

## **BAB III**

### **PENUTUPAN**

#### **3.1 Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan kue pada UMKM Ilham Cake adalah memanfaatkan media sosial facebook, instagram, WhatsApp Bussines, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Ilham Cake untuk memudahkan proses penjualan terkait kue yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan Kue melalui media sosial facebook, Instagram dan WhatsApp Bussines sebagai saranapromosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Pembuatan dan penyusunan pembukuan upaya untuk mengetahui seberapa besar dan berapa banyak pemasukan dan pengeluaran produksi pada satu periode sehingga dapat mengetahui tingkat laba pada UMKM Ilham Cake. Sehingga pembukuan pada UMKM ini lebih efisien dan terstruktur.
3. Pemahaman tentang literasi digital sangatlah penting, karena saat ini perkembangan teknologi digital sangatlah pesat dan pastinya memiliki banyak manfaat. Apa lagi saat ini pembelanjaan via online meningkat selama pandemi. Untuk itu saya memberikan pemahaman kepada ibu ria mariyati akan pentingnya penggunaan teknologis sebagai media pemasaran agar UMKM yang dikelola mampu bertahan dan bersaing.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Ilham Cake di Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Perlunya membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Ilham Cake
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media sosial sebagai media promosi dan juga.
3. Perlu untuk pengembangan produk terus dilakukan agar produk yang dijual nantinya menarik minat para konsumen (pembeli)

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Ilham Cake juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam pembukuan usaha dan juga ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.