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh dalam kondisi saat ini serta selalu mematuhi dan melaksanakan Protokol Kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus *Covid-19*.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan /way Urang dimulai pada tanggal 31 Januari 2022 sampai dengan 02 Maret 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas izin dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Tabel 2.2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Hari/Tanggal	Kegiatan	Target Kegiatan
Senin, 31 Januari 2022	Pelepasan PKPM Semester ganjil 2022	Kantor Bupati Kalianda
Selasa, 01 Februari 2022	pengenalan bahan baku kripik pisang	UMKM Kripik Pisang
Rabu, 02 Februari 2022	Perizinan Kelurahan Dan membantu pengambilan bahan baku kripik pisang	Kelurahan way urang / Petani pisang
kamis, 03 Februari 2022	membantu pembuatan kripik pisang	UMKM Kripik Pisang
Jumat, 04 Februari 2022	membantu penjualan kripik pisang di outled	UMKM Kripik Pisang / Konsumen kripik pisang
Sabtu, 05 Februari 2022	membantu pembuatan kripik pisang	UMKM Kripik Pisang
Minggu,06 Februari 2022	Pembuatan akun instagram dan facebook UMKM kipik Pisang	UMKM Kripik Pisang
Senin, 07 Februari 2022	membantu pembuatan kripik pisang	UMKM Kripik Pisang
Selasa,08 Februari 2022	membantu penjualan kripik pisang di outled	UMKM Kripik Pisang /Konsumen kripik pisang
Rabu, 09 Februari 2022	membantu pembuatan kripik pisang	UMKM Kripik Pisang
kamis,10 Februari 2022	membantu penjualan kripik pisang di outled	UMKM Kripik Pisan /

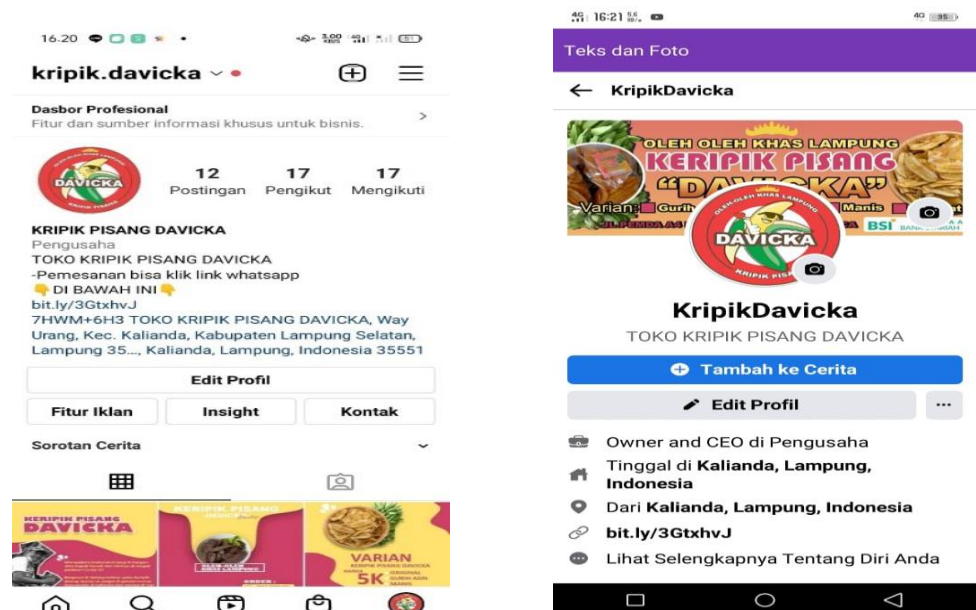
		Konsumen kripik pisang
Jumat,11 Februari 2022	Rapat varian terbaru kripik pisang dengan pengelola kripik	UMKM Kripik Pisang
Sabtu, 12 Februari 2022	Pembuatan Logo UMKM Kripik Pisang untuk instagram dan facebook	UMKM Kripik Pisang
Minggu,13 februari 2022	Pendaftaran tempat usaha UMKM kripik pisang di google map	UMKM Kripik Pisang
Senin, 14 Februari 2022	membantu penjualan kripik pisang di outled	UMKM Kripik Pisang
Selasa, 15 februari 2022	membantu pembuatan dan pengantaran pesanan kripik pisang	UMKM Kripik Pisang / Konsumen kripik pisang
Rabu, 16 Februari 2022	Membantu mengenalkan cara mengoperasikan instagram dan facebook	UMKM Kripik Pisang
Kamis,17 Februari 2022	kegiatan masyarakat memasang bener Dilarang Buang Sampah Sembarangan	Lingkungan Way Urang
Jumat, 18Februari 2022	kegiatan membersihkan sampah dan penanaman pohon gelodokan	Lingkungan Way Urang
Sabtu, 19 februari 2022	Pembuatan Link bitly.com untuk instagram dan google map	UMKM Kripik Pisang
Senin,21 Februari 2022	Pembuatan Banner UMKM Kripik Pisang	UMKM Kripik Pisang
Kamis,24Februari 2022	Pembagian masker dan pemasangan poster	Lingkungan Way Urang

