

## **II. PELAKSANAAN PROGRAM**

### **2.1 Program-program yang dilaksanakan**

#### **2.1.1 Survey lokasi kegiatan PKPM**

Kegiatan ini dimulai dengan mencari lokasi untuk melaksanakan kegiatan PKPM di daerah Lampung Selatan. Sebelum melaksanakan kegiatan PKPM, kami melakukan survey lokasi terlebih dahulu, survey dilakukan pada tanggal 22 Januari 2022 di rumah kepala desa yang berada di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dan berjumpa dengan Pak Juherrudin selaku Kepala Desa Banding. Kemudian kami melakukan kunjungan ke UMKM Permata Shidqi dan bertemu Riza Fitria selaku pemilik UMKM.

Permata Shidqi adalah UMKM yang bergerak dibidang Makanan yang fokusnya di bidang makanan khas daerah termasuk dodol Juwadah. Dodol Juwadah adalah dodol khas Lampung yang di produksi untuk acara-acara tertentusaja seperti acara adat dan pernikahan. Setelah melakukan survey dan berdiskusi tentang program kerja yang akan di terapkan di UMKM tersebut, pihak UMKM yakni Riza Fitria mengizinkan untuk melaksanakan kegiatan PKPM di UMKM Permata Shidqi.

### **2.1.2 Permohonan Surat Izin**

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kepala desa Banding dimulai dari tanggal 2 Februari 2022 sampai 2 Maret 2022. Setelah mengajukan permohonan surat izin kepada kepala desa, Maka diizinkan melaksanakan kegiatan PKPM di desa Banding Kecamatan Rajabasa.

### **2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM**

PKPM terhadap UMKM ini dilaksanakan pada salah satu tempat yang ada di desa Banding yaitu Permata Shidqi Dodol Juwadah dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi. Selama melakukan kegiatan PKPM di UMKM tersebut, Riza Fitria selaku pemilik Permata Shidqi Dodol Juwadah untuk mengembangkan daya jual produk dengan cara membuatkan website, logo, dan mempromosikan di sosial media. Tidak hanya itu, Ibu dari Riza Fitria juga membantu dari mulai proses penyediaan bahan sampai proses pembungkusan dodol.

### **2.1.4 Website Informasi UMKM**

*Website* adalah salah satu platform online untuk memberikan informasi kepada khalayak umum. *Website* Informasi seputar UMKM Permata Shidqi Dodol Juwadah bertujuan untuk memudahkan pemasaran dan penjualan produk serta memperkenalkan produk lebih luas dari sebelum adanya *Website* Informasi UMKM. Pembelian *hosting* dan *register domain* di rumah web dengan harga 224.800 IDR/tahun, yang diawali dari survey kebutuhan, merancang bangun, hingga pembuatan web informasi tersebut dengan menggunakan HTML dan CSS

dibantu dengan referensi template dari internet.

### **2.1.5 Pelepasan PKPM IIB Darmajaya**

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM yaitu berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih karena telah diizinkan melaksanakan kegiatan PKPM di daerah tersebut.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu Kegiatan dapat dilihat pada table 2.1. Waktu Kegiatan sebagaiberikut :

**Tabel 2.1. Waktu Kegiatan**

<b>NO</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Lokasi</b>
1	22 Januari 2022	Survey lokasi UMKM dan perkenalan mahasiswa	Lampung Selatan
2	25 Januari 2022	Kunjungan ke Balai Desa	Balai desa Banding
3	2 Februari 2022	- Observasi produk UMKM	UMKM Permata Shidqi
4	3 Febrbuari 2022	- Produksi minyak kelapa untuk dodol	UMKM Permata Shidqi
5	3 Februari 2022	- Pembuatan dodol dengan mesin dodol	UMKM Permata Shidqi
6	7 Februari 2022	- Pengemasan dodol	UMKM Permata Shidqi
7	8 Februari 2022	- Pemasangan Banner PKPM	UMKM dan Kelurahan
8	9 Februari 2022	- Membersihkan stan UMKM untuk festival bazar UMKM	Stan UMKM di Kunjir
9	10 Februari 2022	- Membersihkan pantai	Pantai Banding
10	14 Februari 2022	- Belajar bersama anak-anak desa Banding	Pondokan pantai Banding
11	15 Februari 2022	- Gotong royong bersama warga desa di halaman kantor Kecamatan	Halaman kantor Kecamatan
12	16 Februari 2022	- Pembuatan dodol secara manual	UMKM Permata Shidqi
13	17 Februari 2022	- Pembagian masker kepada warga	Desa Banding

14	21 Februari 2022	- Membantu warga memanen hasil tambak udang	Desa Banding
15	22 Februari 2022	Pembuatan website UMKM	Desa Banding
16	23 Februari 2022	Pembuatan halaman di Facebook	Desa Banding
17	24 Februari 2022	Promosi di Marketplace Facebook	Desa Banding
18	25 Februari 2022	Sosialisasi tentang pencegahan covid-19	Desa Banding
19	28 Februari 2022	Penyerahan cindramata	UMKM
20	2 Maret 2022	Pelepasan peserta PKPM	UMKM

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

#### 2.3.1.1 Website Informasi

Sebuah website yang berisi informasi seputar Dodol Juwadah, Dengan alamat hosting [www.bandingingeh.com](http://www.bandingingeh.com). Berikut tampilan dari website.

