

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa perkembangan zaman yang semakin cepat dan serba digital ini memang UMKM dituntut kreatif dan inovatif untuk tetap bertahan dan eksis. Oleh karena itu, Melalui tema PKPM yaitu, “Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Sistem Informasi menerapkan program PKPM.

PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial di Desa-desa yang telah ditentukan oleh kampus IIB Darmajaya. Seperti halnya saya mengembangkan kreatifitas di Desa Kelawi pada UMKM souvenir.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama tiga puluh hari (1 Bulan) oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informasi, Sistem Komputer dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan masyarakat usaha kecil & menengah yang berada di Desa Kelawi.

Kurangnya sumber daya manusia untuk mengolah UMKM yang ada di Desa Kelawi yang menyebabkan banyak UMKM yang hanya menjalankan usahanya dengan sederhana. Seperti UMKM Souvenir tanpa adanya inovasi penjualan seperti melalui marketplace dan mengembangkan informasi tentang potensi-potensi yang ada di Desa Kelawi melalui brosur. Dengan memotivasi dari mahasiswi PKPM IIB Darmajaya untuk melakukan inovasi

penjualan dengan cara memperluas penjualan produk souvenir tersebut melalui marketplace.

Mengembangkan suatu usaha perlu adanya peluasan penjualan melalui internet, dimana strategi pemasaran produk melalui marketplace ini akan membantu UMKM khususnya UMKM Souvenir untuk dapat bersaing dipasar yang luas, pemilihan rencana didasarkan atas dampak pemasaran melalui marketplace terhadap UMKM Souvenir.

Setelah memilih marketplace untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM Souvenir, Pak Saiman dapat berperan untuk melaksanakan pemasaran melalui marketplace yang memerlukan sumber daya untuk meneruskan program pemasaran yang sudah dirancang.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara pemasaran produk UMKM Souvenir secara online dengan menggunakan marketplace ?
2. Bagaimana cara memperkenalkan produk UMKM Souvenir dari pantai Minang Rua melalui brosur ?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Memperluas pemasaran produk UMKM Souvenir dengan memasarkan produknya melalui marketplace.
2. Memperkenalkan potensi-potensi yang ada di Deesa Kelawi melalui media brosur khususnya wisata pantai Minang Rua sebagai jembatan untuk memperkenalkan hasil produk UMKM yang berupa Souvenir dari pantai Minang Rua.

1.4 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi UMKM Souvenir.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai strategi branding pada Usaha Kecil Menengah (UKM).

1.4.2 Bagi IBI Darmajaya.

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Kelawi.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4.3 Bagi Penulis

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai pemasaran melalui marketplace dan juga pemasaran melalui brosur pada Usaha Kecil Menengah (UKM).
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Kelawi.

1.4.4 Bagi Desa dan Masyarakat Desa Kelawi, Lampung Selatan

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan untuk masyarakat. Serta diharapkan memberikan kontribusi dalam pemasaran produk-produk UMKM melalui marketplace maupun brosur.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi Desa Kelawi mengenai pemasaran melalui media sosial khususnya marketplace atau media lain seperti brosur pada usaha kecil menengah yang ada di Desa Kelawi. Sehingga hal tersebut dapat

dipergunakan sebagai referensi untuk mengadakan penyuluhan kepada UKM disekitar Desa yang berkaitan dengan judul dari laporan praktek kerja pengabdian masyarakat ini.

1.5 Mitra yang Terlibat

Dalam melaksanakan kegiatan dan program PKPM, penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

1. Kepala Desa Kelawi dan para stafnya

Sebagai penanggung jawab sekaligus yang telah memberikan perizinan pelaksanaan PKPM yang dilakukan penulis di Desa Kelawi.

2. Pengurus UMKM Souvenir

Dalam kegiatan pelaksanaan PKPM yang dilakukan oleh penulis, Pemilik UMKM susu kedelai telah membantu penulis dalam menjalankan program-program kerja PKPM yang telah dibuat oleh penulis untuk dilaksanakan di UMKM Souvenir.

3. Masyarakat Desa Kelawi

Dalam kegiatan pelaksanaan PKPM yang dilakukan oleh penulis, masyarakat Desa Kelawi telah membantu penulis dalam menjalankan program-program kerja PKPM yang dibuat oleh penulis untuk dilaksanakan di Desa Kelawi.