	pentingnya memakai masker	
Jumat,25 Februari 2022	Penanaman pohon di kantor dinas bupati	Rumah Dinas Bupati
Senin,28 februari – Selasa 01 maret 2022	Pamit Sekitar & Kelurahan Way Urang / penyerahan sertifikat dari UMKM	Kelurahan way urang / UMKM Kripik Pisang
Rabu, 2 maret 2022	Penarikan Kembali Mahasiswa PKPM Periode Ganjil 2022	Kantor Bupati Kalianda

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membuat inovasi pemasaran melalui pembuatan akun instagram dan facebook Kripik Pisang Davicka

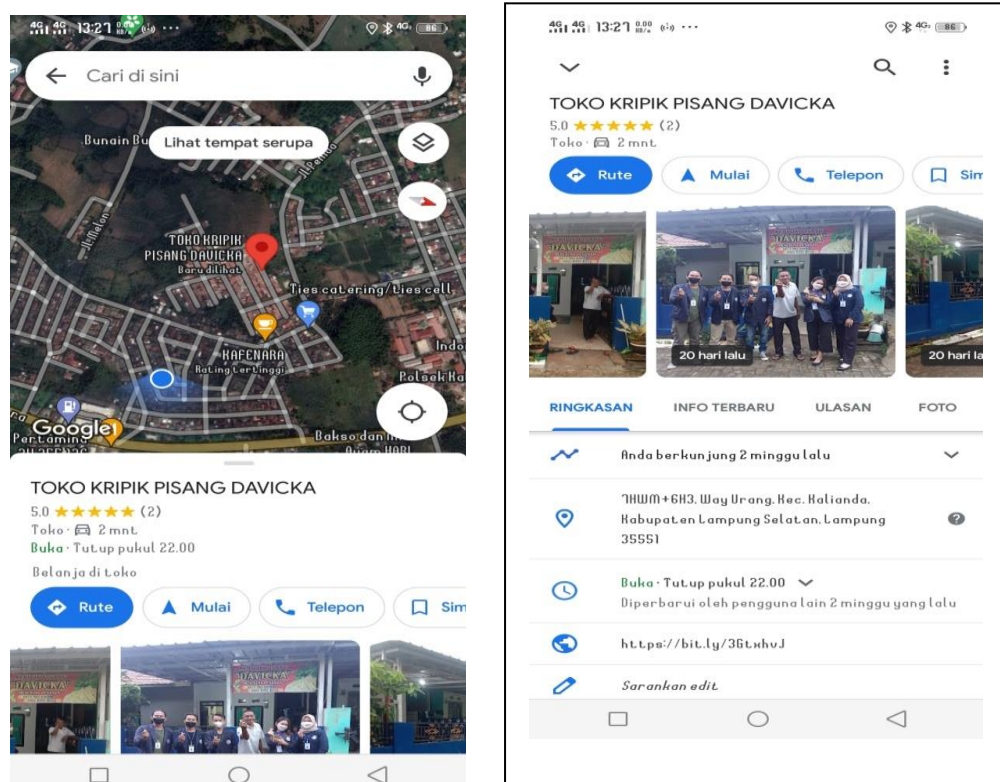
Instagram dan *Facebook* adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk memiliki *Instagram* dan *Facebook* sendiri. *Instagram* juga sangat membantu dalam menyusun Strategi media pemasaran yang di butuhkan oleh UKM kripik Pisang Davicka.



