

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra yang terlibat	4
BAB PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program yang dilaksanakan.....	5
2.1.1 Program membantu proses produksi.....	5
2.1.2 Program menciptakan logo usaha UMKM ILHAM CAKE	5
2.1.3 Program pembuatan dan penerapan sticker pada kemasan	5
2.1.4 Program pemanfaat desain grafis sebagai penunjang promosi	6
2.1.5 Program pembuatan plang usaha	6
2.1.6 Program mengikuti kegiatan bazar UMKM.....	6
2.2 Waktu Kegiatan PKPM	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.4 Dampak Kegiatan	11
BAB III PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran	12
3.3 Rekomendasi	13
DAFTAR PUSTAKA	14
Lampiran-Lampiran	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses pembuatan dan pengemasan produk	8
Gambar 2. Diskusi desain dan pembuatan logo usaha	8
Gambar 3. Proses pembuatan dan penerapan <i>sticker</i> pada kemasan	9
Gambar 4. Desain pembuatan katalog produk, katalog Instagram, dan <i>Banner</i> ..	10
Gambar 5. Pembuatan dan pemasangan plang usaha	10
Gambar 6. Partisipasi kegiatan bazar di Lapangan Hatta dan Lomba desa.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu kegiatan PKPM.....	7
--	---