

## DAFTAR PUSTAKA

(1) Tim Penyusun 2020.

BukuPraktikKerjaPengabdianMasyarakatMandiriInstitut  
Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021

(2) McGraw Hill Dictionary 2018

(3) Haryoko, U. B. H. B., & Sinaga, P. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada Agen Anugrah Mandiri Jakarta). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 35–47.