

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM KERJA**

#### **2.1 Program Kerja PKPM**

Dalam kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Kelawi, Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Program kerja ini berfokus dalam membantu memasarkan produk UMKM souvenir.

Adapun program kerja yang telah dilaksanakan yaitu :

- A. Pembuatan akun Shoppe: sovenir\_minangrua sebagai media pemasaran produk UMKM souvenir secara online agar dapat dikenal masyarakat luas.
- B. Melakukan kegiatan workshop di kantor Desa Kelawi.
- C. Pembuatan Flowchart (Bagan alur) agar dapat memahami bagaimana mekanisme proses penjualan di aplikasi Shopee.

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan ini dilakukan pada :

Waktu : 31 Januari – 1 Maret 2022

Tempat: Desa Kelawi, Kecamatan Bakauheni, Lampung Selatan.

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk menghindari bahaya Covid-19.

Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan PKPM 2022

No	Tanggal	Hari	Kegiatan
1	31 Januari 2022	Senin	Keberangkatan PKPM, Pemasangan Banner, Senam dengan warga.
2	01 Februari 2022	Selasa	Pemberian Cenderamata kepada kepala UMKM
3	02 Februari 2022	Rabu	Proses pembelajaran pemasangan tali souvenir yang diajarkan langsung oleh ketua UMKM
4	03 Februari 2022	Kamis	Melihat dan memahami cara kerja laser engraving
5	04 Februari 2022	Jumat	Belajar proses ukir kayu menggunakan alat engraving
6	05 Februari 2022	Sabtu	-
7	06 Februari 2022	Minggu	-
8	07 Februari 2022	Senin	Bersih-bersih pantai minangruea
9	08 Februari 2022	Selasa	Berbincang dengan aparat desa mengenai sejarah desa
10	09 Februari 2022	Rabu	Menjaga pos masuk minangruea
11	10 Februari 2022	Kamis	Melanjutkan proses pemasangan tali Souvenir
12	11 Februari 2022	Jumat	Bersih-bersih pantai minangruea
13	12 Februari 2022	Sabtu	-
14	13 Februari 2022	Minggu	-
15	14 Februari 2022	Senin	Berbincang dengan pemilik UMKM Mengenai sejarah UMKM

16	15 Februari 2022	Selasa	Melanjutkan proses ukir souvenir Menggumnakan alat engraving
17	16 Februari 2022	Rabu	Pemasangan stiker di packaging souvenir
18	17 Februari 2022	Kamis	Melanjutkan proses pemasangan tali Souvenir
19	18 Februari 2022	Jumat	Acara pameran produk UMKM di Kecamatan yang di hadiri oleh Bupati Lampung selatan
20	19 Februari 2022	Sabtu	-
21	20 Februari 2022	Minggu	-
22	21 Februari 2022	Senin	Membuat akun penjualan di shopee
23	22 Februari 2022	Selasa	Membuat brosur tentang wisata Minangrua
24	23 Februari 2022	Rabu	Kunjungan Kepala POKDARWIS dan Pemilik UMKM ketempat tinggal Mahasiswa
25	24 Februari 2022	Kamis	Membuat Flowchart (bagan alur) Penjualan di shoppe
26	25 Februari 2022	Jumat	Melakukan kegiatan workshop di Kantor kelurahan
27	26 Februari 2022	Sabtu	-
28	27 Februari 2022	Minggu	-
29	28 Februari 2022	Senin	-
30	01 Maret 2022	Selasa	Acara perpisahan dengan Semua anggota POKDARWIS

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Deskripsi Produk

Souvenir yang di buat adalah souvenir gantungan kunci terbuat dari Kayu yang berkualitas super, dengan ketebalan kayu 3,5 – 4,0 MM, panjang kayu 5 CM, lebar kayu 3 CM. Gantungan souvenir menggunakan tali kulit pohon tanjung, proses pengukiran kayu menggunakan alat laser engraving. Dan untuk desain bisa Custom foto, logo, nama dll.



Gambar 2.3.1. Souvenir Minangrua dan Custom Souvenir

### 2.3.2 Program Yang Dilakukan

Pada masa pandemi seperti ini semua kegiatan serba digital dan WFH mulai dari pekerjaan, kegiatan belajar mengajar, bahkan sekarang sudah masuk di era belanja digital dengan menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran dan juga transaksi.