Gambar 1 Tampilan akun *Instagram* dan *Facebook*

2.3.2 Pendaftaran Tempat Usaha UMKM Kripik Pisang di Google Map

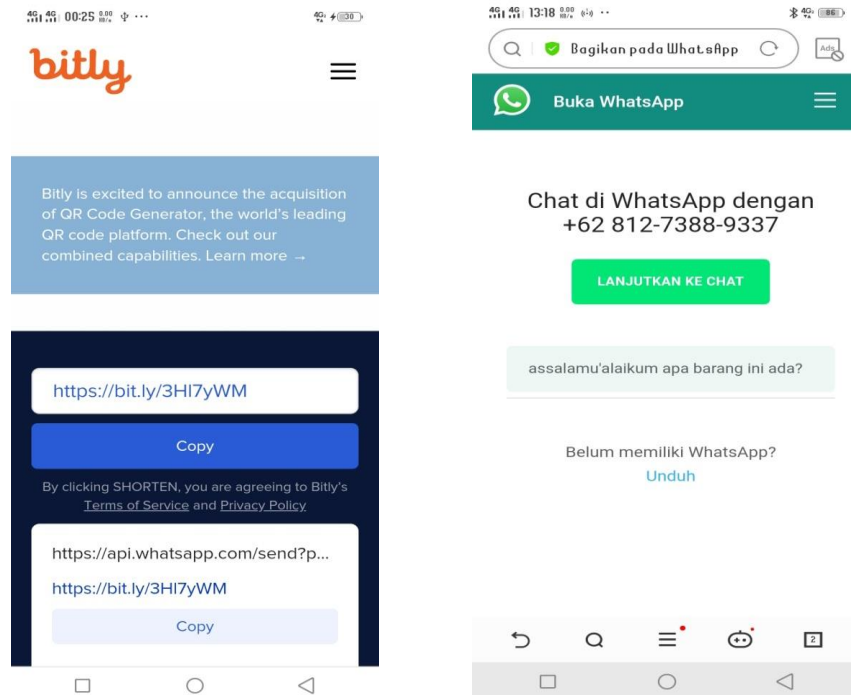
pendaftaran lokasi bisnis UMKM kripik pisang di google map hal tersebut dapat membantu calon konsumen, mereka dapat dengan mudah menemukan lokasi toko anda.hal ini juga sangat membantu pemilik UMKM untuk menyebar luaskan informasi tentang tokonya. 7HWM+6H3 TOKO KRIPIK PISANG DAVICKA, Way Urang, Kec. Kalianda,Kabupaten Lampung Selatan, Lampung 35551



Gambar 2 Tampil Tempat Usaha Di Google Map

2.3.3 Pembuatan *link bitly.com* untuk UMKM kipik Pisang davicka

Tujuan dari kegiatan ini ada memudahkan konsumen untuk bisa langsung berinteraksi secara virtual dengan Pemilik UMKM, yang mana setelah mengklik link bitly.com tersebut konsumen akan langsung di arahkan ke *whatsapp* Pemilik UMKM, dan *bitly.com* saya cantumkan di bio *instagram*,*facebook* dan di toko bisnis google map.<https://bit.ly/3Gxhvji>



Gambar 3 Tampilan *link bitly.com*

2.3.4 Pembuatan logo dan Banner Baru UMKM Kripik pisang davicka

Logo adalah presentasi, sosok atau penampilan visual yang senantiasa dikaitkan dengan organisasi tertentu sebagai bentuk identitas dan bagian identitas perusahaan. Sebagai identitas perusahaan, logo ibarat bagian tubuh yang mampu mengutarakan isi hati produk atau perusahaan. Dari sisi pemasaran, logo mempunyai fungsi pembeda produk dengan produk yang lainnya. Setidaknya logo perusahaan harus memiliki karakter tertentu, menyangkut : ke original suatu produk.



