

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program yang dilaksanakan**

Adapun program-program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan meliputi :

##### **2.1.1 Program membantu proses produksi**

UMKM ILHAM CAKE memproduksi kue dan juga makanan *catering* melalui pemesanan. Pada kegiatan ini meliputi proses pembuatan kue dan makanan, proses pengemasan produk, pengantaran produk, penjualan produk, serta pemasaran produk.

##### **2.1.2 Program menciptakan logo usaha UMKM ILHAM CAKE**

UMKM ILHAM CAKE belum memiliki identitas logo sebagai *branding* usaha, supaya konsumen mudah mengenali produk. Kegiatan ini diawali dengan melakukan sosialisasi terhadap pentingnya identitas berupa logo. Selanjutnya melakukan diskusi bersama pemilik UMKM terkait desain logo yang digunakan sebagai *brand* dari UMKM. Logo yang telah dibuat juga digunakan sebagai media promosi dan pemasaran produk.

##### **2.1.3 Program pembuatan dan penerapan sticker pada kemasan**

Pada program ini dilakukan pembuatan sticker yang akan diterapkan pada kemasan produk. Hal ini dilakukan memiliki fungsi sebagai media promosi tempel pada kemasan dan label produk. Kegiatan diawali dengan melakukan desain sticker pada kemasan kue toples, kue kering atau basah, dan keripik atau makanan yang digoreng.

Selanjutnya menerapkan sticker sesuai dengan kemasan yang telah di desain.

#### **2.1.4 Program pemanfaat desain sebagai penunjang promosi**

UMKM tidak memiliki penunjang promosi. Kegiatan ini melakukan pembuatan penunjang UMKM dengan desain seperti pembuatan katalog sederhana agar mempermudah konsumen untuk memilih produk, pembuatan *banner* usaha yang digunakan sebagai media promosi, dan pembuatan katalog untuk unggahan Instagram. Kegiatan diawali dengan mengambil foto produk lalu melakukan proses men-desain agar terlihat lebih menarik bagi konsumen.

#### **2.1.5 Program pembuatan plang usaha**

Pada program ini melakukan pembuatan plang usaha yang dibangun di depan halaman rumah pemilik UMKM. Pembuatan plang usaha bertujuan untuk identitas usaha, sebagai media promosi, dan membantu konsumen menemukan lokasi usaha. Kegiatan ini diawali dengan melakukan pengecatan hingga mendirikan plang usaha.

#### **2.1.6 Program mengikuti kegiatan bazar UMKM**

UMKM ILHAM CAKE sebagai perwakilan UMKM di desa Bakauheni untuk mengikuti kegiatan bazar yang ada di Lapangan Hatta dan lomba desa yang ada di Dusun Kenyayan. Kegiatan ini diawali dengan proses produksi hingga proses penjualan produk kepada konsumen.

## 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

**Tabel 1.** Waktu Kegiatan PKPM

NO	TANGGAL	NAMA KEGIATAN
1	1 Februari 2022	Pengenalan UMKM Ilham Cake
2	2-6, 9-10, 12-15, 19-20, 26-28 Februari dan 1 Maret 2022	Produksi dan pengemasan kue
3	7-9 Februari 2022	Diskusi desain serta pembuatan logo dan sticker
5	11 Februari 2022	Gotong – royong bersama warga
7	16 Februari 2022	Pencetakan dan penerapan sticker pada produk
8	17 – 18 Februari 2022	Produksi dan kegiatan bazar di Lapangan Hatta
9	19 Februari 2022	Pembuatan sosial media dan pelatihan pemasaran melalui e-commerce
11	21 Februari 2022	Pembuatan plang usaha
12	22 Februari 2022	Pembuatan katalog dan pemasangan plang usaha
13	23-25 Februari 2022	Produksi dan kegiatan bazar lomba desa
14	28 Februari 2022	Pembuatan dan pelatihan pembukuan usaha

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### Program membantu proses produksi

Pada kegiatan ini saya membantu proses pembuatan kue maupun makanan yang telah dipesan. Kemudian saya membantu pengemasan kue sekaligus mengantarkan kepada pembeli. Selain itu, membantu memasarkan dan menjual produk.



Gambar 1. Proses pembuatan dan pengemasan produk.

### Program menciptakan logo usaha UMKM ILHAM CAKE

Saya melakukan sosialisasi terhadap pentingnya logo usaha. Kemudian saya berdiskusi dengan pemilik UMKM serta melakukan desain untuk menciptakan logo usaha UMKM ILHAM CAKE.



Gambar 2. Diskusi desain dan pembuatan logo usaha.

### **Program pembuatan dan penerapan sticker pada kemasan**

Pada kegiatan ini saya men-desain dan mencetak *sticker* pada kemasan. Selanjutnya menerapkan sticker sesuai pada kemasan produk seperti toples, plastik, dan mika.



Gambar 3. Proses pembuatan dan penerapan *sticker* pada kemasan.

### **Program pemanfaat desain grafis sebagai penunjang promosi**

Pada kegiatan ini saya memanfaatkan desain produk untuk menunjang promosi UMKM ILHAM CAKE. Saya membuat katalog sederhana dan mencetaknya, lalu membuat *banner* yang dapat dipasang di lokasi usaha serta pembuatan desain katalog untuk akun Instagram Bisnis.



Gambar 4. Desain pembuatan katalog produk, katalog Instagram, dan Banner.

### Program pembuatan plang usaha

Pada kegiatan ini saya melakukan pembuatan plang usaha yang dibangun di halaman rumah lokasi UMKM. Saya melakukan pengecatan plang dan juga pengecatan tulisan informasi UMKM pada plang. Kemudian saya memasang plang dengan menggali lubang di tanah lalu ditutup dengan semen.



Gambar 5. Pembuatan dan pemasangan plang usaha.

## Program mengikuti kegiatan bazar UMKM

Pada kegiatan ini saya membantu memproduksi makanan dan kue sebagai persiapan kegiatan bazar yang ada di Lapangan Hatta dan di Dusun Kenyayan Bawah 2. Kemudian saya juga membantu untuk memasarkan dan melayani konsumen yang hendak membeli produk.



Gambar 6. Partisipasi kegiatan bazar di Lapangan Hatta dan Lomba desa.

### 2.4 Dampak Kegiatan

Mahasiswa/I peserta PKPM dapat terjun langsung ke lapangan dan membantu memecahkan permasalahan di tempat dilakukannya PKPM. Pengabdian membuat desain logo untuk UMKM guna memperkenalkan produk kepada masyarakat luas dan meningkatkan penjualan. Dampak yang di timbulkan dalam kegiatan ini sangat positif dimana UMKM ILHAM CAKE sudah mulai aktif dalam memasarkan produknya pada media online. Di samping dampak positif yang ditimbulkan masih ada dampak negatif yang saya temui, yaitu penggunaan media *online* dan pencetakan *sticker* adalah hal yang baru bagi UMKM untuk memasarkan dan mempromosikan produknya serta dibutuhkan kontinuitas untuk memperbarui konten agar konsumen tertarik pada produk yang ditawarkan.