UMKM Souvenir di kel. Kelawi, Kec. Bakauheni, Lampung Selatan merupakan usaha yang dikelola oleh bapak Rian Haikal, S.Pd, usaha souvenir ini baru berjalan kurang-lebih 6 bulan sehingga belum cukup

ilmu mengenai pemasaran dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat, sehingga pada saat Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya melakukan pelatihan mengenai pemasaran online melalui marketplace dan brosur bapak Rian Haikal,S.Pd, sangat tertarik dengan hal tersebut.



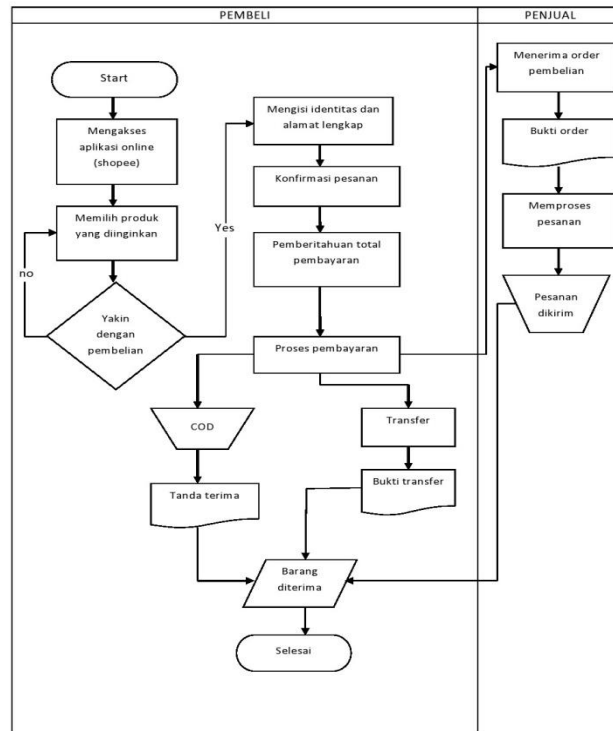
Gambar 2.3.2. Aplikasi Penjualan di Shopee

Program pertama yang dilakukan pertama kali yaitu melakukan pembuatan akun penjualan di shopee, membuat nama toko shopee “Sovenir\_minangrue” dan mengupload produk souvenir yang ingin dijual.



Gambar 2.3.2. Kegiatan Workshop di Kantor Desa Kelawi

Program ke dua yang dilakukan yaitu melakukan kegiatan workshop di kantor Desa Kelawi, saya melakukan workshop pemanfaatan laser engraving dan cara menggunakan marketplace shopee yang dapat di kembangkan Kembali oleh mereka.



Gambar 2.3.2 Flowchart (Bagan Alur)

Program yang ke 3 yaitu melakukan pembuatan flowchart (bagan alur) proses pembelian produk dari customer sampai dengan proses pengiriman barang.

Flowchart pembelian via online (shopee)

PEMBELI:

- 1.Mengakses aplikasi shopee
- 2.Memilih produk yang diinginkan

3. Ketika sudah menentukan produk yang akan dibeli maka konfirmasi pembelian
4. Menerima total pembayaran yang harus dibayar dan melakukan pembayaran  
Dengan memilih untuk membayar via transfer atau COD.
5. Pesanan diterima.

**PENJUAL:**

1. Menerima orderan dari aplikasi
2. Memproses pesanan sesuai bukti order
3. Mengirim barang yang dipesan.

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

1. Sebagai mahasiswa saya mendapatkan ilmu dan pengalaman sehingga bisa mengetahui tahap-tahap pembuatan souvenir dari awal pembuatan hingga siap untuk dipasarkan.
2. Terciptanya empati dalam diri mahasiswa khususnya saya pribadi melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap pemilik UMKM.
3. Bisa mengetahui kondisi pasar dan persaingan antar pedagang disaat masa pandemi seperti saat ini.
4. Bagi pelaku UMKM Lebih dikenal masyarakat luas berkat promosi produk lewat brosur.
5. Pelaku UMKM juga sudah melakukan perluas pasar karna sudah merambah kemarketplace sebagai media pemasarannya.
6. Bagi masyarakat dapat membeli produk souvenir melalui marketplace tanpa harus datang ke pantai minangrua.