

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut informatika dan bisnis darmajaya merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi swasta (PTS) yang memiliki fungsi untuk menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam rangka mewujudkan suatu pencapaian yang telah ditetapkan. Dalam mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi, Darmajaya menjalankan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yg dilaksanakan setiap tahunnya.

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektro makanan dan lain lain. Seperti di Lmpung Selatan sendiri banyak orang yang memiliki usaha UMKM dari mulai kripik souvernir bahkan produk kue basah maupun kering. UMKM Ilham Cake didirikan oleh Ibu Ria Maryanti. Ilham Cake berlokasi di Dusun Kenyayan Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lmapung Selatan. Ilham Cake melayani juga pemesanan kue basak, kue kering bahkan cathring untuk hajatan dan lain lain. Penjualan adalah kegiatan yang terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, baik kredit maupun tunai pemasaran digital adalah praktik mempromosikan produk dan layanan menggunakan saluran distribusi digital

Selama masa pandemi UMKM tersebut mengalami tingkat penurunan pendapatan yang signifikan. Semenjak 2018, UMKM ini telah menggnakan facebook sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan. Sehingga, penggunaan facebook belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan. Selain itu UMKM ini belum memiliki pembukuan yang efesian dan belum memiliki logo maupun stiker yang dapat menunjang penjualan produk UMKM ini.

Solusi tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran menggunakan media sosial seperti

facebook, instagram,

Menurut pendapat dari McGraw Hill Dictionary, media sosial ialah media yang digunakan oleh setiap individu untuk berhubungan dengan satu sama lain dengan cara membentuk, sharing dan bertukar informasi serta ide dalam suatu jaringan dan komunitas dunia maya. dan berbagai media juga membuatka pembukuan serta logo dan stiker lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan produk yang ada di UMKM Ilham Cake..

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara untuk mengembangkan produk dari UMKM Ilham Cake.
2. Untuk mengetahui Kebutuhan Media Promosi UMKM Ilham Cake Ibu Ria Maryanti
3. Apakah pemilik UMKM perlu mengetahui pentingnya teknologi dalam proses perkembangan produk.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Untuk dapat mengembangkan produk UMKM Ilham Cake secara meluas dengan melakukan strategi pemasaran.
2. Untuk dapat mengembangkan produk UMKM Ilham Cake perlunya pengarahan kepada pemilik UMKM akan pentingnya pemanfaatan teknologi khususnya dibidang teknologi informasi.
3. Untuk menjadi penyemangat dalam belajar dengan memberikan pemahaman yang mudah dimengerti oleh pemilik UMKM.

1.4 Manfaat

1. Manfaat bagi penulis

1. Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.
2. Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran dan pembuatan pembukuan usaha pada UMKM Ilham Cake di Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan.
3. Mendapatkan pengalaman dalam bekerja membangun usaha.

2. Manfaat Bagi UMKM

1. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.
2. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk kue yang diproduksi.

3. Memberikan pemahaman akan pentingnya literasi digital pada teknologi informasi.

3. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Bagian dari promosi kampus IIB Darmajaya untuk lebih luas dikenal oleh masyarakat.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Ilham Cake yang dimiliki oleh Ibu Ria Maryanti. UMKM ini berlokasi di Dusun Kenyayang Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah seluruh masyarakat Bakauheni bahkan masyarakat Lampung para penggemar kue basah dan kering dari berbagai kalangan. Layanan penjualan terdiri dari *online* dan *offline*.

Media promosi yang di pakai adalah instagram dan facebook untuk mengait calon pelanggan. Selain itu juga dua media promosi tersebut sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini. Semenjak pemberlakuan PPKM di masa Covid-19

PKPM ini juga melibatkan Kepala Kampung Bakauheni Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM. Selain itu, ada juga keterlibatan Kepala Dusun Kenyayan Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan sebagai pembimbing penulis di daerah ini.