

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (home industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Pelaksanaan PKPM Pengabdi melakukan kegiatan PKPM di UMKM ILHAM CAKE yaitu sebuah industri rumahan yang bergerak di bidang usaha kue dan *catering* yang berada di Dusun Kenyayan Bawah 2, Desa Bakauheni, Kecamatan Bakauheni, Lampung Selatan.

Adapun masalah pada UMKM yaitu seperti penurunan produksi pada masa pandemi, sehingga UMKM tidak mampu meningkatkan jumlah produksinya untuk bisa mendapatkan keuntungan yang lebih banyak. Tidak adanya *branding* atau identitas berupa logo UMKM sehingga produk tidak banyak dikenal oleh masyarakat. Kemasan produk yang terkesan biasa, kurang menarik perhatian

konsumen. Selain itu kurangnya pemahaman untuk pemanfaatan desain produk untuk pengelolaan UMKM tersebut yang dapat meningkatkan daya jual produk.

Logo memiliki peran yang penting karena adalah wajah dari suatu brand. Melalui logo, khalayak dapat mengenali suatu produk dan dapat mengaitkannya dengan asosiasi tertentu (Agustina, Dwanoko, & Suprianto, 2021). Oleh sebab itu, terdapat pendapat bahwa logo harus merepresentasikan entitasnya. Logo sebagai bagian dari brand hendaknya berbeda dari yang lainnya. Logo yang baik yaitu logo sebaiknya mudah terbaca, terlihat jelas, koheren, mudah dimengerti, mudah diingat, tak lekang oleh waktu, dan sederhana sehingga mudah dikenali (Hasibuan, Lubis, & Asih, 2020).

Tidak hanya logo, kemasan produk dapat mempengaruhi daya tarik dan nilai jual produk. Kemasan merupakan salah satu cara untuk mempromosikan suatu produk serta menarik minat konsumen untuk membeli, oleh karena itu kemasan harus sesuai dengan fungsi yang akan dibidik oleh para produsen (Herminingtyas, 2013). Kemasan produk merupakan bagian penting dalam sebuah pemasaran, karena kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pembungkus produk, namun untuk menambah nilai jual suatu produk (Purnomo, Ardana, & Handoko, 2013).

Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul :

“ PEMBUATAN DESAIN PRODUK DAN LOGO UMKM ILHAM CAKE “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang di temukan di UMKM ILHAM CAKE, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan identitas logo UMKM ILHAM CAKE?
2. Bagaimana menerapkan *sticker* pada kemasan produk?
3. Bagaimana meningkatkan daya pemasaran produk?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Untuk menciptakan identitas UMKM ILHAM CAKE berupa logo produk.
2. Untuk menerapkan *sticker* pada setiap kemasan produk.
3. Untuk meningkatkan daya pemasaran produk dengan pemanfaatan desain produk.

Manfaat dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

Bagi Penulis

1. Menambah pemahaman tentang cara berfikir dan bekerja secara praktis dalam menanggulangi permasalahan di dalam UMKM.
2. Mendewasakan cara berfikir dan daya nalar mahasiswa dalam melakukan penelaahan, perumusan, dan pemecahan masalah.
3. Membentuk sikap, rasa cinta, serta rasa tanggung jawab mahasiswa terhadap kemajuan UMKM.
4. Menumbuhkan sikap profesionalisme dalam diri mahasiswa.

Bagi UMKM

1. Menambahkan pemahaman betapa pentingnya identitas logo bagi UMKM.
2. Meningkatkan daya pemasaran pada kemasan produk UMKM.
3. Memberikan sosialisasi dan edukasi terkait media promosi produk.

1.4 Mitra yang terlibat

1. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
2. UMKM ILHAM CAKE
3. Kepala Desa
4. Masyarakat Dusun Kenyayan Bawah 2