Gambar 4 tampilan logo baru UMKM kripik Pisang Davicka



Gambar 5 tampilan banner baru UMKM kripik Pisang Davicka

2.3.5 Proses produksi kripik pisang davicka

Bahan utama dari pembuatan Kripik Pisang ini adalah Pisang Kepok manado yang di beli bapak iswadi dari petani pisang di sekitaan kelurahan way urang , sedangkan untuk alat untuk pembuatan Kripik Pisang antara lain : pisau dapur, belimbing sayur, 2 baskom plastik, 2 nampan plastik , piring 4, alat kayu pegerus tradisional Kripik pisang, kompor gas, wajan UK 40 cm, minyak goreng, Roiko, Gula, Coklat bubuk, Pisang yang sudah di ambil kemudian di kupas satu persatu dari tandan tapi sebelum mengupas pisang kami harus menggunakan belimbing untuk menangkak getah pisang yang menempel di tangan setelah setelah proses pengumpasan selesai selanjutnya pisang yang suah di kupas dari kulit nya di disusun 8 buah pisang di di setiap piring, lalu masukan di alat pengerus dan di gerus tipis satu persatu dan di susun melingkar seperti bunga matahari tujuan adalah untuk mengurangi kadar getah yang ada dipisang selanjutnya pisang di masukan di wajan penggoreng yang sudah di isi 4 liter minyak goreng, pengorengan kripik pisang sampai matang bervariasi :

- a. Varian Original membutuhkan waktu 15-20 menit tidak di kasih bumbu apapun.
- b. Varian Gurih membutuhkan waktu 20-25 menit Bahan penyedap rasa, Roiko 3 bungkus di larutkan dengan air

panas setiap satu piring berisi 8 buah pisang di berikan 2/5 sendok sayur yang sudah di adon

- c. Varian Manis membutuhkan waktu 20-25 menit Bahan penyedap rasa, Gula di larutkan dengan air panas setiap satu piring berisi 8 buah pisang di berikan 8 sendok gula yang sudah di adon
- d. Varian coklat membutuhkan waktu 20 menit Bahan penyedap rasa, coklat bubuk 3 bungkus (perbungkus 25 gram), mazaenaku (tepung pati jagung 2 sendok teh), tepung gula 2 bungkus (per bungkus 250 g) dan di aduk sampai bercampus merata , setelah pisang matang barulah coklat di campur dengan pisang.

dan di masukan logo kripik pisang davicka lalu di press, selanjutnya tinggal di pasarkan ke konsumen,ada 2 tipe konsumen ada yang membeli kripik pisang davicka per 1 kg dengan harga Rp. 50.000 dan untuk per 1 pcs sendiri di jual dengan Rp. 5000 rupiah.

2.3.5.1 Proses Pengambilan Bahan Baku Keripik Pisang Davicka

Salah satu bahan baku dalam pembuatan keripik pisang adalah pisang kepok manado satu tandan yang sudah siap di panen yang memiliki cirikhas warna hitam di ujung kulitnya.untuk pengambilan bahan baku bapak iswadi selaku pemilik UMKM Keripik Pisang Davicka membeli pisang kepok manado di kebun pisang milik warga setempat.



Gambar 6 Pengambilan Pisang Kepok Manado

2.3.5.2 Pengupasan pisang menggunakan pisau dapur

Pembuatan Keripik Pisang Davicka masih terbilang sangat sederhana, mulai dari mengupas pisang dengan menggunakan pisau dapur, dan memakai alat pemotong pisang tradisional



Gambar 7 pengupasan kulit pisang

2.3.5.3 Pemotongan pisang menjadi tipis tipis menggunakan alat pemotong tradisional



Gambar 8 pemotongan pisang

2.3.5.4 Penyusunan pisang melingkar seperti bunga matahari di piring



Gambar 9 penyusunan pisang di piring

2.3.5.5 Penggorengan pisang menjadi kripik pisang



Gambar 10 penggorengan pisang

2.3.5.6 Penambahan adonan coklat bubuk untuk varian rasa keripik pisang coklat



Gambar 11 kripik pisang varian coklat

2.3.5.7 Proses pengemasan keripik pisang Davicka

Proses pengemasan ini kami bekerja sama satu kelompok, dengan di awali memasukan kripik pisang yang sudah mtang ke plastik kemasan, dikasih logo, timbang dengan berat 120 gram daan selanjutnya proses terakhiir di press menggunakan alat press.



Gambar 12 Pengemasan Keripik Pisang

2.3.5.1 Pemasaran Keripik Pisang Davicka

Pemasaran Keripik Pisang Davicka dilakukan dengan beberapa cara yaitu melalui delivery ,rumah bapak iswadi selaku pemilik keripik pisang dan melalui outlet.



