

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tema PKPM semester ini bertema **“Percepatan Pemulihan UMKM ditengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”** sesuai dengan kompetensi program studi. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya di masa Pandemi ini adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif mahasiswa, menerapkan teknologi informasi bagi UMKM sebagai media promosi di masa Pandemi ini.

Di desa Banding ini ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) salah satunya yaitu UMKM Permata Shidqi yang memproduksi dodol Juwadah dengan proses pembuatan menggunakan mesin maupun manual. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat desa Banding karena hanya di produksi bila ada acara-acara tertentu seperti acara adat dan pernikahan. Namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui masyarakat luas. Selain itu terdapat penurunan penjualan yang terjadi di masa pandemi ini.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi informasi (TI) saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal terkait IT dan desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar Desa sehingga masyarakat dapat dimudahkan untuk memberikan informasi atau mendapatkan informasi yang ada

di Desa, terutama para pemilik usaha agar dapat berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebarluaskan usahanya dengan adanya kemajuan dibidang teknologi

informasi. Untuk di bidang teknologi, masyarakat di Desa Banding masih belum sepenuhnya mengetahui tentang manfaat dan kegunaan dari teknologi yang ada terutama bagaimana memasarkan produk melalui E-Commerce. Dengan memanfaatkan teknologi yang tepat permasalahan diatas dapat ditangani secara efektif dan efisien.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perlu mengangkat judul:

“PENGEMBANGAN DODOL JUWADAH BERBASIS *WEBSITE* MELALUI *E-COMMERCE* ”.

1.1.1 Profil dan Potensi desa

Mayoritas penduduk Desa Banding bekerja sebagai penambak hasil laut dan petani. Penduduk desa Banding berjumlah 2017 jiwa dengan sekitar 618 kepala keluarga yang berpotensi mengembangkan UMKM di Desa tersebut.

1.1.2 Profil BUMDES

Lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa dan jugamasyarakat desa dengan tujuan untuk memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di Desa Banding.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Permata Shidqi ini memproduksi banyak jenis makanan khas lampung selatan salah satunya adalah Dodol khas Lampung yaitu dodol Juwadah dengan proses pembuatan menggunakan mesin maupun manual dan sederhana, usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat Banding karena selain untuk melestarikan adat dan budaya, banyak manfaat bagi konsumennya. Namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu terdapat penurunan penjualan yang terjadi di masa pandemi ini.

1.1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masapandemi ini?
2. Bagaimana pemberdayaan teknologi informasi untuk kepentingan pemasaran UMKM Dodol Juwadah?
3. Bagaimana mempromosikan produk melalui *Website* dan *E-Commerce* contohnya melalui halaman *Facebook*?

1.1.5 Tujuan dan Manfaat

1.1.6 Tujuan

Tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan logo pada kemasan, dan media sosial sebagai media untuk

mempromosikan dan mengenalkan produk ke masyarakat luas.

2. Pembuatan website UMKM untuk mempermudah pemasaran Dodol Juwadah.
3. Memperluas penjualan dengan melalui *Website* dan *E-Commerce* terutama di Facebook dan *Marketplace*.

1.1.7 Manfaat

Manfaat dari Kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menambah Ilmu ekonomi dan IT kepada pemilik usahadodol Juwadah.
2. Memperluas pasar atau lingkup penjualan.
3. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui pemasaran yang lebih baik, efisien, dan lebih luas.

1.2 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Juheruddin selaku Kepala Desa di Desa Banding yang telah memberikan izin.
2. Bapak Riza Fitria selaku Pendamping dan Pengawas UMKM Indah Rasa yang telah membimbing, membina, serta mendampingi penulis selama di Desa Banding.
3. Masyarakat Desa Banding, Kecamatan Rajabasa yang telah megizinkan dan ikut berpartisipasi bersama penulis melakukan kegiatan PKPM.