##### a. Website Informasi

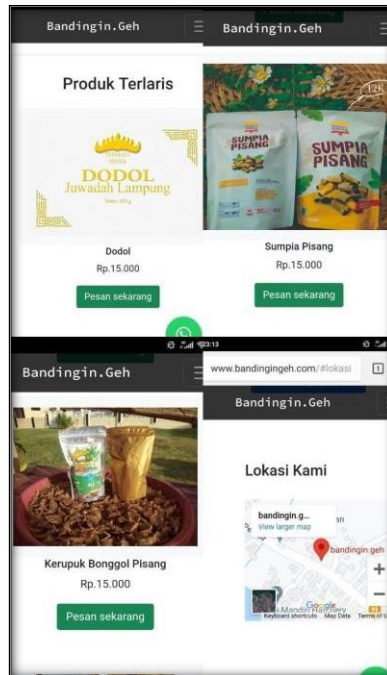
Pada tampilan awal web informasi ini berisi tentang deskripsi UMKM dan Dodol Juwadah.



Gambar 2.1 Tampilan Awal Web

##### b. Tampilan halaman produk terlaris

Pada halaman ini, terdapat beberapa produk terlaris yang ada di UMKM permata shidqi yaitu dodol, sumpia pisang, kerupuk bonggol pisang.



Gambar 2.2 Tampilan Produk Terlaris

c. Tampilan Halaman deskripsi Dodol

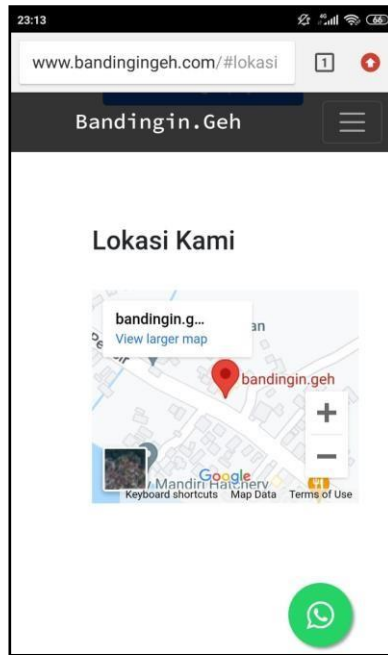
Halaman ini berisi tentang penjelasan Dodol Juwadah itu sendiri.



Gambar 2.3 Tampilan Halaman deskripsi dodol

d. Halaman lokasi dan kontak

Halaman ini berisi tentang halaman lokasi dan kontak kami yang bisa langsung menghubungi kami dengan menekan/mengklik button Whatsapp.



Gambar 2.4 Tampilan Lokasi dan Kontak

**1. Penggunaan Media Sosial**

Dodol Juwadah mempunyai halaman facebook tentang mengenalkan produk, Menjual produk Dodol Juwadah. Gambar 2.5 berikut ini merupakan halaman Facebook Dodol Juwadah:





Gambar 2.5 Media Sosial halaman Facebook

Gambar 2.6 berikut ini menampilkan iklan yang membuat pelanggan tertarik untuk membeli produk Dodol Juwadah :



Gambar 2.6 Halaman Iklan

### 2.1.1 Dokumentasi Kegiatan

Tampilan berikut merupakan dokumentasi kegiatan yang diambil selama melakukan kegiatan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat)

Gambar 2.7 berikut adalah permohonan izin kepada kepala desa Banding:



Gambar 2.7 Permohonan Izin kepada Kepala Desa Banding

Gambar 2.8 berikut adalah permohonan izin kepada UMKM PermataShidqi.



Gambar 2.8 Permohonan izin kepada pemilik UMKM

Gambar 2.9 ini merupakan salah satu proses pembuatan dodol yaitu dengan pembuatan minyak kelapa:



Gambar 2.9 Proses Produksi Minyak Kelapa

Gambar 2.10 berikut adalah proses pembuatan dodol dengan cara modern menggunakan mesin pembuat dodol yang membutuhkan waktu kurang lebih 2-3 jam.



Gambar 2.10 pembuatan dodol dengan menggunakan alat mesin pembuat dodol

Gambar 2.11 berikut adalah pemasangan baner yang di lakukan di UMKM

Permata Shidqi:

Gambar 2.11 Pemasangan baner



Gambar 2.12 berikut adalah proses membersihkan stan bazar UMKM di desa

Kunjir :



Gambar 2.12 Proses membersihkan stan bazar UMKM

Gambar 2.13 berikut adalah kegiatan membersihkan pantai Banding Resort pada sore hari yang terletak di desa Banding:



Gambar 2.13 Membersihkan pantai



Gambar 2.14 berikut adalah kegiatan mengedukasi dan mengajar anak-anak desa Banding tentang pencegahan covid-19:



Gambar 2.14 Mengedukasi dan Mengajar anak-anak desa Banding

Gambar 2.15 berikut adalah kegiatan gotong royong bersama warga desa untuk membuat taman di halaman kantor Kecamatan Rajabasa:



Gambar 2.15 Gotong royong di halaman kantor Kecamatan Rajabasa

Gambar 2.16 berikut adalah proses pembuatan dodol secara manual dan sederhana yang membutuhkan waktu 3=4 jam yaitu dengan cara mengaduknya:



Gambar 2.16 Pembuatan Dodol Secara Manual

Gambar 2.17 berikut adalah kegiatan sosial yaitu membagikan masker kepada warga desa Banding



Gambar 2.17 Pembagian Masker kepada Warga Desa

Gambar 2.18 ini adalah proses penyerahan cinderamata kepada UMKM



2.18 Penyerahan Cinderamata kepada UMKM



Gambar 2.19 ini merupakan pelepasan mahasiswa PKPM yang di hadiri oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)



Gambar 2.19 Pelepasan Mahasiswa PKPM

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan yang didapat dari PKPM ini sebagai berikut :

- a. Setelah pembuatan website dan iklan UMKM Permata Shidqi, masyarakat semakin tertarik untuk membeli produk.
- b. Hal ini juga sangat menguntungkan pihak UMKM sebagai media pemasaran secara online dimasa pandemi ini