

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Canti Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk Keripik Pisang dengan mudah. Dengan mempromosikan melalui E-Commerce UMKM Keripik Pisang mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Keripik Pisang. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk Keripik Pisang Syiffa. Dengan adanya pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

A. Untuk Pemilik UMKM Keripik Pisang Canti.

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram

sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

B. Untuk masyarakat Desa Canti

1. Lebih meningkatkan ketaatan dalam mematuhi protokol kesehatan.
2. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Canti
3. Peningkatan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

C. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Balai Desa Canti diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari Keripik Pisang Syiffa Canti.
3. Kepada masyarakat Desa Canti hendaknya selalu taat mengikuti protokol kesehatan yang sudah dianjurkan oleh pemerintah.