

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	4
2.1.1 Serah Terima Dari DPL Kepada Kepala Desa Canti.....	4
2.1.2 Acara Musrembang UMKM.....	4
2.1.3 Proses Pembuatan Keripik Pisang.....	4
2.1.4 Upaya UMKM Agar Lebih Berkembang.....	4
2.1.5 Pembuatan Akun Media Sosial Facebook.....	4
2.1.6 Pembuatan Logo Pada UMKM Keripik Pisang.....	4
2.1.7 Kegiatan Senam Jantung Di Desa Canti.....	5
2.1.8 Kegiatan Posyandu Desa Canti.....	5
2.1.9 Presentasi Hasil Kegiatan PKPM Di Balai Desa.....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	5

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Serah Terima Dari DPL Kepada Kepala Desa Canti.....	10
2.3.2 Musrembang UMKM.....	11
2.3.3 Proses Pembuatan Keripik Pisang.....	11
2.3.4 Upaya UMKM Agar Lebih Berkembang.....	11
2.3.5 Pembuatan Akun Media Sosial Facebook.....	12
2.3.6 Pembuatan Logo Pada UMKM Keripik Pisang.....	13
2.3.7 Kegiatan Senam Jantung Di Desa Canti.....	13
2.3.8 Kegiatan Posyandu Desa Canti.....	14
2.3.9 Presentasi Hasil Kegiatan PKPM Di Balai Desa.....	14
2.4 Dampak Kegiatan	
2.4.1 Dampak Kegiatan UMKM Melalui Pemasaran Sosial Media.....	15
2.4.2 Dampak Kegiatan Peningkatan Konsumen.....	15

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 17

3.2 Saran.....17

3.3 Rekomendasi..... 18

LAMPIRAN

DAFTAR

PUSTAKA