

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di UMKM ILHAM CAKE dapat di peroleh kesimpulan diantaranya:

1. Kesadaran UMKM ILHAM CAKE akan pentingnya logo usaha dalam membantu pengenalan produk dan pemasaran produknya dipahami dengan baik.
2. Kesadaran akan pentingnya penunjang UMKM sebagai media promosi produknya.
3. Pemilik UMKM paham mengenai pentingnya media digital sebagai media promosi dan penjualan sehingga produk UMKM banyak di kenal oleh masyarakat luas.

3.2 Saran

Adapun saran yang bisa pengabdian sampaikan adalah sebagai berikut:

1. UMKM harus terus mengembangkan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi maupun media online meskipun pemaparan dan arahan telah usai.
2. Lebih giat dalam mempelajari mengembangkan desain produk untuk berinovasi dalam promosi produk.
3. Menjaga kontinuitas dalam memasarkan produk pada media online.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM ILHAM CAKE harus aktif dalam media online untuk mengembangkan pemasaran produk dengan maksimal dan tidak hanya mengandalkan pasar offline agar UMKM lebih cepat berkembang untuk kedepannya menjadi usaha yang lebih besar. Dan terus berinovasi untuk mengembangkan produk maupun desain pengemasan produk agar lebih menarik minat konsumen.