Gambar 13 pengantaran paket delivery kripik pisang kepada konsumen

2.3.5.1 Penjualan kripik pisang di outlet



Gambar 14 penjualan kripik pisang di outlet

2.3.1 Membantu mengenalkan cara mengoperasikan instagram dan facebook

Kegiatan ini bertujuan memberi Edukasi kepada pemilik UMKM gimana cara menggunakan instagram dan facebook, disini saya mencoba menjelaskan secara perlahan di mulai dari mendownload aplikasi instagram dan facebook playstore, bagaimana cara login dari kedua aplikasi tersebut, bagaimana cara memposting produk-produk yang ingin di pasarkan, bagaimana cara membuat postingan kita menjadi menarik, bagaimana menambah teman agar semakin banyak teman kita instagram dan facebook semakin memperluas informasi tentang produk UMKM kripik pisang, saya berharap bisa bermamfaat dan terus di lanjutkan promosi di instagram dan facebook nya.



Gambar 15 memberi Edukasi kepada pemilik UMKM

2.3.2 Kegiatan Kemasyarakatan

2.3.2.1 Kegiatan jumat bersih pemasangan banner

kegiatan jumat bersih merupakan merupakan kegiatan rutin yang di lakukan masyarakat kelurahan way urang dan di awasi langsung oleh dinas lingkungan di setiap minggu pada hari jumat pagi masyarakat kelurahan way urang berkumpul untuk melakukan kegiatan gotong royong, adapun kegiatan yang di lakukan membersihkan tempat pembuangan sampah liar, memangkas rumput ilalang yag sudah mulai tinggi di lingkungan sekitar, yang bertujuan untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan bersama, selain itu, di lakukan pemasangan banner himbauan “dilarang buang sampah” untuk memotivasi masyarakat untuk menjaga lingkungan tetap bersih terutama sampah plastik yang susah untuk terurai.



Gambar 16 kegiatan jumat
bersih bersama masyarakat perumnas hartono



Gambar 17 pembuatan plakat peringatan
di larang buang sampah



Gambar 18 pemasangan banner peringatan

2.3.2.2 Penanaman Bibit Pohon Gelodokan

Penanaman bibit pohon gelodokan ini dilakukan di tempat pembuangan sampah liar yang telah dibersihkan pada agenda jumat bersih guna agar masyarakat setempat tidak Kembali membuang sampah liar ke tempat ini. oleh karena itu kami bersama dinas lingkungan hidup, STIE kalianda dan Media Wartapala Melakukan kegiatan Pananaman bibit pohon di sekitar way urang dan kantor dinas.



Gambar 19 pengambilan bibit pohon di UPT Dinas Lingkungan



Gambar 20 pengambilan bibit pohon di UPT Dinas Lingkungan



Gambar 21 penanaman bibit pohon gelodokan

2.3.2.3 Pembagian Masker dan Poster Protokol Kesehatan

Kegiatan ini dilakukan di Masjid dan Daerah Kelurahan Way Urang untuk menghimbau masyarakat agar tetap mematuhi protocol Kesehatan dengan melaksanakan Tindakan 4M yakni Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Memakai Masker dan Menjauhi Kerumunan.



Gambar 22 Pembagian Masker di Masjid



Gambar 23 Penyebaran Poster ProKes di Way Urang

2.3.2.4 Penanaman Bibit Pohon gelodokan di Rumah Dinas Bupati

Kalianda Lampung Selatan

Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian kami sebagai mahasiswa terhadap penghijauan lingkungan yang dilakukan di rumah dinas bupati Kalianda Lampung Selatan.



Gambar 24 penanaman bibit pohon di Rumah Dinas Bupati

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Membuat Inovasi Pemasaran Melalui Pembuatan Akun *Instagram*, *Facebook* Dan Pendaftaran Kripik Pisang Davicka

Dampak yang diharapkan yaitu dapat menerima progja yang saya kerjakan dalam UMKM dan dapat mengembangkan dan mengembangkan *website* ini lebih baik lagi. Sebab, dengan adanya *website* ini dapat membantu menyebar luaskan informasi tentang UMKM Kripik Pisang Davicka, serta dapat menaikkan penjualan. Kedepannya konsumen akan dapat membeli produk kita kembali yang membuatnya menjadi loyal dan pastinya kita mendapatkan *review* yang baik oleh para konsumen. Hal itu membuat konsumen lebih melek dan mengenal secara lebih baik dengan produk kita.

