

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah saya lakukan di Desa Kelawi Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan maka dapat saya simpulkan:

1. Telah dilakukan inovasi kreatif dengan membuat souvenir custom, untuk membantu UMKM souvenir agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas.
2. Telah di buat akun marketplace (shopee) untuk memperluas pemasaran produk.
3. Telah melaksanakan workshop dikelurahan Kelawi yang bertujuan untuk menarik para pemuda agar berpartisipasi dalam mengelola UMKM souvenir.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Pemilik UMKM**

1. Sebagai pelaku UMKM souvenir sebaiknya bapak rian haikal terus mengikuti perkembangan teknologi yang semakin hari semakin pesat, termasuk menjadi bagian dari kehidupan masyarakat bahkan termasuk bagian dari kemajuan ekonomi, seperti menggunakan marketplace sebagai tempat media pemasaran souvenir, dengan semakin berkembangnya teknologi maka UMKM souvenir dapat meningkatkan penjualan dan banyak dikenal oleh masyarakat di Desa Kelawi, Kecamatan Bakauheni, Lampung Selatan.
2. Sebagai pelaku UMKM sebaiknya dapat melihat peluang pasar yang lebih besar dengan menggunakan marketplace, serta melakukan promosi-promosi di brosur sebagai bentuk pemasaran agar terciptanya ekuitas brand yang mengakibatkan kepercayaan masyarakat terhadap suatu brand.

### **3.2.2 Untuk IIB Darmajaya**

Hendaknya Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif dalam pengembangan karakter mahasiswa serta meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa terhadap sesama dan terhadap lingkungan sekitar, melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif belajar menjadi pemecah masalah di dalam masyarakat dan bercermin dan bersyukur karena dapat mengenyam pendidikan tingkat lanjut.

### **3.2.3 Untuk Mahasiswa PKPM Selanjutnya**

Selalu menjunjung tinggi nama baik IIB Darmajaya secara umum dan Program Studi Sistem informasi secara khusus dengan cara menjaga attitude selama melaksanakan PKPM di tempat mahasiswa melakukan PKPM, dan berperan aktif dalam setiap kegiatan yang dilakukan.

### **3.3 Rekomendasi**

Banyaknya potensi yang bisa dikembangkan di Desa Kelawi, karena memiliki beberapa UKM (Usaha Kecil Menengah) seperti usaha Golok, usaha souvenir, usaha Kripik pisang, dan usaha Ikan teri yang dapat dikembangkan dan dilakukan kembali kegiatan PKPM di Desa Kelawi.