2.4.2 Pendaftaran Tempat Usaha UMKM Kripik Pisang di Google Map

pendaftaran lokasi bisnis UMKM kripik pisang di google map hal tersebut dapat membantu calon konsumen, mereka dapat dengan mudah menemukan lokasi toko anda.hal ini juga sangat membantu pemilik UMKM untuk menyebar luaskan informasi tentang tokonya. Pendaftaran ini juga bertujuan untuk memberikan informasi tentang lokasi dan suasana tempat produksi.

2.4.3 Pembuatan *link bitly.com* untuk UMKM kipik Pisang davicka

Tujuan dari kegiatan ini ada memudahkan konsumen untuk bisa langsung berinteraksi secara virtual dengan Pemilik UMKM, yang mana setelah mengklik link bitly.com tersebut konsumen akan langsung di arahkan ke *whatsapp* Pemilik UMKM,

dan *bitly.com* saya cantumkan di bio *instagram*, *facebook* dan di toko bisnis *google map*. Selain tujuan diatas pembuatan *bitly.com* ini juga bertujuan untuk memperkenalkan produk kripik pisang dengan aneka rasa, di link ini juga menjelaskan tentang proses produksi, sejarah rumah produksi, dan bahan yang digunakan dalam proses.

2.4.4 Pembuatan logo dan Banner Baru UMKM Kripik pisang davicka

Logo adalah presentasi, sosok atau penampilan visual yang senantiasa dikaitkan dengan organisasi tertentu sebagai bentuk identitas dan bagian identitas perusahaan. Sebagai identitas perusahaan, logo ibarat bagian tubuh yang mampu mengutarakan isi hati produk atau perusahaan. Dari sisi pemasaran, logo mempunyai fungsi pembeda produk dengan produk yang lainnya. Setidaknya logo perusahaan harus memiliki karakter tertentu, menyangkut : ke original suatu produk. Dari Tujuan utama dari pembuatan logo sdalah sebagai salah satu proses *branding* dan strategi pemasaran.

2.4.5 Kegiatan jumat bersih pemasangan banner dan penanaman pohon gelodokan

kegiatan jumat bersih merupakan merupakan kegiatan rutin yang di lakukan masyarakat kelurahan way urang dan di awasi langsung oleh dinas lingkungan di setiap minggu pada hari jumat pagi masyarakat kelurahan way urang berkumpul untuk melakukan kegiatan gotong royong, adapun kegiatan yang di lakukan membersihkan tempat pembuangan sampah liar,memangkas rumput ilalang yag sudah mulai tinggi di lingkungan sekitar,yang bertujuan untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan bersama, selain itu,kegiatan jumat bersih ini untuk menghimbau warga setempat untuk tidak membuang sampah sembarangan dan di lakukan pemasangan banner himbauan “dilarang buang sampah”

untuk memotivasi masyarakat untuk menjaga lingkungan tetap bersih terutama sampah plastik yang susah untuk terurai, dan sekaligus dilakukan penanaman pohon bukti kepedulian saya terhadap lingkungan sebagai mahasiswa, bibit yang di tanam adalah pohon gelodokan, penanaman pohon gelodokan ini dilakukan di tempat pembuangan sampah liar yang sudah dibersihkan, semoga kegiatan ini dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk tidak membuang sampah sembarang dan mencintai lingkungan.

2.4.6 Pembagian masker dan pemasangan poster protokol kesehatan

Kegiatan ini bertujuan untuk memutus rantai penyebaran *Covid-19*, seperti membagi masker agar tetap saling menggunakan protokol Kesehatan sesuai yang telah dianjurkan dan menyebar poster edukasi 4M (Memakai Masker, Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Menghindari Kerumunan). Di daerah setempat agar tetap menjaga kebersihan dan kesehatan, yang termasuk dalam mencegah penularan *Covid-19*. Mengingatkan kepada masyarakat Way Urang dan pelanggan dalam UMKM agar selalu menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh dalam kondisi saat ini serta selalu mematuhi dan melaksanakan Protokol Kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus *Covid-19*.